

Теоретико-методологическая основа инновационно-инвестиционной направленности развития потенциала региона

Кирильчук Светлана Петровна

доктор экономических наук, профессор

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Симферополь Россия

E-mail: skir12@yandex.ru

Колодяжная Олеся Владимировна

магистрант

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Симферополь Россия

E-mail: Kolodyazhnaya-olesya@mail.ru

Аннотация. В статье показана теоретико-методологическая основа инновационно-инвестиционной направленности развития потенциала региона: раскрыт виртуальный потенциал туристского комплекса как одного из приоритетных направлений развития экономики Республики Крым; проведен анализ функционирования туристической отрасли на полуострове; рассмотрены основные направления повышения эффективности использования потенциала; выявлены элементы его перспективного развития. В ходе работы обоснована необходимость внедрения и развития виртуального туризма, а также рассмотрены меры государственной поддержки, которая направлена на развитие туристической отрасли. Определено, что инновационно-инвестиционная направленность развития туристского потенциала Республики Крым базируется на комплексном подходе, который включает в себя не только авангардные технологические инновации, но и организационные, финансовые и социальные, такие как: цифровое развитие экономики региона (внедрение и использование в отрасли новых технологий и цифровых инструментов, таких как виртуальное развитие туристической отрасли); инвестиционный подход к развитию отрасли (привлечение как внутренних, так и внешних инвестиций для финансирования различных проектов, также создание новых рабочих мест и улучшение социальной сферы для гостей и жителей полуострова); развитие отраслевых и инновационных кластеров в экономике (предполагает снижение издержек и увеличение конкурентоспособности предприятий, усовершенствование инфраструктуры экономики полуострова, разработка и внедрение инновационных проектов); государственная поддержка инноваций и инвестиций в отрасль (создание благоприятных условий для развития бизнеса, налоговые льготы, гранты и субсидии на инновационные проекты, а также развитие инфраструктуры для привлечения инвестиций). Проведенный анализ инновационно-инвестиционной направленности развития потенциала региона позволил оценить факторы уровня конкурентоспособности туристской отрасли полуострова, а также рассмотреть в целом потенциальную эффективность ее экономической деятельности. В статье обоснован теоретико-методологический постулат развития виртуального потенциала туристической отрасли региона.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционная направленность; туристическая отрасль; виртуальный потенциал; Республика Крым; стратегия развития туризма; рекреационный комплекс

JEL codes: M15; P 25; R58; Q26

Для цитирования: Кирильчук, С.П. Теоретико-методологическая основа инновационно-инвестиционной направленности развития потенциала региона / С.П. Кирильчук, О.В. Колодяжная. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2023 - №11. - С118-129. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.11.2023)

Введение

В современных условиях интеграции экономических процессов регионы сталкиваются с необходимостью повышения своей конкурентоспособности и эффективности использования своих ресурсов. Одним из способов достижения этих целей является развитие инновационно-инвестиционной направленности, которая предполагает формирование и реализацию стратегий, программ и проектов, направленных на создание, распространение и использование современных

новых знаний, технологий и продуктов в цифровой экономике.

Для эффективного развития инновационно-инвестиционной направленности необходимо иметь теоретическую и методологическую основу, которая позволяет определить подходы к развитию инновационной региональной структуры, показатели и инструменты оценки и управления инновационно-инвестиционным потенциалом отраслей экономики региона. Такая основа должна учитывать специфику регионального уровня, особенности региональной инновационной системы, взаимодействие региональных акторов инновационно-инвестиционной деятельности, а также влияние внешних факторов на региональное развитие.

В научной литературе существует множество подходов к изучению инновационно-инвестиционной направленности регионального развития, однако они не всегда достаточно обоснованы, систематизированы и согласованы между собой. Кроме того, многие из них не учитывают динамику и нелинейность отраслевых инновационно-инвестиционных процессов, а также не отражают реальных условий и проблем регионального развития. Поэтому актуальной задачей является разработка комплексной теоретико-методологической основы инновационно-инвестиционной направленности развития потенциала региона, которая будет способствовать повышению научного обоснования и практической эффективности региональной инновационно-инвестиционной политики.

Методы

В ходе исследования использовались общенаучные методы сравнения, анализа и абстрагирования; специальные методы: системно-организационный и статистический; теоретические методы логического мышления и концептуализации.

Основная часть

Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса является приоритетным направлением развития экономики Республики Крым.

Привлекательность полуострова как туристического региона обусловлена наличием многообразных ресурсов, лечебным климатом, древней историей и большим числом памятников культурного наследия и достопримечательностей.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р [1], туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджета, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Существующий потенциал рекреационного комплекса Крыма в первую очередь можно рассмотреть на основе количества туристов, посетивших Республику (рисунок 1).

Согласно, представленным данным на рисунке 1, наиболее благоприятная ситуация наблюдалась в 2021 году. В 2022 и 2023 г. показатель снижается, в связи со сложной международной политической ситуацией.

По оперативным данным муниципальных образований и туроператорских компаний больше всего туристов с начала года 2022 г. отдохнуло на Южном побережье Крыма – 41,8% от общего количества туристов, отдохнувших с начала года в Крыму в целом, на Западном побережье Крыма – 34,7%, на Восточном побережье – 13,7%, в других регионах (г. Симферополь, Симферопольский и Бахчисарайский районы) – 9,8% (рисунок 2).

Из общего числа прибывших в Крым отдыхающих за 2022 год: 81% туристов прибыло по Крымскому мосту на автомобилях и автобусах и 19% – посредством ж/д сообщения.

В целом, на протяжении последних нескольких лет отмечается растущий спрос на туризм в Крыму в межсезонье. В Республике есть ресурсы и потенциал к всесезонному курорту, поскольку на

данный моменты активно развиваются спортивный и горно-пешеходный туризм, гастрономическое направление, медицинский туризм, как с точки зрения лечения, так и профилактики. Также новым и перспективным направлением в развитии туристской индустрии Крыма стал экотуризм. Появление новых направлений туризма могут привлечь в регион еще больше отдыхающих [3].

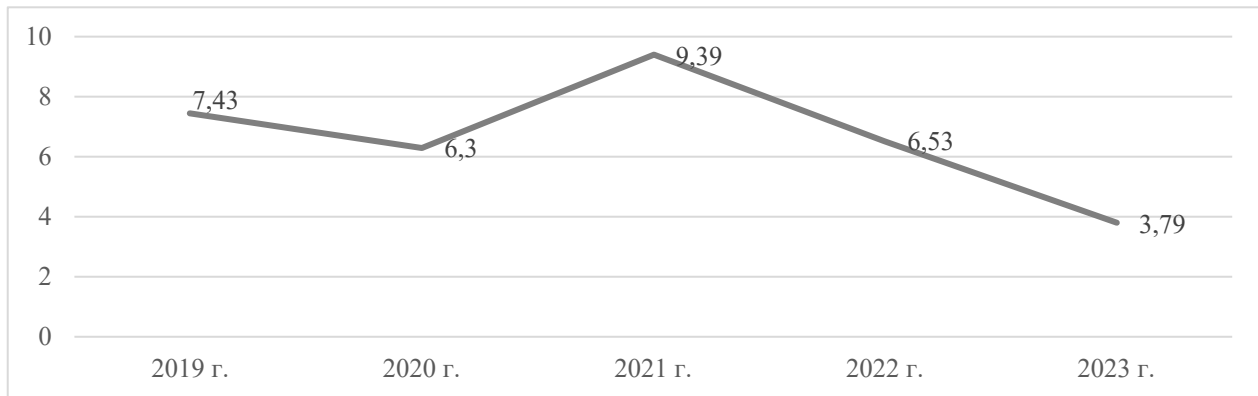


Рисунок 1 – Количество туристов, посетивших Республику Крым за 2019 - 2023 гг., млн. чел
Источник: составлен авторами на основе [2]

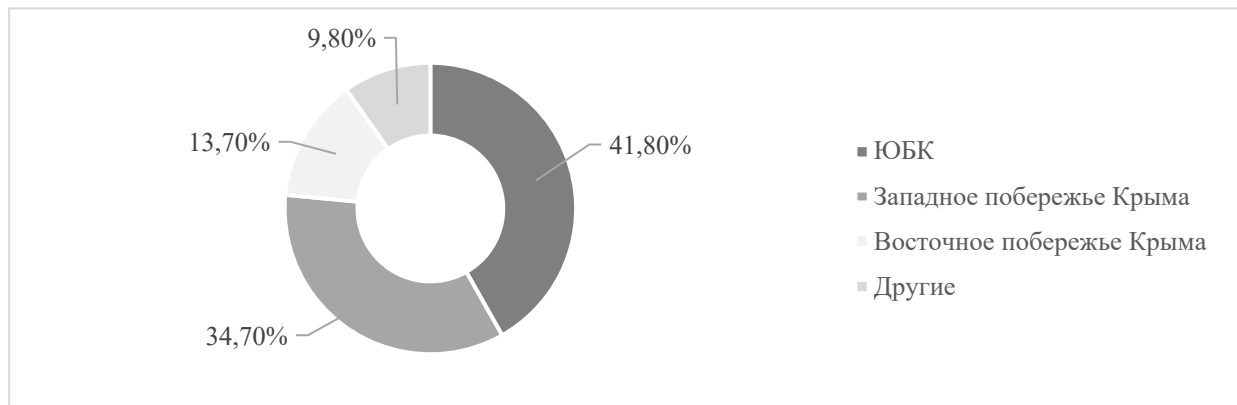


Рисунок 2 – Распределение туристов по регионам Республики Крым с начала 2022 года
Источник: составлен автором на основе [2]

В настоящее время в Республике Крым существует Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, где одним из главных механизмов реализации стратегических приоритетов являются кластеры, так как они представляются синергией будущего, а это позволяет добиться максимального экономического развития при минимальных затратах [4].

Реализация кластеров туристической отрасли Крыма способствует усовершенствованию инфраструктуры полуострова, разработке и внедрению инновационных проектов, а также привлечению туристов. предполагает строительство объектов туристской инфраструктуры за счет средств инвесторов. Инвестиционный климат Крыма улучшается, что доказывает статистика заключенных за последние годы инвестиционных соглашений (рисунок 3).

Согласно, национальному рейтингу состояния инвестиционного климата Республика Крым, по итогам 2022 года, полуостров находится на 7 месте среди всех субъектов РФ.

Анализируя данные, представленные на рисунке 3, мы видим, что количество инвестиционных соглашений ежегодно растет, это является положительной динамикой. Наибольший рост наблюдается в 2023 году.

Следует отметить, что Республика Крым является привлекательным регионом для посещения иностранных туристов.

Одним из направлений развития туризма является сотрудничество Республики Крым с другими странами. «Туристы из Китайской Народной Республики заинтересованы в посещении Крыма,

перспективы развития туризма обсуждались во время визита китайской делегации на полуостров» [6].

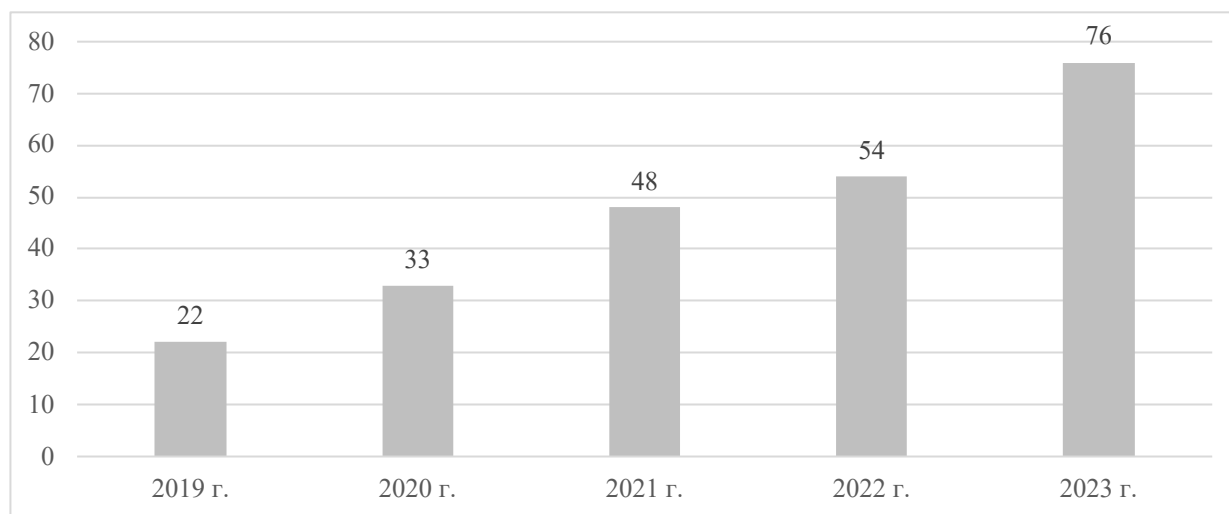


Рисунок 3 – Количество подписанных инвестиционных соглашений в Республике Крым

Источник: составлено автором на основе [5]

Отметим, что на данный момент, геополитическая ситуация приостановила взаимные турпотоки, но есть все предпосылки к дальнейшему сотрудничеству. Поскольку Крым интересен Китаю с точки зрения памятников и маршрутов, посвященных Второй мировой войне, социалистическому строю. Также через Крым проходил Великий Шелковый Путь из Китая в страны Азии.

Однако стоит отметить, что несмотря на то, что туризм из Китая в Крым на данный момент ограничен политическими и геополитическими факторами. Тем не менее, в будущем, при изменении международной политической обстановки и возможном урегулировании конфликта, Китай как крупная и влиятельная страна мог бы потенциально внести свой вклад в развитие туризма на полуострове, инвестируя в инфраструктуру, поддерживая культурный обмен и содействуя туристическому потоку из Китая в Крым.

Таким образом, выше проведенный анализ показал, что у Республики Крым большой потенциал туристической отрасли. «Однако развитие туризма невозможно без разработки и внедрения инноваций, которые являются необходимым условием достижения экономического успеха. Одним из направлений является появление новых видов туризма, в частности виртуального туризма» [7].

Удорожание стоимости жизни и сложная международная политическая ситуация делают туристические поездки еще одной недостижимой вещью для многих людей. Однако, несмотря на это, у потребителей есть спрос на то, чтобы путешествовать и посещать интересные места.

«Одним из ключевых способов повышения клиентоориентированности в индустрии гостеприимства является использование современных информационных технологий» [8].

Следовательно, важным условием для раскрытия потенциала Республики и повышения конкурентоспособности предприятий гостиничной и туристической индустрии является «использование современных информационно-коммуникационных технологий, с применением которых появляется возможность обслужить клиента в кратчайшие сроки, предоставив при этом ему широкий спектр возможных качественных услуг» [9], поскольку цифровизация охватывает все сферы экономики, и туристическая отрасль не исключение.

Виртуальный туризм позволяет в интерактивном режиме отправить человека в те места, где он бы хотел путешествовать. С каждым годом он набирает всю большую актуальность. «Виртуальный тур – это визуальное представление места или объекта, которое позволяет пользователю исследовать его с помощью компьютера, мобильного устройства или специальных устройств виртуальной реальности» [10]. Элементами виртуального тура, как правило, являются сферические панорамы, соединенные между собой интерактивными ссылками-переходами.

Следует отметить, что представленное «туристское путешествие» более комфортно и безопасно, т.к. оно осуществляется в пределах дома, а также позволяет раскрыть туристическую отрасль Крыма совершенно с другой стороны, при этом у потребителей растет стремление к получению новых ощущений и впечатлений.

Развитие современных технологий, включая AR, VR и нейроинтерфейсы, виртуальные путешествия будут вызывать у любителей туризма более живой интерес.

«Одно из преимуществ виртуального тура – возможность побывать в местах, куда пока нельзя вернуться из-за закрытых границ. Кроме того, у зрителей трансляций есть шанс расширить кругозор и посетить интересные выставки без спешки и толп туристов. Ещё один положительный момент заключается в появлении новых рабочих мест – как для гидов, так и для технических специалистов, а для представителей туристической отрасли это дополнительный канал монетизации» [11].

Таким образом, технологии виртуальных туров и AR могут предложить уникальные возможности для виртуального знакомства с достопримечательностями Крыма до фактического посещения. Поскольку туризм, к примеру, из Китая в Крым на данный момент ограничен политическими и геополитическими факторами, есть потенциал развивать туристическую отрасль с использованием инновационных технологий. Также следует отметить, что применение данной технологии возможно и в применении потребителями Российской Федерации, а также жителями других стран.

Разработка и реализация виртуальных туров в Крыму, к примеру, для многочисленной и дружелюбной нам китайской аудитории, которая отличается стремлением к туристическому познанию разнообразных регионов Российской Федерации, от северных, арктических, к южным, субтропикам, поскольку у Китая отсутствуют соответствующие климатические пояса с многообразием присущих им флорой, фауной, и интересом к изучению исторического генезиса нашей соседней Китаю местности, может включать в себя этапы разработки и реализации виртуальных туристических туров, представленные на рисунке 4.

Этап 1. Планирование и подготовка
Этап 2. Съёмка и обработка
Этап 3. Создание виртуальных туров
Этап 4. Локализация для аудитории
Этап 5. Разработка платформы
Этап 6. Маркетинг и продвижение
Этап 7. Монетизация
Этап 8. Обратная связь и сопровождение

Рисунок 4 – Этапы разработки и реализации виртуальных туров

Источник: составлено авторами

Итак, первый этап наиболее важный, поскольку именно здесь необходимо выбрать интересные и запоминающиеся локации в Республике Крым, которые пользуются наибольшим спросом среди посетителей и могут быть включены в виртуальное путешествие. Также данный этап предполагает приобретение подходящего оборудования для съёмки 360-градусных панорам, таким как камера сферической съёмки или 360-градусная камера [12].

На втором этапе необходимо посетить выбранные локации и создать высококачественные панорамные снимки, которые в последующем будут обработаны для того, чтобы обеспечить высокое качество и цветопередачу.

На третьем этапе происходит создание виртуальных туров, с использованием

специализированных программ или платформы для создания виртуальных туров, например, Pano2VR, Krpano или Tourweaver. Также необходимо обеспечить интерактивность виртуальных туров, позволяя пользователям перемещаться по местам и просматривать информацию о каждой локации.

На четвертом этапе необходимо произвести локализация для иностранных потребителей, то есть перевести описание и информацию о локациях на язык носителя. Немаловажно учесть все культурные особенности и предпочтения иностранной аудитории при создании контента.

Пятый этап – это этап создания удобства и комфорта для потребителя, а именно разработка веб-сайта или мобильное приложение, где пользователи смогут просматривать виртуальные туры. Акцент необходимо сделать на удобном интерфейсе для навигации и поиска туров.

Шестой этап основан на продвижении услуги и партнерстве с турфирмами.

Седьмой этап направлен на рассмотрение возможности монетизации, например, продажу доступа к виртуальным турам или интеграцию рекламы.

Восьмой этап – заключительный, он предполагает наличие обратной связи от пользователей и постоянного улучшения виртуальных туров в соответствии с их пожеланиями и потребностями.

Создание виртуальных туров в Крыму для иностранной аудитории может быть перспективным проектом, который поможет познакомить туристов с прекрасными местами полуострова. «Технология виртуальной реальности обеспечивает опыт для путешественников, которые не могут путешествовать из-за физических недостатков, проблем со здоровьем или финансовых ограничений. Это также может помочь сохранить объекты природного и культурного наследия за счет сокращения числа фактических посетителей» [13].

Следует отметить, что виртуальные туры могут как полностью заменить временно путешествие, так и частично, поскольку позволят туристу исследовать место перед планированием поездки, узнать о культуре. Они также могут быть полезны для маркетинга в сфере туризма и помогают путеводителям привлекать больше посетителей.

«Виртуальный тур – это действительно эффективный способ привлечения новых клиентов и увеличения продаж» [14].

Виртуальный туризм является следствием развития и распространения цифровых информационных технологий современной эпохи и становится довольно успешной альтернативой традиционным путешествиям в определенных случаях, так как имеет существенные преимущества и открывает новые возможности.

Таким образом, у Республики Крым есть существенный потенциал к развитию туристической отрасли. Однако, в последние годы количество туристов сократилось, что обуславливается многими причинами. Решением данной проблемы может стать внедрение инноваций и сценарное применение виртуальных цифровых технологий [15].

Виртуальные информационно-коммуникационные технологии позволяют человеку более качественно и удобно воспринимать информацию, а также принимать участие в путешествиях на расстояния с гораздо меньшими инвестиционными вложениями в туристские туры, а туристическим фирмам и отраслевым органам управления региональными рекреациями – показать пространственные возможности территорий синтересующих позиций отдыха, лечения, профилактики и охраны здоровья, интереса к географическим, историческим, архитектурным, этнографическим, национальным особенностям местности, традициям культуры и гастрономической кухни народов, населяющих конкретный регион.

Также немаловажную роль в развитии туризма Республики Крым оказывает активная государственная поддержка.

«В Крыму предприятия туристической отрасли могут рассчитывать на федеральную поддержку своей деятельности. Гранты, субсидии, кредитные программы, налоговые послабления. Воспользоваться этим могут средства размещения, туроператоры, организаторы деловых и

развлекательных мероприятий, музеи и другие представители отрасли» [16].

В Российской Федерации работает государственная программа «Развитие туризма» и рассчитана она до 2030 года. Она включает в себя три проекта: «Совершенствование управления в сфере туризма», «Развитие туристической инфраструктуры», и «Повышение доступности туристических продуктов», которые входят в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

Согласно данным Ассоциации по безопасности объектов туристической индустрии «Безопасность туризма», в вышеуказанную программу до 2024 года будет вложено 724 млрд рублей [17]. В ходе ее реализации бизнес сможет получить поддержку на развитие туристической отрасли, которая включается в себя:

1. «обустройство пляжей» [17];
2. «создание кемпингов и автокемпингов» [17];
3. «разработку электронных путеводителей и аудиогидов» [17];;
4. «закупку инвентаря и оборудования» [17];
5. «обустройство детских и спортивных зон отдыха;
6. «создание доступной среды для граждан с инвалидностью» [17];
7. «установку современной системы навигации» [17].

Вместе с тем, в России разрабатывается система грантов для оперативного разворачивания в регионах легковозводимых объектов туристической инфраструктуры. К таковым могут относиться кемпинги и глэмпинги, модульные гостиницы. Предполагается, что это станет дополнительным импульсом развития санаторно-курортной и гостиничной отрасли, позволит расширить номерную сеть и привлечёт в регионы дополнительных инвесторов. Следует такую практику развивать и в Крыму, особенно осваивать природные горные регионы где в настоящее время работают единичные объекты гостеприимства.

О практике развития отечественной туристической отрасли сообщил крупнейший в Российской Федерации медиахолдинг РосБизнесКонсалтинг (РБК): «На предыдущем этапе грантовой поддержки туротрасли Ростуризмом было поддержано 34 проекта на 311,7 млн рублей. На 12 пляжах и 5 туристических объектах обеспечена доступная среда: это электрические подъемники, съезды в море и другое. Закуплено оборудование для панорамного экомаршрута с виртуальным экскурсионным туром по пещерному городу, воссоздана экодеревня XVIII века, три проекта направлены на развитие пляжной инфраструктуры. Созданы пять модульных гостиниц, вокруг которых разработаны туристические маршруты и зоны отдыха. Также для удобства туристов созданы три цифровых продукта: интерактивный туристический маршрут, мобильное приложение с путеводителем и аудиогид для мобильного приложения» [18]. Согласно данным РБК, «налог на добавленную стоимость обнулят в России для инвесторов, которые строят, предоставляют в аренду и управление гостиницы и другие средства размещения. Нулевая ставка будет действовать пять лет с момента ввода этих объектов в эксплуатацию, в том числе после реконструкции. Также льготный НДС могут получить владельцы уже существующих средств размещения. Для них ставка будет действовать до 30 июня 2027 года» [19]. Такая мера поддержки уже введена в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Правительство Российской Федерации уделяет развитию туристической отрасли Республики Крым существенное внимание, так, Министром экономического развития России, Максимом Решетниковым, было предложено выплачивать сотрудникам компаний, которые ведут свою деятельность в туристической области, по 4 МРОТ, тем самым данное действие послужит стимулом руководителям не увольнять своих сотрудников в условиях сезонных и временных трудностей в отрасли и обеспечить им рабочие места в случае снижения туристического потока или иных других проблем. Предлагается рассматривать эту поддержку как инвестиции в сохранение туристического потенциала Крыма и Севастополя.

В туризм Республики Крым были вложены денежные средства Правительства РФ национального

проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на 2022 и 2023 г. На создание и благоустройство инфраструктуры туризма – оборудование туристических маршрутов, функционирование круглогодичных теплых бассейнов, создание доступной среды для маломобильных групп населения выделено 108,5 млн руб. Субсидии будут выдаваться на условиях конкурсных процедур, которые проводит комиссия Министерства курортов и туризма Крыма. Кроме того, в 2023 году при поддержке Правительства Российской Федерации будут реализованы проекты обустройства исторических центров городов Алупки и Евпатории. По результатам федерального конкурса Алупка получит 215 млн руб., Евпатория – 121 млн руб. В течение 2023 года на выделенные Правительством РФ субсидии эти города смогут благоустроить свои активно посещаемые туристами маршруты, сделать их более интересными и привлекательными, объединить пространства единой системой навигации, вывесками, архитектурной подсветкой, создать доступную среду.

На территории полуострова в настоящее время реализуется 4 проекта общей стоимости вложенных средств 23 млрд. рублей. Гостиницы предполагают 3500 номеров по программе льготного кредитования со ставкой 3-5%. Также следует отметить, что на конкурсной основе были выделены субсидии в размере 300 млн. руб. на поддержку строительства быстровозводимых модульных гостиниц. Помимо этого, на конкурсной основе было выделено еще 165 млн. руб на обустройство и развитие местных пляжных территорий [19].

В числе приоритетных мер поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в туризме, будет «введение моратория на приостановление операций по счетам в банках субъектов малого и среднего предпринимательства, а также продление действия единого налога на вмененный доход до конца 2024 года» [20].

«Основные меры поддержки МСП:

- кредитные каникулы;
- субсидирование кредитов;
- поддержка из фондов Крыма;
- поддержка в налоговой сфере;
- отмена и снижение арендной платы;
- снижение и отсрочка страховых взносов» [21].

В итоге отметим, что в Республике Крым наблюдается активная государственная поддержка туристической отрасли, что еще больше поддерживает, развивает и увеличивает ее потенциал.

Выводы.

Анализ инновационно-инвестиционной направленности развития потенциала Республики Крым показал, что он базируется на теоретико-методологической основе, которые включают в себя следующие аспекты:

1. Инновационное развитие экономики отраслей региона, которое предполагает внедрение и использование новых технологий, к примеру, таких, как виртуальное развитие туристической отрасли.

2. Инвестиционную привлекательность развития экономики региона, которая заключается в привлечении как внутренних, так и внешних инвестиций для финансирования туристических проектов.

3. Кластерное развитие экономики региона. Туристический кластер способствует усовершенствованию инфраструктуры полуострова, разработке и внедрению инновационных проектов.

4. Государственную поддержку инноваций и инвестиций. Она включает в себя создание благоприятных условий для развития бизнеса, налоговые льготы, гранты и субсидии на инновационные проекты, а также развитие инфраструктуры для привлечения инвестиций.

Таким образом, инновационно-инвестиционная направленность развития потенциала Республики Крым базируется на комплексном теоретико-методологическом подходе, который

включает в себя как авангардные технологические инновации, так и организационные, финансовые и социальные. Развитый потенциал туристической отрасли сочетает в себе разнообразные факторы, делая регион привлекательным для разных видов туризма и способствуя устойчивому развитию региональной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития туризма в России до 2035 года: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/37906/> (Дата обращения: 06.10.2023).
2. Министерство курортов и туризма Республики Крым: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/14> (Дата обращения: 06.10.2023).
3. Туризм: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spec.tass.ru/crimea/tourism/> (Дата обращения: 06.10.2023)
4. Гамбеева, Ю. Н. Совершенствование кластерной политики в Республике Крым / Ю. Н. Гамбеева, А. В. Гламазда // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 4. – С. 997-1008.
5. Инвестиции в Крым: во что бизнес готов вкладывать деньги: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea-news.com/society/2023/05/31/1089789.html> (Дата обращения: 06.10.2023).
6. Китай и Крым намерены развивать сотрудничество в сфере туризма: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea-news.com/economy/2023/09/07/1176638-amp.html> (Дата обращения: 06.10.2023).
7. Талая, А. В. Виртуальный туризм как новый вид туризма / А. В. Талая // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма : Материалы VII Международной научно-практической конференции , пгт Форос, Ялта, Республика Крым, 13–14 мая 2022 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2022. – С. 113-116.
8. Титова, В. А. Повышение клиентоориентированности в гостиничном бизнесе с использованием информационных технологий / В. А. Титова, А. А. Гладков // Туризм и современность: состояние, проблемы и прогнозы развития: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Москва - Киров, 12 апреля 2018 года. – Москва - Киров: ООО «Издательство «Радуга-ПРЕСС», 2018. – С. 13-15.
9. Быков, А. Д. Развитие информационных технологий в туризме и гостеприимстве / А. Д. Быков, Т. В. Крешетова // Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: Материалы 7-й Межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 105-летию РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 22 октября 2020 года. – 2020: Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, 2020. – С. 198-201.
10. Карабеков, М. Б. Развитие виртуального туризма, технологий организации «виртуального тура» / М. Б. Карабеков, Х. Э. Тангиров // Актуальные вопросы современной науки и образования: сборник статей XXIX Международной научно-практической конференции, Пенза, 20 мая 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 225-227.
11. Может ли виртуальный туризм стать заменой реальному?: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sber.pro/publication/puteshestvie-na-divane-mozhet-li-virtualnyi-turizm-stat-zamenoj-realnomu> (Дата обращения: 08.10.2023).
12. Создание виртуальных туров: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rupano.com/blog/sozдание-virtualnyh-turov> (Дата обращения: 08.10.2023).
13. Преимущества виртуального туризма: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dz-techs.com/ru/what-is-vr-tourism-and-benefits> (Дата обращения: 06.10.2023).
14. Виртуальные туры и 3D панорамы в Крыму: [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://virtual-crimea.ru/> (Дата обращения: 10.10.2023).
15. Кирильчук, С. П. Потенциал эффективности развития российской экономики: сценарный подход / С. П. Кирильчук, Н. А. Симченко // Теоретическая экономика. – 2022. – № 2(86). – С. 76-87. – DOI 10.52957/22213260_2022_2_76. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48179867> (Дата обращения: 12.10.2023).
16. Памятка для турбизнеса: всё о мерах поддержки в Крыму: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travelcrimea.com/articles/20220314/2257536.html> (Дата обращения: 06.10.2023).

17. Ассоциация по безопасности объектов туристической индустрии «Безопасность туризма»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tourismsafety.ru/news_one_6285_16.html (Дата обращения: 26.11.2023).

18. Официальный сайт РБК: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/09/03/2022/6223a2039a79472f1858352a> (Дата обращения: 08.10.2023).

19. Туристическая отрасль Крыма получила беспрецедентную поддержку от Правительства РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/09/03/2022/6223a2039a79472f1858352a>. (Дата обращения: 08.10.2023).

20. Указ Главы Республики Крым от 16 апреля 2020 года № 109–У «О первоочередных мерах поддержки организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, являющихся арендаторами недвижимого имущества (в том числе земельных участков), находящегося в государственной собственности Республики Крым»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rk.gov.ru/ru/document/show/20998> (Дата обращения: 09.10.2023).

21. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 422 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году субъектам малого и среднего предпринимательства на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202004030043>. (Дата обращения: 09.10.2023).

Theoretical and methodological basis of innovation and investment orientation development of the region's potential

Kirilchuk Svetlana Petrovna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation

E-mail: skir12@yandex.ru

Kolodyazhnaya Olesya Vladimirovna

Master's student

Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation

E-mail: Kolodyazhnaya-olesya@mail.ru

Annotation. The article shows the theoretical and methodological basis of the innovation and investment orientation of the development of the potential of the region: the virtual potential of the tourist complex as one of the priority directions of the development of the economy of the Republic of Crimea is revealed; the analysis of the functioning of the tourism industry on the peninsula is carried out; the main directions of increasing the efficiency of using the potential are considered; the elements of its prospective development are identified. In the course of the work; the need for the introduction and development of virtual tourism is substantiated, as well as measures of state support aimed at the development of the tourism industry are considered. It is determined that the innovation and investment orientation of the development of the tourism potential of the Republic of Crimea is based on an integrated approach that includes not only avant-garde technological innovations, but also organizational, financial and social, such as: digital development of the region's economy (introduction and use of new technologies and digital tools in the industry, such as virtual development of the tourism industry); investment approach to the development of the industry (attracting both internal and external investments to finance various projects, as well as creating new jobs and improving the social sphere for guests and residents of the peninsula); development of industry and innovation clusters in the economy (involves reducing costs and increasing the competitiveness of enterprises, improving the infrastructure of the economy of the peninsula, the development and implementation of innovative projects); state support for innovation and investment in the industry (creation of favorable conditions for business development, tax incentives, grants and subsidies for innovative projects, as well as the development of infrastructure to attract investment). A conducted analysis of the innovation and investment orientation of the development of the potential of the region made it possible to assess the factors of the level of competitiveness of the tourism industry of the peninsula, as well as to consider in general the potential effectiveness of its economic activity.

The purpose of the study is to study the development of one of the characteristic branches of the Crimean region, the tourism industry of the Republic of Crimea, to identify elements of promising development, as well as theoretical and methodological justification of the innovation and investment orientation of the development of the region's potential through virtual tourism.

The article substantiates the theoretical and methodological postulate of the development of the virtual potential of the tourism industry in the region.

Keywords: innovation and investment orientation; tourism industry; virtual potential; Republic of Crimea; tourism development strategy; recreational complex.