

Особенности развития отраслей экономики России в период пандемии коронавирусной инфекции

Балашов Алексей Михайлович 

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск, Россия

E-mail: Lthal@yandex.ru

Подкорытова Людмила Витальевна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления», г. Новосибирск, Россия

E-mail: Ludik_75@bk.ru

Аннотация. Главной причиной экономического кризиса 2020 года стала пандемия коронавирусной инфекции, которая привела к критическим последствиям в области экономики. Первая половина 2020 года оказалась самым трудным периодом для нашей страны, особенно для ее экономики, из-за действия нескольких факторов одновременно – это резкого падения цен на нефть на мировом рынке в марте-апреле и одновременно в это время появилось большинство ограничений и запретов на работу многих компаний, которые были объявлены вначале федеральными властями, а затем, властями большинства регионов сроком до 30 апреля, а затем продленные до 31 мая 2020 года в связи с мерами борьбы с распространением инфекции коронавируса. Особенно пострадал в этой ситуации малый и средний бизнес, а также резко снизились доходы у домохозяйств, и соответственно, уменьшилось потребление и совокупный спрос на продукцию и услуги.

Авторами данной статьи проведены анализ и исследование последствий пандемии, а также рассмотрены и проанализированы основные меры поддержки бизнесу и населению, которые оказывались в период пандемии в РФ на федеральном и региональных уровнях. Благодаря реализации данных мер поддержки российская экономика стала показывать неплохие темпы восстановления во второй половине 2020 года, и авторы делают вывод, что государственная экономическая поддержка оказалась успешной, хотя и недостаточной. В то же время, из-за «коронавирусного» кризиса обострились проблемы, связанные с модернизацией, цифровизацией и диверсификацией производственных отраслей, системно-институциональной, структурной, научно-технической перестройкой экономики, а также с усовершенствованием процесса оказания медицинской помощи и охраны здоровья населения.

Основной целью данного исследования является рассмотрение факторов влияния пандемии на экономические процессы.

Ключевые слова: кризис, пандемия, ограничительные меры, экономические процессы, направления государственной поддержки, модернизация

JEL codes: M14, A10, A11, O11, O12

Для цитирования: Балашов, А.М. Особенности развития отраслей экономики России в период пандемии коронавирусной инфекции / А.М. Балашов, Л.В. Подкорытова. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2023 - №6. - С.54-63. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.06.2023)

Введение

Начавшаяся три года назад пандемия коронавируса стала очередным потрясением для экономики не только России, но и всех стран мира, тем самым став основной причиной кризиса 2020 года, приводя многие страны к критическим последствиям, которые в течение длительного времени негативно отражаются на экономиках разных стран. Каждая страна столкнулась с последствиями ограничительных мер во время карантина. Если рассмотреть влияние кризиса на различные сферы экономики, то не трудно сделать вывод о том, что степень последствий различается по видам деятельности, регионам и странам.

Как и предполагал известный экономист-аналитик Джесси Коломбо, пандемия для экономики опасна в виде предпосылки глубокого системного кризиса, так как «мы уже в самом конце цикла, и

хотя коронавирус — это всего пара дополнительных ударов кулаком, но мы уже и так шли к рецессии до того, как услышали о нем» [1]. В такой ситуации главы различных стран мира использовали многочисленные меры для предотвращения дальнейшей эскалации экономического кризиса, поддержки разных экономических институтов.

Основной целью данного исследования является рассмотрение факторов влияния пандемии на экономические процессы.

Основная часть

Первая половина 2020 года оказалась самым тяжелым периодом для нашей страны, особенно для ее экономики, из-за действия нескольких факторов одновременно – это резкое понижение цен на нефть на мировом рынке в марте-апреле и одновременно в это время вводилось большинство ограничений для борьбы с распространением коронавирусной инфекции. Закрывались границы государств, некоторые регионы вводили контрольно-пропускной распорядок, в результате чего передвижение граждан было ограничено, также ограничениям подверглась и деятельность многих организаций и компаний.

В этот момент многие города ограничили места большого скопления людей, были переведены на удаленный режим работы специалисты самой разной направленности. В возникшей ситуации немногие компании смогли избежать потерь, большинство из них потеряли часть своих сотрудников, но также были и те, кто смог адаптировать и перестроить свою работу, подстраиваясь под нынешние реалии. Существенные потери в сфере экономики понесли отрасли, непосредственно связанные с большим скоплением людей, такие как ресторанный бизнес, фитнес и транспортные услуги, но самый сильный удар пришелся на туризм и общепит [2].

Пандемия не прошла незаметно и для малого и среднего бизнеса, резко снизился доход домохозяйств, соответственно, уменьшился процент потребления и общий спрос на готовую продукцию и многие виды услуг. Ключевые вызовы для малого и среднего бизнеса в условиях данного кризиса — это резкий спад выручки, а также отток клиентов, вероятность заболевания сотрудников, проблемы поставок материалов, вследствие падения национальной валюты и введенных ограничений, увеличение в цене импортных товаров, неопределенность будущего и другое.

Омбудсмен Борис Титов проводил исследование, благодаря которому было выяснено, что более половины владельцев малого и среднего бизнеса приостановили свою деятельность весной 2020 года [3]. В период коронавирусных ограничений произошел сильный удар по всему сектору услуг, которые в то время приостановили свою деятельность. Если смотреть в целом, за весну 2020 года более трети организаций в Российской Федерации оказались в убытке на 1,65 трлн. руб., а остальные заработали 3,05 трлн. руб., и прибыль российского бизнеса составила 1,4 трлн. руб., что на 67 процентов меньше, чем весной 2019 года [4]. Выручка существенной части бизнесменов сократилась на более чем 80% [5].

Из-за пандемии коронавирусной инфекции обострились и актуализировались следующие тенденции [6]:

- Прежние производственные цепочки, растянутые по всему миру, перестают работать. Открытые границы по всему миру для движения людей, товаров, капитала и информации в своей жесткой взаимозависимости и взаимосвязанности продемонстрировали хрупкость и уязвимость глобального мира и всех стран в отдельности. Поэтому ради обеспечения устойчивости набирает обороты стремление локализовать производство в рамках национальных границ на местном уровне, а также усилить протекционизм и ускорить импортозамещение, что позволит устранить основополагающую экономическую причину всех кризисов – диспропорцию во времени производства и обращения товаров и денег;

- Глобальное распределение узкоспециализированного труда между странами, до сих пор считавшееся его основным преимуществом и ведущему к бесконечному экономическому росту, в условиях пандемии стало препятствием на пути удовлетворения своих граждан даже товарами первой необходимости. Поэтому в целях обеспечения безопасности и страх перед

новой эпидемией заставил страны ускоренно переходить на универсализацию труда за счет производства на базе широкого использования инноваций и новых технологий, перенастраиваемых в реальном времени;

- Технологические, производственные и стоимостные цепочки синхронизируются на местном уровне за счет персонализированного производства, торговли на основе повсеместной онлайн-коммуникаций с потребителями через сеть Интернет, новых сервисов и домашних 3-D принтеров;

- Глобальным остается только движение информации, но инновации, ускоренно разрабатываемые в настоящее время, обеспечивают совместное присутствие людей и ощущение друг друга, даже если они будут находиться на разных континентах;

- Пандемия и обусловленная ею для многих профессий возможность удобной удаленной работы в онлайн, выявила стремление части людей жить в безопасном и экологичном пространстве, по сравнению с жизнью в многоквартирных домах крупных городов.

Рассмотрев данные, которые опубликовал Росстат, можно рассмотреть, падение российского ВВП в 2020 г. под воздействием коронавирусных ограничений и ситуации на нефтяном рынке составило 3,1% и оказалось менее существенным, чем в ряде ведущих стран, таких как США (-3,5%), Германия (-4,9%), Франция (-8,1%), Италия (-8,9%), Индия (-5%), за исключением Китая, у которого ВВП в 2020 году стал больше (+2,3%) [7]. Наиболее сильное сокращение российской экономики наблюдалось во втором квартале 2020 г. (-8% г/г), на который пришелся максимум «нерабочих дней» и санитарных ограничений, а в третьем квартале ВВП частично восстановился (в результате темпы падения сократились до -3,4% г/г).

На общем фоне отдельные отрасли продемонстрировали совершенно разную реакцию на кризис в зависимости от того, каким образом они оказались им затронуты. После трех лет активного роста (в границах 3,4–7,1% г/г) туризм в условиях самоизоляции и фактического закрытия границ по итогам 2020 г. показал наиболее глубокое из всех отраслей экономики падение ВДС (валовой добавленной стоимости) (-54,6% г/г) [7]. По понятным причинам в противовес стремительному падению туризма фармацевтическая отрасль, напротив, оказалась на пике своего роста (+22,2% г/г). Позитивная динамика ВДС также сохранилась в химической промышленности (6,2% г/г) и IT-отрасли (3,4% г/г) [7]. Однако, несмотря на ускоренный переход в онлайн многих деловых, образовательных и личных коммуникаций, темпы роста последней замедлились по сравнению с 2019 г. более чем в 4 раза. В автомобилестроении сокращение объема добавленной стоимости ускорилось по сравнению с 2019 г. почти втрое (с -4,9 до -13% г/г) как в результате снижения спроса из-за падения доходов населения, так и вследствие ограничений на поездки. В розничной торговле (кроме торговли автотранспортными средствами) ВДС снизилась на 6,3% г/г впервые после трех лет положительной динамики (в 2017–2019 гг. отрасль росла темпами 4,6–7,6% г/г) [7]. Во второй половине 2020 года экономика российской федерации начала наращивать темпы своего восстановления, это отражается в циклограмме в том, что в 2021 года основные показатели вышли на докризисный уровень. В работе освещаются меры поддержки отраслей экономики, малого и среднего бизнеса, меры ограничения для нераспространения инфекции, реализованные федеральными и региональными властями.

Государство разработало следующие меры по поддержанию экономики [8]:

- кредитование по льготным процентам, в том числе на оплату труда работников;
- кредитные каникулы;
- отсрочка по выплате налогов — некоторым компаниям отсрочили уплату страховых взносов и основных налоговых выплат, также была предоставлена налоговая отсрочка для туроператоров и авиакомпаний;
- льготы по арендным платежам;
- предоставление субсидий для частичной компенсации потерь предприятий, работающих в определенных отраслях;
- другие виды поддержки федерального и регионального уровней.

Малому и среднему бизнесу была оказана поддержка в виде временного снижения выплат по страховым взносам, сроки оплаты административных штрафов также были отсрочены, и оказаны другие виды поддержки [9]. Данные меры позволили оказать необходимую помощь отраслям экономики, которые были повреждены в период ковидных ограничений. Без внимания государства не осталось и население, была оказана материальная поддержка семьям с детьми, также была упрощена процедура подачи гражданами заявлений о получении средств материнского (семейного) капитала. Все это было сделано с целью компенсации потери доходов и стимулирования покупательной способности населения [10].

Несмотря на значительную волатильность курса рубля в 2020 году и возможность увеличения инфляции, Центробанк России решил проводить более мягкую денежно-кредитную политику. В целях поддержания экономической ситуации ЦБ РФ трижды снижал ключевую ставку (до 4,25%). Данные меры были проведены для большего привлечения инвесторов, а также для возможности потребителям и компаниям брать займы по сниженной ставке [10].

Для дополнительной поддержки населения правительство РФ утвердило “кредитные каникулы”, начиная с апреля 2020 года, распространялись они также и на ипотечные кредиты [11,12]. Продолжительность таких каникул не превышает 6 месяцев, момент их начала определяется законодательными условиями. На рассмотрение заявления кредитору дается 5 дней, в течение этого времени он должен направить заемщику уведомление о подтверждении или же об отказе в установлении льготного периода. Также Правительство Российской Федерации рекомендовало кредитным организациям рассматривать поступившие до 30.09.2020 года включительно заявления граждан о реконструкции долгов. Заемщик имеет право единожды обратиться с заявлением о желании получить кредитные каникулы по одному и тому же кредитному договору или же задолженности. В то же время нет ограничений для обращений заемщика с требованием об установлении льготного периода по нескольким кредитным договорам или договорам займа.

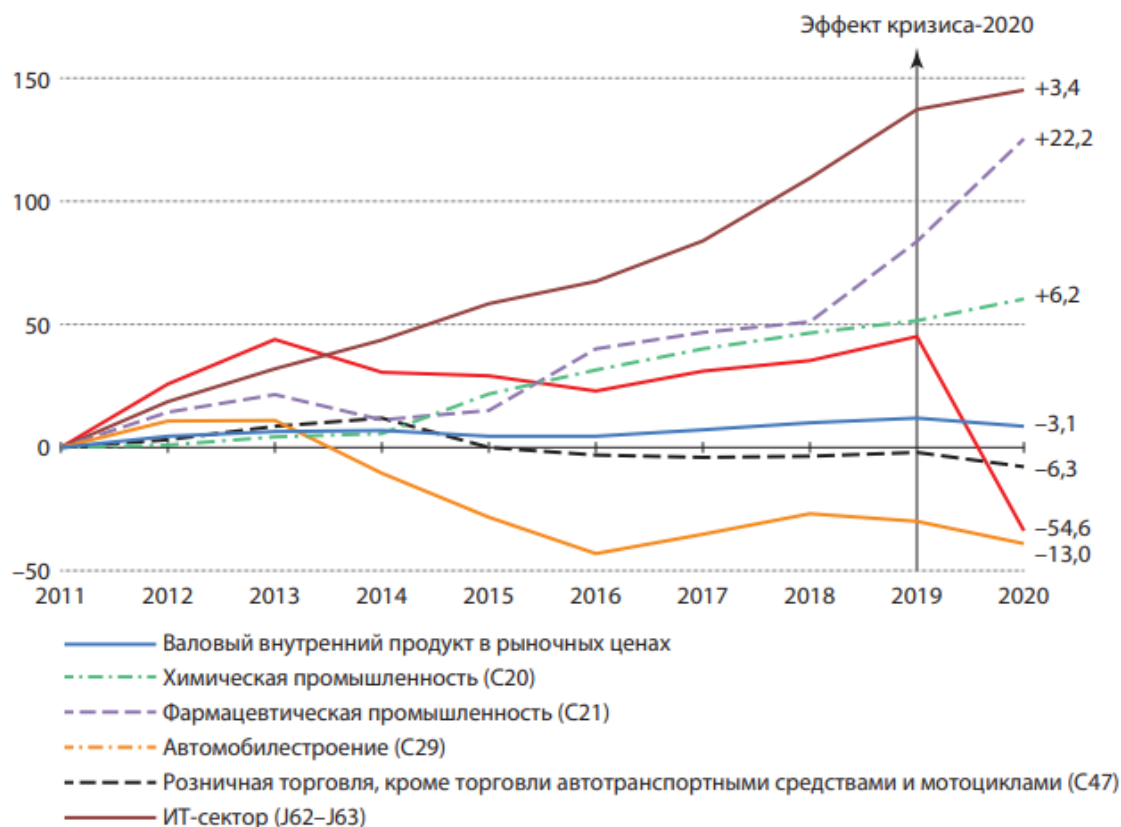


Рисунок 1 - ВВП и ВДС отраслей (% к 2011 г.) и эффект кризиса 2020 г. (% к 2019 г.).

Источник: Доклад НИУ ВШЭ и РСНП [7].

Российские регионы тоже не остались в стороне, оказав поддержку бизнесу и населению, стимулируя платежеспособный спрос. Если рассматривать в данной ситуации Москву, то можно узнать из открытых источников, что была утверждена программа из 14 городских субсидий и грантов, для поддержки бизнеса.

Правительство Новосибирской области тоже реализовывало различные меры финансовой поддержки предпринимателей в условиях «коронавирусных» ограничений. В середине апреля 2020 года в регионе была создана специальная комиссия по обеспечению финансовой стабильности и сохранению занятости, которая объединила органы власти, общественные организации и представителей бизнес-сообщества, руководителем ее назначен заместитель губернатора НСО Сергей Сёмка. Деятельность этой комиссии направлена на сохранение стабильности региональной экономики, оказание поддержки бизнесу и сохранение рабочих мест в регионе. В частности, для поддержки новосибирских предпринимателей решено было использовать средства Гарантийного фонда Новосибирской области и Фонда микрофинансирования Новосибирской области, которые формировались начиная с 2009 года за счет регионального и федерального бюджетов, и сумма которых в апреле 2020 года составила более трёх миллиардов рублей. Они были использованы для предоставления господдержки малым и средним предпринимателям в условиях действующих ограничений в связи с мерами по борьбе с распространением коронавируса» [13]. По сведениям минэкономразвития Новосибирской области на сегодня более тысячи бизнесменов среднего и малого звена получили отсрочки по исполнению обязательств по кредитам сроком на полгода, а ещё более 300 малых и средних предпринимателей региона взяли займы на льготных условиях и беспроцентные кредиты для сохранения зарплат сотрудников [13].

Кроме этого, 18 мая 2020 года Губернатор НСО Андрей Травников озвучил еще 4 новые меры поддержки новосибирским компаниям, которые пострадали от распространения инфекции коронавируса [14]. Первое – это перенос сроков платежей налога на имущество для компаний, которые ранее не попали в постановление правительства РФ №409. Условием для данной меры помощи является сохранение не менее 90% рабочих мест. Второе – сроки оплаты налога на имущество за первый и второй кварталы 2020 года для владельцев торговых центров и офисных помещений площадью более 3 тысяч квадратных метров продлевались в том случае, если собственники таких помещений предоставляли отсрочку или снижение платежей арендаторам. Третье – освобождение от арендной платы для тех компаний, которые использовали имущество, находящееся в собственности Новосибирской области. Четвертое - упрощение процедуры получения мер поддержки от правительства НСО и исключение требований об отсутствии задолженностей у компании по налогам из обязательных критериев для получения помощи. После этого остались для получения данной региональной поддержки только два необходимых критерия – сохранение зарплаты сотрудникам и штата компании в размере не менее 90% .

По мере дальнейшего развития ситуации и введения дополнительных ограничений в российских регионах расширялись и меры поддержки для предпринимателей. Например, в Москве с 12 июля 2021 года была расширена финансовая поддержка бизнеса. У предпринимателей появилась возможность возместить расходы за участие в выставках, международных конкурсах и фестивалях, а также комиссии, при использовании продвижения в сервисах по доставке еды и работы с маркетплейсами. В общей совокупности, московским предпринимателям в 2021 году были доступны 17 видов субсидий и грантов [15].

Результаты

По общей картине, можно сказать, что государство должно было оказать значительно большую поддержку, и не только в финансовом плане, но и в других сферах жизни населения во времена ограничений, связанных с пандемией COVID-19. Рассматривая малый и микробизнес, в данной ситуации было бы разумно приостановить налоговые выплаты на период до конца 2020 года, это бы явилось значительной поддержкой для предпринимателей, а также помогло бы снизить общее

количество оформленных и подтвержденных случаев банкротства. Если бы государство понизило фискальную нагрузку во время пандемии, то в дальнейшем оказалось в выигрыше, сохранив функционирующие бизнесы, рабочие места, и увеличило количество предпринимателей в будущем.

В то же время, в 2021 году российская экономика показала неплохие темпы восстановления и быстрого перехода к цифровизации и продолжает это направление далее. Говоря конкретней, можно сказать, что ВВП России приходил в норму быстрее, чем прогнозировали, и если судить по динамике, представленной на рисунке 1, то в конце 2021 года наблюдался выход на докризисные показатели. Из этого следует, что государственная экономическая поддержка оказалась успешной. Несмотря на всё вышесказанное, новая волна COVID-19 может снова прийти в Россию, как и в многие другие страны, которые неоднократно вводили ограничения для борьбы с вирусом, и из-за этого возникает множество новых и дополнительных факторов риска.

Основными моментами единой государственной денежно-кредитной политики в период с 2020 по 2023 год предусмотрено несколько ключевых сценариев развития экономики страны (базовый, проинфляционный, дезинфляционный, рисковый). В связи со сложной экономической ситуацией крайне сложно составлять прогнозы на будущие года, так как мы не знаем, как будут развиваться дальнейшие геополитические события и как это отразится на экономическом положении в стране. Показатели 2020 года дают права говорить о развитии о действенности антикризисных мер в период пандемии и реализации более “мягкого” из всех возможных сценариев развития экономической ситуации. Данная ситуация немного, но обнадеживает в отношении кризиса в настоящее время и обеспечения стабильности развития банковской системы в условиях санкционного давления со стороны стран Запада. В то же время насущной задачей является разработка нового комплекса антикризисных мер, адекватных нынешней ситуации и учитывающих комплекс проблем, выявленных во время прошлых кризисов [16].

В тоже время, как выявили исследования авторов, экономические теории, которые имеются сегодня, не способны дать полное представление о развитии. Они пытаются дать объяснение уже сбывшимся событиям, выстроить на базе имеющихся эмпирических данных определенные, иногда ошибочные тенденции, и пролонгировать их в будущее, а не раскрыть объективные причины возникновения финансовых, экономических и других кризисов, с целью дальнейшего их детального рассмотрения. Существующие экономические теории до сих пор не смогли предложить эффективный механизм предупреждения начала кризисных ситуаций.

На основании проведенных исследований возможно совершить вывод, что эпидемия коронавируса обнаружила актуальную потребность не только преобразования концепции управления экономикой в рамках государства, но также и во всемирном масштабе показала необходимость перехода к цифровизации. Государственное регулирование национальной экономики должно отвечать на эти вызовы [17]. Например, в период распространения пандемии увеличилось число работников, чей труд организован с помощью электронных платформ (Yandex, Uber и др.). Немалые изменения произошли на рынке труда, появилось больше вакансий и возможностей работать удаленно, что в прошлые года являлось редкостью, теперь же значительная часть компаний часто отдает предпочтение дистанционной работе сотрудников. Вырос спрос на специалистов, умеющих работать с новыми технологиями и имеющих возможность оказывать свои услуги, не выходя из дома или же, не приходя в офис. По нашему мнению, у компаний возрастает потребность в специалистах, хорошо владеющих информационными технологиями.

Пандемия COVID-19 сориентировала многие компании, в т.ч. и российские, на активное переустройство бизнес-процессов в сторону широкой цифровизации. Подобные процессы обладают долгосрочными последствиями и не прекращаются на сегодняшний день, уже после окончания пандемии [18]. Особо следует отметить значение широкого использования цифровых решений в деятельности хозяйственных субъектов. «Фактически многие сферы человеческой жизнедеятельности в той или иной мере изменяются посредством открытия и развития ИКТ» [14, с.166]. За время

пандемии мы смогли убедиться, что информационно-коммуникационные технологии в условиях цифровизации качественно меняют традиционные представления о том, как хозяйствующие субъекты могут существовать и как ими соответственно можно управлять, каким образом они взаимодействуют друг с другом и как потребители получают доступ к товарам и услугам, при этом пользуясь бесконтактными способами коммуникаций [20].

Исходя из опыта, полученного в ходе ограничений, связанных с пандемией, было выяснено, что смог выжить и развиваться тот бизнес, который имел возможность быстро перестроиться, решать новые задачи, работать в удаленном формате и активно использовать цифровые технологии. Процесс цифровизации в результате новой технологической волны охватывает все мировое социокультурно-экономическое пространство, на глазах внедряясь фактически во все отрасли производства... [21]. В частности, внедрение цифровых технологий во взаимодействие между продавцами и потребителями существенно упрощает торговые процедуры, а также активное применение их способствует функционированию бизнеса даже в такие тяжелые времена, как пандемия COVID-19 [2].

Заключение

Пандемия коронавируса напомнила, как хрупка и неподготовлена человеческая цивилизация, как просто вывести из равновесия глобальную экономическую систему, когда идет речь даже о таких вызовах, как эпидемия. В предкризисный период и во время кризиса, связанного с коронавирусом, разработаны и разрабатываются отраслевые кейсы, учитывающие следующие аспекты [7]:

- состояния сектора/отрасли в России накануне кризиса, ключевые параметры сектора и его основных сегментов, а также особенности данного сектора в России и отличия по сравнению с аналогичными секторами в других странах;
- состояние сектора в период кризиса, а именно влияние кризиса на состояние конкретных секторов в целом (динамика объемов продаж, в том числе по отдельным сегментам, занятость, цены и т.п.);
- взаимоотношения с государством, господдержка в период кризиса (общий контекст взаимоотношений с государством, изменение интенсивности и каналов взаимодействия с государством в период кризиса, оценка эффективности конкретных форм господдержки, сравнение с зарубежным опытом);
- вызовы и перспективы для дальнейшего развития, включая перспективные сегменты внутри секторов, ключевые угрозы и риски, выводы и следствия для политики.

Таким образом, из-за «коронавирусного» кризиса обострились проблемы, связанные с модернизацией и диверсификацией производственных отраслей, системно-институциональной, структурной, научно-технической перестройкой экономики, профессионально-компетентностной трансформацией отечественной медицины, совершенствованием процесса оказания медицинской помощи и охраны здоровья населения (широкий и качественный охват граждан профилактическими осмотрами и диспансеризацией, профилактическим консультированием и др.). Актуализируется поиск механизмов устойчивого развития, что предполагает изменение мотиваций и критериев оценки деятельности государственных органов. При увеличении запросов на модель «ответственного государства» сохраняется тенденция к иерархичной системе организации экономики и огосударствлению определенных секторов, а, следовательно, увеличивается роль бюджетных средств в финансировании экономического и социального развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Hall P. Analyst who predicted 2008 global financial crash warns another one is on the way — and not just because of coronavirus // Independent [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.independent.co.uk/news/world/americas/financial-crisis-2008-coronavirus-donald-trump-economy-stocks-a9392881.html> (дата обращения: 30.09.2022).
2. Юнусова Д.А., Ибрагимова Н.Т. Бизнес во время пандемии: возможности увеличения доходов. // Экономика и предпринимательство. 2021. № 5. С.798 – 801.
3. Ульянов Н. Время повернуть дышло. // Эксперт. 2020. № 17 (1160). С.32-35.
4. Прудских А.В. Экономика предприятия в условиях пандемии: новые проблемы, риски, возможности. // Экономика и предпринимательство. 2021. № 5. С.1354-1358.
5. Бондаренко В.М. Развитие России в постпандемийный период. Теоретическая экономика. №4, 2021. С.13-26.
6. Афанасьева Н. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Свердловской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ufirms.ru/articles/investment/gosudarstvennaya-podderzhkamalogo-i-s.html> (дата обращения 1.11.2022).
7. Оценка влияния кризиса, связанного с пандемией COVID-19, на отрасли российской экономики и их посткризисное развитие. Доклад НИУ ВШЭ и РСПП. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/461122686.pdf> (дата обращения 24.10.2022).
8. Коронакризис-2020: как в 24 странах мира помогают своему бизнесу. — Текст: электронный // Реальное время: [сайт]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/articles/170290-nalogovyekanikuly-otsrochki-platezhey-i-lgotnye-zaumu> (дата обращения: 19.02.2022);
9. Щурина С. В. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях российской экономики в 2020 году. // Экономика. Налоги. Право. 2020. № 1. С. 60–71.
10. Бондарь С.Г., Левинзон И.В. Анализ экономической ситуации России в условиях пандемии COVID-19. // Тенденции развития науки и образования. 2021. №72-3. С.9-13.
11. Федеральный закон от 03.04.2020 № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)” и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/04/06/cb-dok.html> (дата обращения 25.10.2022).
12. Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О потребительском кредите (займе)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021). Ст.6.1–1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/ff0c34905877a905b4477e42d7729c839dc2c152/ (дата обращения 29.09.2022).
13. Полторы тысячи новосибирских предпринимателей получили региональную финансовую поддержку, 14 мая 2020 г. // [Электронный ресурс]. URL: https://sibkray.ru/news/2/935452/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews (дата обращения 10.01.2023).
14. По поручению губернатора экономика НСО получит новые меры поддержки, 18 мая 2020 г. // [Электронный ресурс]. URL: https://nsk.aif.ru/money/po_porucheniyu_gubernatora_ekonomika_nso_poluchit_novye_mery_podderzhki?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews (дата обращения 15.01.2023).
15. Власти Москвы выделили 5 млрд. рублей на поддержку малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iz.ru/1200374/2021-07-30/vlasti-moskvy-vydelili-5-mlrd-rublei-na-podderzhu-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 19.09.2022).
16. Сведения о ключевой ставке Банка России / Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения 29.09.2022).
17. Лукичёв П.М. Рынок труда будущего. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – 219 с.

18. Прудских А.В. Экономика предприятия в условиях пандемии: новые проблемы, риски, возможности.// Экономика и предпринимательство. 2021. № 5. С.1354-1358.
19. Юдина Т.Н. Цифровизация в контексте сопряженности Евразийского экономического союза и экономического пояса Шелкового пути.// Философия хозяйства. 2016. №4. С.161-171.
20. Юнусова Д.А., Ибрагимова Н.Т. Бизнес во время пандемии: возможности увеличения доходов.// Экономика и предпринимательство. 2021. № 5. С.798 – 801.
21. Юдина Т.Н., Тушканов И.М. Цифровая экономика сквозь призму философии хозяйства в политической экономии // Философия хозяйства. 2017. №1 (109). С.193-201.

The impact of economic factors during the coronavirus infection pandemic

Balashov Alexey Mikhailovich

Candidate of Economic Sciences

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russian Federation

E-mail: Ltha1@yandex.ru

Podkorytova Lyudmila Vitalievna

Senior Lecturer

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation

E-mail: Ludik_75@bk.ru

Annotation. The main cause of the economic crisis in 2020 was the coronavirus pandemic, which led to critical consequences in the field of economics. The first half of 2020 turned out to be the most difficult period for our country, especially for its economy, due to the action of several factors at the same time - this is a sharp drop in oil prices on the world market in March–April, and at the same time, most of the restrictions and bans on the work of many companies appeared at that time, which were initially announced by the federal authorities, and then, by the authorities of most regions until April 30, and then extended until May 31, 2020 in connection with measures to combat the spread of coronavirus infection. Small and medium-sized businesses were particularly affected in this situation, as well as household incomes sharply decreased, and accordingly, consumption and aggregate demand for products and services decreased.

The authors of this article conducted an analysis and study of the consequences of the pandemic, as well as reviewed and analyzed the main measures of support to business and the population that were provided during the pandemic in the Russian Federation at the federal and regional levels. Thanks to the implementation of these support measures, the Russian economy began to show good recovery rates in the second half of 2020, and the authors conclude that state economic support was successful, although insufficient. At the same time, due to the «coronavirus» crisis, problems related to modernization, digitalization and diversification of production industries, systemic-institutional, structural, scientific and technical restructuring of the economy, as well as improvement of the process of providing medical care and public health protection have worsened.

The main purpose of this study is to consider the factors of the impact of the pandemic on economic processes.

Keywords: crisis, pandemic, restrictive measures, economic processes, directions of state support, modernization