

Кадровое обеспечение новой индустриализации региона в контексте концепции креативного класса

Шевченко Светлана Алексеевна 

кандидат педагогических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», г. Волгоград, Российская Федерация
E-mail: svetashv@mail.ru

Морозова Ирина Анатольевна 

доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», г. Волгоград, Российская Федерация
E-mail: morozovaira@list.ru

Кузьмина Екатерина Валериевна 

кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», г. Волгоград, Российская Федерация
E-mail: katerina993@yandex.ru

Аннотация. Значимым фактором социально-экономического развития Российской Федерации является высококвалифицированные кадры. Человек является ключевым ресурсом экономического роста территории, от креативности, ментальности и предпринимательской активности которого зависит научно-технологическое развитие отраслей промышленности. Целью данного исследования является уточнить понятие и основные характеристики человеческого капитала и выявить потенциал креативного класса для кадрового обеспечения новой индустриализации региона. В исследовании использованы теоретические и эмпирические методы научного познания, которые позволили выявить и обосновать потенциал креативного класса для кадрового обеспечения новой индустриализации региона. Методической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные новой индустриализации, сущности человеческого капитала и его характеристик, креативному классу. В работе определены ключевые параметры новой индустриализации (диверсификация структуры экономики региона, цифровая трансформация отраслей промышленности, развитие крупных промышленных производств и территориально сконцентрированных промышленных зон, кластеризация промышленности и кооперация производства, автоматизация бизнес-процессов и распространение искусственного интеллекта, предпринимательская активность организаций промышленности в создании инновационных идей, наличие системы подготовки кадров (креативность; интеллект, ментальность и квалификация), что послужило основанием для определения компетенций человеческого капитала для новой индустриализации. Уточнено понятие человеческого капитала новой индустриализации как совокупности компетенций человека (технологических, управленческих, информационных, цифровых, коммуникативных, инновационно-творческих и саморазвития), которые позволяют ему осуществлять процессы новой индустриализации в регионе (производственные и технологические изменения в индустриальной базе региона, развитие крупных промышленных производств, автоматизация бизнес-процессов и распространение искусственного интеллекта в направлении повышения производительности труда и конкурентоспособности региона; формирование новых знаний для создания инновационных идей для формирования перспективных видов экономической деятельности). Уточнены характерные признаки и ценности креативного класса, на основе чего выявлен его потенциал для кадрового обеспечения новой индустриализации в регионе, который включает целевую, интеллектуальную, деятельностьную, аксиологическую и социальную составляющие. Результаты исследования могут быть использованы при осуществлении процессов новой индустриализации территории. Вектор будущих исследований в изучении условий развития креативного класса в регионе для осуществления целей новой индустриализации.

Ключевые слова: регион, человеческий капитал, креативный класс, новая индустриализация, цифровая экономика, компетенции.

JEL codes: R58, O14, O31, O32, R58

Для цитирования: Шевченко, С.А. Кадровое обеспечение новой индустриализации региона в контексте концепции креативного класса /С.А. Шевченко, И.А. Морозова, Е.А. Кузьмина. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2024 - №1. - С.43-61. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.01.2024)

Введение

Современный этап социально-экономического развития России обусловлен различными процессами, направленными на научно-технологическое развитие отраслей народного хозяйства, приоритеты цифровой экономики, экономический рост регионов России и другие. Приоритеты развития экономики России определены в ряде нормативных документов.

В проекте Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации до 2035 года определена направленность экономики России на технологическое обновление традиционных отраслей экономики при условии эффективного взаимодействия научных организаций, государства и представителей бизнеса в направлении реализации инновационной деятельности, результативности и востребованности исследований и разработок. К приоритетам научно-технологического развития относятся направления, в рамках которых создаются и используются технологии, которые обеспечиваются различными видами ресурсов территории (кадровыми, инфраструктурными, информационными, финансовыми и другими ресурсами) [1].

Среди основных задач Национального проекта «Цифровая экономика» можно выделить: обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики; создание сквозных цифровых технологий на основе отечественных разработок; преобразование приоритетных отраслей экономики посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений и другие [2].

Цифровая экономика это реалия настоящего времени, которая оказывает влияние на все отрасли экономики и является проявлением объективной закономерности развития производительных сил, включая умелость рабочей силы и особенность самого этого этапа [3].

При этом возникает проблема подготовки кадров, востребованных цифровой экономикой. Фактором создания новых и совершенствование уже имеющихся технологий, повышения эффективности использования уже имеющихся ресурсов выступает накопленный человеческий капитал. Важным для развития цифровой экономики приобретает эффективное использование и создание инновационных продуктов посредством развития человеческого капитала, науки и информационных технологий [4].

В Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года утверждён Перечень инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. К одному из ключевых направлений относится усиление в мировом масштабе конкурентной борьбы за высококвалифицированную рабочую силу, привлекающие в проекты новые знания, технологии и компетенции. Именно высококвалифицированная рабочая сила определяет конкурентоспособность инновационных систем. В документе указано, что модернизация российской экономики будет сопровождаться увеличением спроса на высококвалифицированные кадры в соответствии с потребностями экономики [5].

В условиях глобализации экономики научно-технологическое развитие отраслей народного хозяйства Российской Федерации - один из важных факторов, влияющих на трансформацию пространственной организации экономики. В Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года к направлениям экономического роста регионов России относятся: развитие высокотехнологических и наукоемких отраслей производства товаров, услуг; кооперация учреждений науки и образовательных организаций высшего образования с бизнесом; концентрация научной, научно-технической и инновационной деятельности в регионах. Основной приоритет - научно-технологическое и инновационное развитие территорий [6].

Одним из направлений обеспечения научно-технологического развития регионов России является новая индустриализация, которая соответствует вызовам времени и сложившейся геоэкономической и геополитической ситуации. Новая индустриализация позволит восстановить роль и место промышленности в структуре экономики страны в качестве ее базовой компоненты на основе научно - технологического развития. Для реализации новой индустриализации необходимо

в российском обществе формирование креативных сил в кадровом обеспечении, способных кардинально переломить нынешнюю ситуацию в социально-экономической сфере [7].

Решение государственных задач обуславливает изучение вопросов, связанных с кадровым обеспечением современных процессов в экономике общества.

Основой для данного исследования послужили результаты научных работ зарубежных и отечественных авторов.

Вопросы теории новой индустриализации рассмотрены в работах В.А. Гордеева [8], Н.М. Сабитовой [9], Е.Б. Ленчук и др. [10], С.А. Шевченко и др. [11], Я.П. Силина [7], О.В. Мяснянкиной [12], Ю.В.Развадовская[13], Е.И.Клемашевой [3]и других.

Вопросы ресурсного обеспечения новой индустриализации представлены в исследованиях Ю.В. Развадовской[13], О.В.Мяснянкиной [12], В.А. Гордеева[15], Е.В. Лукина [16] и других.

Вопросы сущности человеческого капитала и его основных характеристик для новой индустриализации отражены в работах С.В.Frey [17], G.S. Becker [18], J. Storey[19], R.E. Lucas [20], Е.И. Клемашевой [14], Д.В. Диденко[21], И.В.Гуськовой [22], А.Ю.Коковихина [23], О.Л. Чулановой [24], Н.А. Катаргиной [25] и других.

Сущность и характерные черты креативного класса исследованы в работах Р. Флориды [26], R. Martin [27], J. Howkins [28], R.A.Boschma [29], Ю.И.Будович [30], О.В. Петровской [31], А.В.Седлецкого [32], С.А.Шевченко [33], Ю.Г. Волкова[34] и других.

Вопросы исследования роли креативного класса для новой индустриализации представлены в работах И.В. Гуськовой [22], О.В.Петровской [31], А.В. Седлецкого [32], А.В. Бузгалина [35] и других.

Однако анализ работ зарубежных и отечественных авторов показал, что вопросы кадрового обеспечения новой индустриализации региона изучены недостаточно. В частности не выявлены и не систематизированы характерные черты необходимого человеческого капитала для успешной реализации новой индустриализации, не исследован потенциал креативного класса для кадрового обеспечения процессов новой индустриализации.

Таким образом, в современных исследованиях недостаточно научных работ, связанных с вопросами кадрового обеспечения новой индустриализации как важного её ресурса, что и определило актуальность настоящего исследования.

Цель исследования – уточнить понятие и основные характеристики человеческого капитала и выявить потенциал креативного класса для кадрового обеспечения новой индустриализации региона. В процессе исследования решались следующие задачи: определить ключевые параметры новой индустриализации с целью выявления ресурсов, необходимых для её эффективной реализации в регионе; уточнить понятие человеческого капитала новой индустриализации и выявить потенциал креативного класса для кадрового обеспечения новой индустриализации региона.

В исследовании использованы теоретические и эмпирические методы научного познания, которые позволили выявить и обосновать потенциал креативного класса для кадрового обеспечения новой индустриализации региона.

Новая индустриализация как актуальный тренд современного развития регионов России: ключевые параметры и необходимые ресурсы

Новая индустриализация в регионах России необходима для обеспечения масштабных преобразований в индустриальной базе национального хозяйства при переходе на новую технологическую основу производства в различных секторах промышленности. [10]

О.В. Мяснянкина и А.А. Зайцев рассматривают новую индустриализацию как процесс формирования новой промышленной системы, включающей изменение производственного базиса промышленности за счет создания новых подотраслей и видов производств на основе комплексного обновления технологий и коренного изменения квалификационного состава кадров. При этом ресурсы региона должны быть сосредоточены в наукоемких, высокотехнологичных отраслях обрабатывающего сектора промышленности с глубоким использованием цифровых технологий[12].

В научных исследованиях новая индустриализация в основном рассматривается с позиции процессного подхода.

Новая индустриализация-процесс:

-изменений (диверсификации) отраслевой структуры промышленности на основе широкомасштабного распространения «прорывных технологий», включающих формирование новых отраслей и секторов промышленности, воспроизводящих эти прорывные технологии, так и их распространение в традиционных отраслях промышленности и секторах национального хозяйства [10];

-хозяйствования, которому присуще: новые знания с учетом развития информационного общества, активизация инновационной деятельности наукоемких промышленных предприятий, взаимосвязь науки, технологий и экономического роста;

-кардинальных производственных и технологических изменений в секторах промышленности при согласовании изменений в технологической области с изменениями в социальной, институциональной и управленческой сферах [36];

-диверсификации структуры экономики, проявляющейся в повышении доли обрабатывающей промышленности на основе обеспечения промышленности квалифицированными рабочими кадрами;

-модернизации экономики региона, включающий радикальное обновление технологического базиса базовых отраслей на основе разработки и внедрения знаниеемких технологий; повышение удельного веса индустриального комплекса; диверсификацию базовых отраслей [14];

-трансформации промышленного сектора экономики за счет повышения доли наукоемкого производства, перехода к производству, основанному на цифровых технологиях с информационной обратной связью для поддержки принятия решений, а также за счет кооперационной структуры организации экономической деятельности, обеспечивающей гибкую трансформацию производства [13].

Исследуя процесс новой индустриализации, О.В. Мяснянкина и А.А. Зайцев определили барьеры, сдерживающие её развитие: отсутствие или ограниченность необходимых специалистов в регионах, востребованных для новой индустриализации; ограниченность инновационных идей, касающихся конструкторской, технологической подготовки инновационной промышленной продукции; низкая результативность используемых институтов и механизмов, задействованных в новой индустриализации (государственно-частное партнерство, проектное развитие). Предложены в работе направления снижения вышеперечисленных барьеров: ускоренная подготовка кадров для новой индустриализации; совершенствование ресурсного обеспечения процесса новой индустриализации (финансовых, инновационно-образовательных, научных, материальных ресурсов) с выделением направлений их использования в региональном формате с учетом приоритетов развития [12].

К условиям успешной реализации новой индустриализации в регионе относятся: развитие интеллектуальных знаний, креативности и предпринимательской активности человеческих ресурсов; эффективное взаимодействие научных организаций, государства, общества и бизнес-структур в направлении создания новых технологий для промышленной специализации региона; развитие сетевых форм организации научной, научно-технической и инновационной деятельности, кластеризация промышленности и кооперация производства и другие [37].

С нашей точки зрения к ключевым параметрам новой индустриализации региона относятся:

-цифровая трансформация отраслей промышленности для формирования нового технологического базиса производства в направлении увеличения доли наукоемких высокотехнологичных отраслей с глубоким использованием цифровых технологий;

-широкомасштабное распространение «прорывных технологий» в новых и традиционных отраслях промышленности на основе разработки и внедрения знаниеемких технологий;

-возрастание роли промышленности как катализатора научно-технического прогресса и

драйвера общественного развития;

-диверсификация структуры экономики региона, проявляющаяся в повышении в ней доли обрабатывающей промышленности;

-диверсификация структуры промышленности с целью обеспечения масштабных изменений в индустриальной базе региона;

-развитие крупных промышленных производств и территориально сконцентрированных промышленных зон, интегрированных в индустрию жизнеобеспечения региона, конкурентоспособных в мировом масштабе для обеспечения привлекательности для инвесторов;

-взаимосвязь науки, технологий и экономического роста для формирования новых знаний с учетом развития информационного общества;

-предпринимательская активность организаций промышленности в создании инновационных идей, касающихся конструкторской, технологической подготовки инновационной промышленной продукции;

-реализация социальных инноваций на основе взаимодействия науки и практики в направлении повышения производительности труда и улучшения его качества;

-технологические инновации: автоматизация бизнес-процессов и распространение искусственного интеллекта в направлении повышения производительности труда и конкурентоспособности региона;

-кластеризация промышленности и кооперация производства с учетом интересов бизнес-структур в промышленной специализации региона;

-государственная поддержка в направлении стимулирования трансформационных процессов в промышленности;

-переход к производству, основанному на цифровых технологиях с информационной обратной связью для поддержки принятия управленческих решений;

-кооперационная структура организации экономической деятельности, обеспечивающей гибкую трансформацию производства;

-наличие системы подготовки кадров (креативность; интеллект, ментальность и квалификация человеческих ресурсов).

Ряд авторов рассматривает новую индустриализацию с позиции ресурсного аспекта. Так, например, Ю. В. Развадовская определяет новую индустриализацию как процесс количественных и качественных изменений в экономике, который основывается на комплексе ресурсов, обеспечивающих, с одной стороны, модернизацию традиционных отраслей, а с другой – формирование перспективных видов экономической деятельности и производств. Автор к ресурсам новой индустриализации относит: трудовые ресурсы (трудоспособное население, уровень образования, физические характеристики и определенные навыки); человеческий капитал (человеческие ресурсы, неявные знания, организационные навыки); предпринимательские способности (способность искать новые комбинации ресурсов, креативность, способность стратегически мыслить); природные ресурсы (земля, энергетические полезные ископаемые, неэнергетические полезные ископаемые) [13].

О.В. Мяснянкина и А.А. Зайцев дополняют список ресурсов новой индустриализации и относят к ним: 1) материальные ресурсы - производственные и энергетические возможности (основные средства, площади, коммуникации, доступность сырья, комплектующих изделий и полуфабрикатов); 2) динамические способности топ-менеджеров бизнеса (способность оперативно приспосабливаться к изменениям внешней и внутренней среды, ориентироваться в алгоритме мобилизации ресурсов из различных источников, определять оптимальные в отношении времени и финансов решения); 3) организационные ресурсы (кооперационные связи по сотрудничеству в производстве и сбыте продукции) [12].

С позиции М.А. Миллера, новая индустриализация предусматривает массовое внедрение информационных технологий в промышленность, масштабную автоматизацию бизнес-процессов и

распространение искусственного интеллекта [38].

В.А. Гордеев отмечает важность финансовых ресурсов новой индустриализации в форме государственной финансовой поддержки, которая должна быть основана на разработке комплексных многоуровневых программ по внедрению и сопровождению новой индустриализации. Автором подчёркивается важная роль научных ресурсов новой индустриализации, которые заключаются в развитии интеллектуальных знаний и новых технологий. Инновационные ресурсы выступают в качестве социальных инноваций, которые для отраслей промышленности являются результатом взаимодействия науки и практики в направлении повышения производительности труда и улучшения его качества. Социальные инновации позволяют найти новые решения социальных проблем с помощью выявления и развития новых услуг, нацеленных на организацию новых рынков труда, новых компетенций, новых видов работ и новых форм взаимодействия бизнеса и общества, которые улучшают положение участников трудовых коллективов [8].

Новой индустриализации присущи изменения в различных областях:

-в производственной области: реструктуризация крупных промышленных объединений; интеграция экономических субъектов в промышленности; использование эффективных инструментов промышленности- микроэлектроника; ресурсосберегающие и информационные технологии; программное обеспечение; робототехника и другие;

-в области технологий: кардинальные производственные и технологические изменения; обновление технологической базы промышленности; изменение роли технологий как определяющего фактора современного производства;

-в рыночной области: повышение конкурентоспособности внутренних рынков за счет расширения возможностей частной инициативы малого и среднего бизнеса; развитие внутреннего потребительского и промышленного спроса;

-в области отраслей промышленности: лидерство высокотехнологичных отраслей; диверсификация структуры экономики через повышение в ней доли обрабатывающей промышленности; инновационное обновление традиционных секторов промышленности; поддержка со стороны государства инновационной деятельности экономических субъектов в приоритетных отраслях промышленности);

-в научной области: (взаимосвязь науки, технологий и экономического роста на основе знаний с учетом развития информационного общества);

-в области трудовых ресурсов: обеспечение промышленности квалифицированными рабочими кадрами в области информационных технологий [11].

Е.В. Лукин отмечает, что для обеспечения развития промышленности, формирования её инновационного облика в первую очередь необходима модернизация действующих форм, методов и инструментов государственного регулирования. К государственным мерам поддержки производственной деятельности относятся: обеспечение субъектам промышленной деятельности льготных условий функционирования, предоставление субсидий, инвестиционных кредитов для реализации перспективных проектов технологического развития и освоения инновационных разработок; развитие кадрового потенциала через гранты для образовательных учреждений, осуществляющих подготовку высококвалифицированных специалистов для инновационно активных отраслей экономики; усиление степени взаимодействия между государством, промышленными предприятиями и научно-образовательными учреждениями в целях повышения качества подготовки специалистов для промышленности и увеличения количества выпускников для инновационно - активных отраслей экономики [16].

Таким образом, основываясь на результатах научных исследований и выявленных нами ключевых параметрах новой индустриализации, к необходимым ресурсам новой индустриализации относятся: технологические ресурсы, финансовые ресурсы; инновационные ресурсы; кадровые ресурсы; инвестиционные ресурсы; научные ресурсы; природные ресурсы; материальные ресурсы;

институциональные ресурсы.

Человеческий капитал новой индустриализации: сущность понятия и основные характеристики

Особую роль человеческого капитала для реализации новой индустриализации доказывают результаты многих исследований [14,21,36].

С точки зрения Е.И. Клемашевой человеческий капитал является ключевым ресурсом новой индустриализации. К процессам новой индустриализации должны быть привлечены высококвалифицированные работники, при этом сокращается доля физического труда и возрастает роль умственного интеллектуального труда как массового и преобладающего в созидательном участии в процессе технологического обновления отраслей промышленности [14]. Накопление человеческого капитала через определённое время приведет к расширению промышленного сектора и повышению производительности труда [21].

Важным фактором развития технологической базы промышленности региона является человек как создатель и потребитель результатов экономического роста территории, от креативности, ментальности и предпринимательской активности которого возрастает значимость использования различных видов ресурсов региона для реализации новой индустриализации [36].

С позиции зарубежных исследователей человеческий капитал - это:

- знания и навыки [39], врожденные способности и опыт [40];
- образование и повышение квалификации [18];
- совокупность уникальных компетенций [19].

Человеческий капитал способствует обмену знаниями между людьми, при этом повышается производительность всех работников, что способствует экономическому росту региона [20].

Д.В. Диденко отмечает в своей работе, что человеческий капитал выступает важным фактором обеспечения прироста доходов экономических субъектов различного уровня. Автор рассматривает человеческий капитал как совокупность экономически ценных знаний, навыков, способности к восприятию и продуцированию новой информации. В условиях цифровой экономики важной является и творческая составляющая человеческого капитала [21]. Творческая составляющая человеческого капитала включает творческий характер труда, выраженный в наличие способности у работника модифицировать производственный процесс или характеристики конечной продукции непосредственно с запросами конкретного потребителя; разработка и внедрение знаниеемких технологий, диджитализация производственного процесса, повышение интеллектуалоемкости труда [17].

И.В. Гуськова определяет креативный человеческий капитал как результат инвестиций в человека, увеличивающий капитал образования, капитал здоровья, инновационный капитал, капитал культуры и пр., которые обеспечивают получение дохода в экономической деятельности, результатом которой является инновационный продукт. Авторы доказывают, что креативный человеческий капитал присущ представителям креативного класса и является движущей силой развития инновационной экономики [22].

Анализ результатов научных работ привёл нас к выводу, что нет единого мнения в научной среде относительно структурных составляющих человеческого капитала. Большинство исследователей к составляющим человеческого капитала относят: знания и навыки, профессиональный опыт, природные способности, повышение квалификации, профессиональное образование, творческие способности, социальную активность.

Характеристики человеческого капитала в современных научных исследованиях в основном представляются с позиции компетентностного подхода, актуальность которого обеспечивается следующими факторами: возрастающей скоростью технологических инноваций в продуктах и процессах; глобальным обновлением традиционной системы образования; высокой турбулентностью и изменчивостью внешней среды бизнеса; расширением наукоемких производств, автоматизацией и

роботизацией труда [23]. Под компетенцией в работе мы понимаем совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для эффективной деятельности в определённой предметной области или способность осуществлять какую-либо деятельность на их основе [34]

В работе А.С. Сигова и В.В.Сидорина определены качества инженеров для новой индустриализации: знания современных технологий, оборудования, информационных технологий; владение коммуникативными технологиями, этикой делового общения; стратегическое мышление; способности предвидения, прогнозирования тенденций развития технологии в своих и смежных направлениях деятельности для управления современным высокотехнологичным наукоемким производством; компетенции в области социальной, юридической и экономической деятельности; способность к развитию, поддержанию своей компетентности на уровне конкурентоспособности; готовность и способность к смене видов деятельности, перепрофилированию[41].

Развитие технологий, использование новых методов производства и применение научного инновационного подхода к реализации новой индустриализации приводит к необходимости новых характеристик качеств человеческого капитала: знаний высокотехнологичных процессов; навыки управления знаниеемкими технологиями; умений создания и управления процессами цифровой трансформации общества и производственного процесса; стремление к повышению интеллектуальной составляющей трудовой деятельности; креативность в выполнении и самостоятельность принятия некоторых рабочих решений; мотивация к постоянному усложнению своих знаний для решения насущных экономических и социальных задач [42].

Для выявления основных компетенций человеческого капитала для новой индустриализации важно учитывать её основные тренды в современных условиях: технологическая модернизация промышленности; автоматизация технологических процессов; информатизация управленческих процессов; цифровизация бизнес- процессов промышленных предприятий в их цифровые аналоги для получения операционных и финансовых эффектов; генерирование новых знаний для создания новых идей, прорывных технологий развития для внедрения в производственную деятельность и другие.

Для работы с технологиями Индустрии 4.0. важны следующие компетенции: 1) технологические компетенции (знания новейшей техники, IT-технологий, сетевых ресурсов; умение взаимодействовать с машинами; междисциплинарное и системное мышление, умение взаимодействовать с машинами, решение и оптимизации задач; способность координировать рабочие процессы); 2) управленческие компетенции (навыки и способности для решения общих проблем и принятия решений: аналитические и исследовательские навыки, разрешение конфликтов и проблем, творческий подход к решению поставленных задач); 3) социальные компетенции (социальные навыки, социальное и межличностное общение, способность передавать знания, лидерские качества, способность работать в команде) [43].

К ключевым компетенциям кадров для цифровой экономики с позиции государства относятся [44]:

-коммуникация и кооперация в цифровой среде как способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;

-саморазвитие в условиях неопределенности как способность человека ставить себе образовательные цели для развития нужных компетенций в направлении решения возникающих жизненных проблем, подбирать способы решения с использованием цифровых средств;

-управление информацией и данными как способность человека искать, анализировать и обрабатывать информацию с использованием цифровых средств с целью эффективного её использования;

-креативное мышление как способность человека генерировать новые идеи для решения производственных задач, выдвигать альтернативные варианты способов решения задач с целью

выработки новых оптимальных алгоритмов;

-критическое мышление в цифровой среде как способность человека в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

О.Л. Чуланова в своей работе обосновывает важность для цифровой экономики наличие предпринимательских компетенций, которые включают группы навыков: когнитивные (логическое и креативное мышление, вербальная грамотность, умение решать проблемы, память и быстрота мышления); социальные и поведенческие (готовность получать новый опыт, саморегулирование, эмоциональная стабильность, принятие решений и навыки межличностного общения); технические (умение работать с материалами, механизмами и инструментами; технические навыки, приобретенные в процессе обучения или профессиональной подготовки, навыки, необходимые для работы по конкретной профессии); экспертные (синтез идей, умение быстро учиться, высокая способность адаптироваться к новому; перенос опыта прежней сферы в ту, в которую перешли недавно); профессиональные (освоение смежных профессий) [24]

Обусловленность новой индустриализации инновационными процессами выдвигает значимость инновационной компетентности человеческого капитала, которая включает:

-креативные навыки (генерирование идей, умение развивать творческие способности, использование различных подходов к решению проблем, использование новых идей при выполнении своих обычных обязанностей);

-навыки развития (установка на обучение, использование различных источников для получения нового знания и нового опыта, умения проанализировать свои достижения и недостатки, осуществление активного обмена опытом и знаниями с другими сотрудниками);

-навыки положительного восприятия инноваций (ориентация на высокие стандарты качества труда, способность легко усваивать и принимать новые технологии, инициативность во внедрении новых технологий, методов и приемов работы);

-навыки личной энергии и эффективности (ориентация на улучшение: наличие здоровых амбиций, интеллектуальное развитие, позитивный настрой на работу, готовность преодолевать препятствия, способность к самоанализу, к разумному риску) [25].

По мнению Е.И. Клемашевой творческая компонента человеческого капитала связана с инновационной компонентой, включающей в себя креативное мышление и кросс-функциональность, умение работать с большим объемом информации, генерировать новые знания и внедрять их в повседневные практики, адаптироваться к новым технологиям и интегрироваться с ними [14]. Основой знаний и творческой деятельности выступают научные ресурсы, которые используются через систему научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, в результате последних создаются новые технологии.

Обзор научных источников показал отсутствие единства в позициях исследователей в отношении компетенций человеческого капитала для новой индустриализации. Однако следует сделать вывод, что основной акцент в компетенциях сделан на информационные, цифровые, творческие компетенции.

Учитывая результаты научных работ и тренды новой индустриализации в современных условиях мы систематизировали компетенции человеческого капитала для новой индустриализации по следующим группам:

- технологические компетенции;
- управленческие компетенции;
- информационные компетенции;
- цифровые компетенции;
- коммуникативные компетенции;
- инновационно-творческие компетенции;

-компетенции саморазвития.

Содержание компетенций представлено в таблице 1.

Таблица 1-Компетенции человеческого капитала для новой индустриализации

Компетенции человеческого капитала	Содержание
Технологические компетенции	<p>-Знания современных наукоёмких технологий (в том числе IT-технологий), особенностей оборудования, сетевых ресурсов; бизнес-процессов, присущих современной организации;</p> <p>-умения взаимодействовать с автоматизированной техникой, машинами, роботами для координации рабочих производственных процессов;</p> <p>-навыки управления знаниеёмкими технологиями с целью гибкого и адекватного реагирования на изменения в технологической среде;</p> <p>-навыки использования математических инструментов в экономическом моделировании для оценки будущего состояния внешней среды, в которой находится производственный объект.</p>
Управленческие компетенции	<p>-Владение навыками системного управления современными прорывными технологическими проектами;</p> <p>-владение навыками руководства группами людей для решения вопросов функционирования высокотехнологичных производств, реализации долгосрочных программ и проектов в производственном секторе;</p> <p>-владение современными методами индустриального инжиниринга, междисциплинарного подхода, инструментами нового менеджмента в целях комплексной оптимизации рабочих процессов на промышленном предприятии;</p> <p>-способности к междисциплинарному, системному и стратегическому мышлению; прогнозированию тенденций развития техники и технологий в своих и смежных направлениях деятельности для управления современным высокотехнологичным наукоёмким производством.</p>
Информационные компетенции	<p>-Знания и умения при работе с общетехническими прикладными компьютерными программами (конструкторские САПР, САПР ТП, МКЭ-программы и т.д.);</p> <p>-навыки самостоятельного поиска, анализа, и отбора информации для её преобразования, сохранения и передачи с помощью информационных технологий для целей эффективного её использования в профессиональной деятельности;</p> <p>-навыки критического мышления для оценки достоверности информации, построения логических умозаключений на основании поступающих информации и данных.</p>
Цифровые компетенции	<p>Умения использовать различные цифровые средства для поиска, отбора и обработки информации с целью эффективного её использования в решении производственных задач.</p>
Коммуникативные компетенции	<p>-Знания современных инструментов коммуникации;</p> <p>-умение ясно и четко формулировать инженерно-технические задачи, аргументированно обосновывать их для продуктивного взаимодействия с людьми в процессе совместной деятельности;</p> <p>-умение осуществлять активный обмен знаниями, информацией, инновационными идеями, опытом работы с коллегами с учетом</p>

Компетенции человеческого капитала	Содержание
	<p>приоритета ценностей профессионализма над отношениями лояльности в отношениях с руководством;</p> <ul style="list-style-type: none"> -способности к саморегуляции, самоконтролю, самоорганизации, принятию ответственности в процессе совместной деятельности для повышения интенсивности и качества труда.
Инновационно-творческие компетенции	<ul style="list-style-type: none"> -Навыки положительного восприятия инноваций (способность легко усваивать и принимать новые технологии, инициативность во внедрении новых технологий, методов и приемов работы); -навыки использования различных источников для получения нового знания и нового опыта; -умения генерировать новые идеи для решения производственных задач, выдвигать альтернативные варианты способов решения задач с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; -аналитические и исследовательские навыки в оценке новых идей, управлении и проектировании технологических процессов.
Компетенции саморазвития	<ul style="list-style-type: none"> -Умение быстро учиться; -навыки личной энергии и эффективности (ориентация на позитивный настрой на работу, готовность преодолевать препятствия, способность к самоанализу, к разумному риску); -способность к повышению интеллектуальной составляющей трудовой деятельности, готовность осваивать новые знания и профессии, регулярное обновление знаний на основе повышения квалификации; -мотивация к постоянному усложнению своих знаний для решения насущных экономических и социальных задач; -способность адаптироваться к изменениям (профессиональная мобильность); -готовность работать в ситуации риска и неопределенности; -готовность брать ответственность за результаты труда; -способность к переносу опыта прежней сферы в новую сферу профессиональной деятельности.

Источник: составлено авторами

-способность к переносу опыта прежней сферы в новую сферу профессиональной деятельности.

С нашей точки зрения, человеческий капитал новой индустриализации - это совокупность компетенций человека (технологических, управленческих, информационных, цифровых, коммуникативных, инновационно-творческих и саморазвития), которые позволяют ему осуществлять процессы новой индустриализации в регионе (производственные и технологические изменения в индустриальной базе региона, развитие крупных промышленных производств, автоматизация бизнес-процессов и распространение искусственного интеллекта в направлении повышения производительности труда и конкурентоспособности региона; формирование новых знаний для создания инновационных идей для формирования перспективных видов экономической деятельности)

Креативный класс: характерные признаки, ценности и потенциал для новой индустриализации

Креативный класс-объект многих научных исследований зарубежных и отечественных авторов.

Наиболее близким к тематике нашего исследования является определение креативного класса Р. Флориды. С позиции автора к креативному классу относятся люди, которые в пределах своей профессиональной или социальной деятельности являются новаторами, генератором развития, создателями «точек роста» [26].

Р. Флорида выделяет две составляющие креативного класса: 1)сверхактивное ядро, включающее ученых, инженеров, университетских профессоров, кто занимается творческой деятельностью на регулярной основе; 2) «креативные специалисты», работающие в сфере высоких технологий, финансов, права, здравоохранения, управления бизнесом, которые участвуют в решении творческих проблем, однако это не является их основной профессиональной обязанностью [26].

Представители креативного класса:

-люди труда, производящие материальные блага, которые являются перспективными носителями креативности в экономике [30];

-люди, деятельность которых основывается на интеллекте, знаниях, креативности[31];

-работники творческого труда, который характеризуется знаниями конкретной информации, собственными суждениями и самостоятельности в принятии решений[27];

-люди, способные разрабатывать идеи для обеспечения устойчивого опережающего развития человеческого и социального капиталов в условиях постиндустриальной экономики[28];

-люди, способные создавать нематериальные активы, приносящие материальные дивиденды [26];

-люди, которые являются основными драйверами роста городов и регионов, создают новые правила в жизни общества[29];

-люди, которые обладают высоким уровнем научных и профессиональных знаний, опытом практической деятельности, гуманистической идеологией и творческими способностями [33].

К характерным признакам креативного класса Р. Флорида относит смелость и самоуверенность в выдвижении и отстаивании идей [26].

Наиболее ёмко представлены характерные признаки креативного класса в исследовании Ю. Аксеновой и других:

-лояльность к своему времени: стремление ценить настоящее, комфортно жить в ситуации постоянных перемен современного мира;

-открытость и восприимчивость к новым знаниям: стремление быть в курсе новых технологий и достижений науки в различных сферах;

-стремление к обмену знаниями между собой для модификации новых знаний в собственном стиле на основе творчества;

-умение работать на стыке разных профессий и областей знания: совмещение умений и навыков из самых разных профессиональных сфер;

-умение легко адаптироваться в меняющемся мире: способность приспосабливаться к новым условиям;

-мобильность как внутренняя готовность к изменениям: умение психологически комфортно переносить смену обстановки, норм и правил поведения, легко переходить из одной системы корпоративных отношений к другой;

-стремление избежать регламента и строгих правил: гибкий график и абсолютная самостоятельность;

-высокая самооценка и развитая рефлексия по поводу собственной востребованности на рынке труда [26].

Представители креативного класса способны к: проявлению социальных инициатив, направленных на модернизацию российского общества; к формированию ценностных ориентиров в культурной жизни общества (самореализация в профессиональной деятельности, самообразование;

интеллект, знание, творческая активность и другие нематериальные ценности); созданию и реализации инновационных идей для получения экономических результатов в виде новой потребительской стоимости, удовлетворения спроса общества на товары и услуги [33].

Авторы научных работ по исследованию особенностей креативного класса, обращают внимание на транслируемые обществу ценности представителей креативного класса [26,31,32,33].

Ценностями представителей креативного класса являются:

-постматериалистические ценности, проявляющиеся через профессиональную деятельность, которая способствует формированию креативных пространств в современной городской культуре [31];

-экономические ценности -создание и реализация инновационных идей для получения экономических результатов в виде новой потребительской стоимости [32,33];

-ценности индивидуального своеобразия и самоутверждения, которые проявляются через создание индивидуальной тождественности, отражающей их личный творческий потенциал [26];

-ценности меритократии - оценка людей по их заслугам, интеллекту и способностям, профессиональному росту, обеспеченному собственными усилиями и способностями [26];

-интеллектуальные ценности получение интеллектуального удовлетворения в процессе работы, повышение профессиональной квалификации;

-социальные ценности через проявление социальных инициатив, направленных на модернизацию российского общества [33].

Основываясь на содержании компетенций человеческого капитала для новой индустриализации и принимая во внимание характерные признаки и ценности представителей креативного класса мы выявили потенциал креативного класса для новой индустриализации.

Потенциал креативного класса для новой индустриализации включает совокупность следующих составляющих: целевая, аксиологическая, интеллектуальная, деятельностная и социальная составляющие.

Целевая составляющая включает в себя способности представителей креативного класса ставить перед собой цели в профессиональной деятельности и добиваться их осуществления на основе самопознания, самоопределения и саморазвития.

Аксиологическая составляющая потенциала креативного класса заключается в том, что его представители являются носителями следующих высших ценностей в культурной жизни общества: интеллектуальный труд; знания; творческая активность; значимость профессионального развития; оценка людей по их заслугам, интеллекту и способностям, профессиональному росту, обеспеченному собственными усилиями и способностями.

Интеллектуальная составляющая потенциала креативного класса связана с открытостью и восприимчивостью к новым знаниям: получением, трансформацией и трансляцией новых знаний на основе информационных и цифровых технологий для профессионального развития, а также получение интеллектуального удовлетворения в процессе работы.

Деятельностная составляющая потенциала креативного класса обусловлена умением его представителей работать на стыке разных профессий и областей знания, участвуя в видах деятельности: экономической, творческой и инновационной. К результатам деятельности представителей креативного класса относятся: новые идеи, новый технологический бизнес, создание «точек роста» на территории отдельных регионов на основе достижений научно-технического прогресса и обеспечивающих их экономический рост, повышение экономических показателей деятельности организации, конкурентоспособность продукции. Результаты деятельности обеспечиваются такими качествами креативного класса как: знания информационных технологий, которые открывают доступ к базам данных и предоставляют возможности для моделирования и анализа данных, что в конечном итоге влияет на ход творческого процесса; профессиональный опыт, творческая инициатива, предпринимательская активность, нестандартность мышления, склонность

к риску; совмещение умений и навыков из самых разных профессиональных сфер; смелость и самоуверенность в выдвигании и отстаивании идей.

Социальная составляющая потенциала креативного класса связана с наличием способностей приспособления к окружающей среде. В современном обществе представителей креативного класса отличает умение легко адаптироваться в меняющемся мире как внутренняя готовность к изменениям (умение психологически комфортно переносить смену обстановки, норм и правил поведения, легко переходить из одной системы корпоративных отношений к другой); эмоциональная стабильность, принятие решений и навыки межличностного общения; стремление к социальной субъектности и участию в социальной жизни; толерантность как способность устанавливать творческие связи между представителями различных профессий для создания условий для появления новых идей.

Таблица 2- Потенциал креативного класса для формирования компетенций человеческого капитала для новой индустриализации

Составляющие потенциала креативного класса	Формируемые компетенции человеческого капитала для новой индустриализации
Целевая составляющая	технологические компетенции, управленческие компетенции, компетенции саморазвития, инновационно-творческие компетенции;
Аксиологическая составляющая	коммуникативные компетенции, инновационно-творческие компетенции, компетенции саморазвития;
Интеллектуальная составляющая	технологические компетенции, инновационно-творческие компетенции, компетенции саморазвития, инновационно-творческие компетенции;
Деятельностная составляющая	технологические компетенции, коммуникативные компетенции, информационные компетенции, цифровые компетенции, инновационно-творческие компетенции;
Социальная составляющая	коммуникативные компетенции, информационные компетенции, цифровые компетенции, управленческие компетенции.

Источник: составлено авторами

Заключение

Данное исследование уточняет и дополняет научные знания в области кадрового обеспечения новой индустриализации региона.

В процессе исследования были определены ключевые параметры новой индустриализации (диверсификация структуры экономики региона, цифровая трансформация отраслей промышленности, развитие крупных промышленных производств и территориально сконцентрированных промышленных зон, кластеризация промышленности и кооперация производства, автоматизация бизнес-процессов и распространение искусственного интеллекта, предпринимательская активность организаций промышленности в создании инновационных идей, наличие системы подготовки кадров (креативность; интеллект, ментальность и квалификация), что послужило основанием для определения компетенций человеческого капитала для новой индустриализации.

Уточнено понятие человеческого капитала новой индустриализации как совокупности компетенций человека (технологических, управленческих, информационных, цифровых, коммуникативных, инновационно-творческих и саморазвития), которые позволяют ему осуществлять процессы новой индустриализации в регионе (производственные и технологические изменения в индустриальной базе региона, развитие крупных промышленных производств, автоматизация бизнес-процессов и распространение искусственного интеллекта в направлении повышения производительности труда и конкурентоспособности региона; формирование новых

знаний для создания инновационных идей для формирования перспективных видов экономической деятельности).

Основываясь на содержании компетенций человеческого капитала для новой индустриализации и принимая во внимание характерные признаки и ценности представителей креативного класса мы выявили составляющие потенциала креативного класса и их содержание для новой индустриализации, который включает совокупность целевой, аксиологической, интеллектуальной, деятельностной и социальной составляющих.

Результаты исследования могут быть использованы при осуществлении процессов новой индустриализации в регионе. Вектор будущих исследований в изучении условий развития креативного класса в регионе для осуществления целей новой индустриализации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации до 2035 год. Утв. Указом Президента РФ от 01.12.2016, № 642. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] – Режим доступа к журн. свободный: - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/
2. Национальный проект «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс] – Режим доступа к журн. свободный: - URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fya.ru%2f
3. Гордеев В.А. Цифровая экономика с позиции теоретической экономики/ В.А. Гордеев, С.В. Шкиотов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2019. - №2. - С. 250–253
4. Стукаленко Е. А. Уровень человеческого капитала как фактор развития цифровой экономики в России / Е. А. Стукаленко, В. С. Мосина // Идеи и идеалы = Ideas and Ideals, 2020. - Т. 12. - № 2, Ч. 2. - С. 297–321
5. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России) (Распоряжением Правительства РФ от 06.10.2021 N 2816-р [Электронный ресурс] – Режим доступа к журн. свободный: - URL: <https://legalacts.ru/doc/prognoz-dolgosrochnogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-rossiiskoi-federatsii-na/?ysclid=loy40fmwmo185921188>
6. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Утв. распоряжением Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р. Ред. от 31.08.2019. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». [Электронный ресурс] – Режим доступа к журн. свободный: - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/006fb940f95ef67a1a3fa7973b5a39f78dac5681/
7. Силин Я. П. Региональные аспекты новой индустриализации/ Я. П. Силин, Е. Г. Анимича, Н. В. Новикова // Экономика региона, 2017. - Т. 13, вып. 3. - С. 684-696
8. Новая индустриализация в РФ как фактор обгоняющего развития: первые итоги, причины торможения и пути их преодоления: коллективная монография; под ред. В.А. Гордеева, М.А. Угрюмовой, С.В. Шкиотова. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2017. - 220 с.
9. Сабитова Н.М. Экономическое неравенство регионов и возможности новой индустриализации: Новая индустриализация России: экономика- наука-человек- природопользование // Материалы научных трудов VII Урал. науч. чтений. - Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2020. - 163 с. - С.25-27.
10. Новая индустриализация как условие формирования инновационной модели развития российской экономики. Научный доклад/ Е.Б. Ленчук, В.И. Филатов, Г.А. Власкин, А.Е. Иванов, И.И. Смотрицкая, С.И. Черных. - М., ИЭ РАН, 2013. - с.61
11. Шевченко С.А. Приоритеты региональной промышленной политики в условиях новой индустриализации России // Теоретическая экономика», 2019. - № 12(60). - С. 43-52.
12. Мяснянкина О. В. Ресурсные факторы и барьеры новой индустриализации в регионе/ О. В. Мяснянкина, А. А. Зайцев // Регион: системы, экономика, управление, 2022. - №2(57). - С.9-12
13. Развадовская Ю.В. Новая индустриализация: фазы, доминанты и паттерны/ Ю.В. Развадовская // Вестник Томского государственного университета. Экономика, 2020. - № 52. - С.292-295.
14. Клемашева Е.И. Инструменты воспроизводства и стимулирования вовлечения человеческого капитала в новую индустриализацию / Е.И. Клемашева // Азимут научных исследований: экономика и управление, 2018. - Т.7. - №3(24). - С.116-118.
15. Гордеев В.А. Индустриализация в СССР: актуальные и неактуальные для РФ аспекты: Монография/ В.А. Гордеев, А.А. Гордеев. – Ярославль: Изд-во ЯГТУ, 2014. - 231 с.
16. Лукин Е.В. Организация и факторы новой индустриализации: монография / Е.В. Лукин, С.А. Кожевников, А.Е. Мельников. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. - 144 с.
17. Frey C.B. The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation?/ C.B. Frey, M. A.

Osborne // *Technological Forecasting and Social Change*, 2017. - V. 114. - P. 254-280

18. Becker G. S. *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. Chicago, USA: University of Chicago Press, 1994. - p.412.

19. Storey J. *Human resource management: Still marching on, or marching out?* / J. Storey. - Human resource management: A critical text, 1995

20. Lucas R. E. On the mechanics of economic development/ R. E. Lucas// *Journal of Monetary Economics*, 1988. - Vol. 22. No. 1. - P. 3-42

21. Диденко Д. В. Взаимосвязи процессов формирования человеческого капитала и экономического роста: новые свидетельства на заре индустриализации российских регионов / Д. В. Диденко // *Теоретическая экономика*, 2020. - №6. - С.40-44

22. Гуськова И.В. Об условиях развития отечественного креативного человеческого капитала в новых социально-экономических реалиях/ И.В. Гуськова, А.О. Грудзинский, Н.Е. Серебровская, Н.Н. Бурева // *Креативная экономика*, 2022. - Том 16. - № 12. - С. 4953-4972

23. Коковихин А. Ю. Новая индустриализация: разрыв в компетенциях и институты рынка труда/ А. Ю. Коковихин, Т. А. Кансафарова, Н. В. Шарاپова // *Журнал экономической теории*, 2018. - Т. 15, №2. - С.316-318

24. Чуланова О.Л. Компетенции персонала в цифровой экономике: операционализация soft skills персонала организации с учетом ортобиотических навыков и навыков well-being [Электронный ресурс] – Режим доступа к журн. свободный: -URL: <https://esj.today/PDF/22ECVN219.pdf>

25. Катаргина Н. А. Разработка модели компетенций персонала организации в контексте формирования экономики знаний/ Н. А. Катаргина // *Экономика Профессия Бизнес*, 2019. - №4. - С.31-34

26. Флорида Р. *Креативный класс: люди, которые меняют будущее*. - Пер. с англ. - М.: Классика-XXI, 2007. - 421 с.

27. Martin, R., Florida, R., Pogue, M. and Mellander, C. (2015) 'Creativity, clusters and the competitive advantage of cities.' *Competitiveness Review* [Электронный ресурс] – Режим доступа свободный: -URL: <https://doi.org/10.1108/CR-07-2015-0069>

28. Howkins J. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*/ J. Howkins. - London: Allen Lane, 2001. - P – 263. p.7-15.

29. Boschma R.A. Creative class and regional growth: Empirical evidence from seven European countries/ R.A. Boschma, M. Fritsch // *Economic geography*, 2009. - Т. 85, №. 4. - С. 391- 423.

30. Будович Ю. И. Креативный класс-люди труда / Ю. И. Будович // *Экономические науки*, 2023. - №5 (222). - С.477-479

31. Петровская О. В. Ценности «креативного класса» в культуре постиндустриального общества: автор. дис. кандидата фил. наук, 2013. - Ростов - на - Дону. - 27с.

32. Седлецкий А. В. Предпосылки формирования креативного класса в постиндустриальном обществе/ А. В. Седлецкий // *Социально-экономические явления и процессы*, 2018. - Т. 13, № 103. - С. 7-13

33. Креативный класс как объект экономической науки: теоретические аспекты определения сущности понятия / С.А. Шевченко, И.А. Морозова, Е.В. Кузьмина, М.И. Кузьмина, Ю.А. Москалев // *Экономика и предпринимательство*, 2021. - Т. 15, № 1 (126). - С. 32-36.

34. Волков А. Г. Кадровое проектирование для экономики нового технологического уклада. Мотивации и компетенции для социума нового поколения/ А. Г. Волков, Д. А. Жданова, С. Ю. Ильин, Б. Г. Комаров, В. В. Лучинин // *ИННОВАЦИИ*, 2021. - № 2 (268). - С.3-8

35. Бузгалин А. В. Творческий человек в экономике будущего/ А. В. Бузгалин // *Экономическое возрождение России*, 2022. - №1(71). - С.48-50

36. Татаркин А.И. Ресурсы новой индустриализации/ А.И. Татаркин, О.А. Романова, Н.Ю. Бухвалов // *Вестник УРФУ: серия экономика и управление*, 2014. - № 3. - С.13-18

37. Шевченко С.А. Возможности умной специализации в проведении новой индустриализации в

регионе в контексте научно-технологического развития России / С.А. Шевченко, И.А. Морозова, Е.В. Кузьмина // Теоретическая экономика, 2022. - № 1. - С. 57-69

38.Миллер М.А. Новая индустриализация в контексте пространственного развития регионов/ М.А. Миллер // Вестник Омского университета. Серия «Экономика»,2019.- Т. 17, № 2.- С. 185-193

39.Schultz T.W. Investment in Human Capital: The Role of Education and of Research. - N.Y., 1971. - P. 47.

40.Bontis N. Managing organizational knowledge by diagnosing intellectual capital: framing and advancing the state of the field/ N. Bontis // International Journal of Technology Management,1999. -№ 18(5). -P. 433-462

41.Сигов А.С. Требования к инженерам в условиях Новой Индустриализации и пути их реализации/ А.С.Сигов, В.В. Сидорин // Инженерное образование,2012.-№ 10.-С.80-91

42.Потягайлов С.В. Человеческий капитал как драйвер развертывания новой индустриализации/ С.В. Потягайлов, В.В. Гузырь, Е.С. Воробьева, З.А. Юсубова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент»,2021.-№3.-С.98-101

43.Кушниренко О. Н. Развитие навыков производственного персонала для Индустрии 4.0// Материалы III Междунар. науч. конф. Тенденции экономического развития в XXI веке.- Минск: БГУ, 2021.- 1052 с.- С.916-917

44.Приказ Минэкономразвития России от 24.01.2020 № 41 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа к журн. свободный: -URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/bd31fe31b5135c35e402b702c346f304/41_24012020.pdf

Staffing for the new industrialization of the region in the context of the creative class concept

Shevchenko Svetlana Alekseevna

Candidate of pedagogical sciences, associate professor,
Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia
E-mail: svetashv@mail.ru

Morozova Irina Anatolievna

Doctor of economics, professor
Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia
E-mail: morozovaira@list.ru

Kuzmina Ekaterina Valerievna

Candidate of economic sciences, associate professor,
Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia
E-mail: katerina993@yandex.ru

Annotation. A significant factor in the socio-economic development of the Russian Federation is highly qualified personnel. Man is a key resource for the economic growth of a territory, on whose creativity, mentality and entrepreneurial activity the scientific and technological development of industries depends. The purpose of this study is to clarify the concept and main characteristics of human capital and to identify the potential of the creative class for staffing the new industrialization of the region. The study used theoretical and empirical methods of scientific knowledge, which made it possible to identify and substantiate the potential of the creative class for staffing the new industrialization of the region. The methodological basis of the study is the works of domestic and foreign authors devoted to new industrialization, the essence of human capital and its characteristics, and the creative class. The work identifies the key parameters of new industrialization (diversification of the regional economic structure, digital transformation of industries, development of large industrial production and territorially concentrated industrial zones, industrial clustering and production cooperation, automation of business processes and the spread of artificial intelligence, entrepreneurial activity of industrial organizations in creating innovative ideas, the presence of a personnel training system (creativity; intelligence, mentality and qualifications), which served as the basis for determining the competencies of human capital for new industrialization. The concept of human capital of new industrialization was clarified as a set of human competencies (technological, managerial, information, digital, communication, innovation - creative and self-development), which allow him to carry out the processes of new industrialization in the region (production and technological changes in the industrial base of the region, the development of large industrial production, automation of business processes and the spread of artificial intelligence in the direction of increasing labor productivity and competitiveness of the region; formation of new knowledge to create innovative ideas for the formation of promising types of economic activity). The characteristic features and values of the creative class are clarified, on the basis of which its potential for staffing new industrialization in the region is identified, which includes target, intellectual, activity, axiological and social components. The results of the study can be used in the implementation of processes of new industrialization of the territory. A vector for future research in studying the conditions for the development of the creative class in the region to achieve the goals of new industrialization.

Keywords: region, human capital, creative class, new industrialization, digital economy, competencies.