

ОТЗЫВ НА СТАТЬЮ М.Б. АБРАМОВОЙ «О ПРОБЛЕМАХ И ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА»

Иродова Елена Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»,
кафедра экономической теории и региональной экономики,
г. Иваново, Российская Федерация.
E-mail: elirodova@yandex.ru

Аннотация: Автор рецензии обращает внимание читателя на рецензируемую статью М.Б. Абрамовой, которая была опубликована в нашем журнале в предыдущем номере. Рецензент отмечает актуальность темы этой статьи, анализирует её основные положения и выводы. В то же время даются обстоятельные рекомендации автору статьи по дальнейшей работе над избранной темой. Особое внимание обращено на необходимость разработки теоретико-методологических основ исследования тенденций фармацевтического рынка РФ в условиях западных экономических санкций.

Ключевые слова: российский фармацевтический рынок; экономические санкции, импортозамещение; проблемы и тенденции фармацевтического рынка; теоретико-методологические основы исследования.

JEL: M31; L50; L10;

RESPONSE TO THE ARTICLE OF M.B. ABRAMOVA «ON PROBLEMS AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET»

Irodova Elena Evgenevna
Doctor of Economics, Professor,
Ivanovo State University
The chair of «Economic theory and the regional economy»
Ivanovo, Russian Federation

Abstract: The author of the review draws the reader's attention to the peer-reviewed article of M.B. Abramova, which was published in our journal in the previous issue. The reviewer notes the relevance of the topic of this article, analyzes its main provisions and conclusions. At the same time, detailed recommendations are given to the author of the article on further work on the selected topic. Particular attention is paid to the need to develop a theoretical and methodological basis for research trends in the Russian pharmaceutical market in the face of Western economic sanctions.

Keywords: Russian pharmaceutical market; economic sanctions, import substitution; problems and trends in the pharmaceutical market; theoretical and methodological bases of research.

Актуальность проблематики исследования обусловлена прежде всего тем, что фармацевтический рынок является одним из самых динамичных товарных рынков в современной экономике, что в существенной степени объясняется стремительно меняющимся инновационным производством фармацевтических препаратов. В целом на рост емкости фармацевтического рынка влияет несколько факторов. Во-первых, это общий рост заболеваемости из-за усиливающегося влияния техногенных факторов и ухудшения экологической обстановки. Во-вторых, это тенденция «старения населения» в развитых странах. В-третьих, в Китае, Индии, России, странах Восточной Европы, рост уровня

доходов населения приводит к использованию более дорогостоящих и качественных препаратов. В-четвертых, это быстрое развитие таких сравнительно новых направлений как производство биологически активных добавок (БАД) и дженериков – дешевых аналогов известных лекарств [1].

Автор (ссылаясь на данные аналитической компании DSM Group) справедливо замечает, что за последние 5 лет темпы роста отечественного фармацевтического рынка составляли в среднем 11% в сравнении с 2-3% годовым ростом глобального рынка. В 2016 году стоимостной объём фармацевтического рынка России составил 1,344 трлн. рублей, что на 7% больше, чем годом ранее. Национальный фармацевтический рынок испытывает серьезные изменения в рамках процессов усиления контроля качества и стоимости ввозимых в страну медикаментов, привлечения инвестиций в создание собственных фармацевтических производств. Российский фармацевтический рынок продолжает испытывать нарастающую конкуренцию со стороны зарубежных производителей лекарственных препаратов (доля препаратов отечественного производства составляет 26-27% от общего объема потребляемых в стране медикаментов, тогда как по рекомендациям Всемирной организации здравоохранения, соотношение отечественного производства и импорта должно составлять 70:30). В настоящее время в рамках российского фармацевтического рынка имеет место ситуация явного преобладания импортных лекарственных препаратов в совокупном объеме продаж. Современная ситуация лекарственного обеспечения населения России остается одной из самых важных социальных проблем, затрагивающих государственные интересы здоровья нации, воспроизводства здоровой рабочей силы, роста продолжительности жизни населения.

В сложившихся условиях, когда более 70% лекарственных средств, приобретаемых в РФ, являются импортными, а отечественные препараты производятся в основном из импортных субстанций, формируется колоссальная зависимость доступности медикаментов для населения России от тенденций развития мирового фармацевтического рынка и колебаний курсов валют. Это крайне опасная тенденция. Именно поэтому уже в 2009 г. была принята «Стратегия развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2020 г.», где были четко сформулированы потребности фармацевтической отрасли в инновационных разработках, а также необходимость импортозамещения в развитии фармацевтического рынка [2]. В результате проблема импортозамещения является более чем актуальной. В этой связи государство пытается реализовать идею обеспечения лекарственной безопасности России и добиться повышения конкурентоспособности российских компаний на мировом фармацевтическом рынке. Так, например, очень остро стоит проблема создания конкурентоспособных производств лекарств полного цикла, которые должны будут вытеснить поток импорта лекарственных средств. Необходимо подчеркнуть и особую социальную значимость импортозамещения, которая проявится в том, что на его базе можно будет выстроить систему доступа потребителей к высокотехнологичным, эффективным и безопасным лекарственным средствам.

Вопросы развития и регулирования фармацевтического рынка затронуты в трудах М.В. Аверина, А.Д. Апазова, А.П. Арзамасцева, А.Е. Ахметова, А.И. Балашова, Е.С. Бережной, О.А. Васнецовой, В.М. Володина, В.А. Внукова, Н.В. Габриелян, Е.П. Голубкова, С.А. Давыдова, Н.Б. Дремовой, Н.Н. Зязевой, Л.В. Кобзаря, С.В. Кононовой, А.В. Коротеева, М.С. Кошель, Е.А. Максимкиной, В.В. Мошкова, В.П. Фоминой, С.В. Эсаулова и других исследователей. Проблемы совершенствования управления фармацевтическим рынком присутствуют в работах Н.Б. Дремовой, Е.А. Вольской, Н.А. Ляпунова, А.П. Мельникова, В.Г. Переверзева, Р.С. Скуковой, А.В. Соломониной, С.А. Уварова, Г.В. Шашковой и ряда других. Автор в своей статье, ссылаясь на известные в научной литературе исследования (Богданова В.В., Евстратова А.В., пытается обозначить ключевые проблемы и тенденции отечественного фармацевтического рынка [4]. В частности, характеризуя проблемы отечественного фармацевтического производства, подчеркиваются высокие производственные издержки, низкое качество и устаревший ассортимент продукции, отсутствие марочной продукции, высокая зависимость нашей страны от иностранных лекарственных средств. В числе существенных тенденций развития

российского фармацевтического рынка в 2001-2014 гг., обозначены: вертикальная интеграция субъектов рынка; увеличение доли лекарственных средств иностранного производства; увеличение доли безрецептурных лекарственных средств; переключение спроса потребителя на дженериковые лекарственные средства, т.е. лекарственные средства, срок патентной защиты которых закончился (доминирование группы дженериковых лекарственных средств весьма ощутимо и составляет 85,5 % в розничном сегменте, и 63 % в целом по рынку; преобладание коммерческого (розничного) сегмента над государственным (на аптечные продажи приходится около 70% всего фармацевтического рынка, а на долю государственных программ: госпитальные закупки и программы льготного лекарственного обеспечения – порядка 30%).

Автор пытается подчеркнуть актуализировать ключевую проблему засилья зарубежных фармацевтических препаратов и действующих институциональных инструментов в рамках импортозамещения. В частности, констатируется создание в 2014 г. по инициативе Министерства промышленности и торговли РФ Фонда развития промышленности, предоставляющего возвратные займы под 5% годовых с обязательными инвестициями со стороны заемщика в соотношении 50 на 50 и приводятся примеры его успешной деятельности в этом направлении. В числе мер институциональной поддержки рассматриваются субсидии на компенсацию части затрат для уплаты процентов по кредитам и специальные инвестиционные контракты между инвесторами (крупными зарубежными и отечественными производителями лекарств) и РФ или субъектом Федерации, где фиксируются обязательства инвестора освоить производство фармацевтической продукции в предусмотренный срок, а также гарантии государства в части стабильности налоговых и иных условий и меры стимулирования и поддержки [5].

Однако авторской позиции в анализе состояния российского фармацевтического рынка не обнаруживается. Целесообразно в этом плане рекомендовать автору в теоретико-прикладном ключе обосновать значение и роль фармацевтической отрасли и фармацевтических рынков в социально-экономическом развитии экономики России. Требуется уточнить содержание термина «фармацевтический рынок», который предполагает формирование целой системы социально-экономических отношений, формирующихся в конкурентной среде между производителями и потребителями фармацевтических препаратов с учетом взаимодействия интересов государства, фармацевтических компаний, аптечных организаций, врачей и пациентов. На основе специфики российского фармацевтического рынка необходимо сформулировать критерии его сегментации [3].

Следует, считаю, выявить и обозначить системно-структурные изменения, происходящие на мировом и российском фармацевтическом рынке под воздействием инновационного развития. При этом важнейшей исследовательской темой, как мне представляется, является определение основных факторов, опосредующих тенденции и перспективы развития российского фармацевтического рынка с учетом влияния глобального кризиса и применения экономических санкций. Актуальным и исследовательски значимым должен стать сравнительный анализ тенденций развития российского и мирового фармацевтического рынка. Автор же делает акцент исключительно на анализе фармацевтического рынка РФ. В этой связи логически обоснованной была бы оценка уровня интегрированности российского рынка в мировой.

Однако, нельзя не отметить, что исследование проблем развития мирового и российского фармацевтического рынков носило фрагментарный характер и затрагивало главным образом аспекты регулирования фармацевтического рынка за рубежом, специфику инвестиционного потенциала отрасли, проблемы конкурентоспособности отдельных производителей лекарственных средств. Практически не использовался междисциплинарный подход, который бы связывал такие институты, факторы и аспекты в развитии фармацевтической отрасли, как: рынок лекарственных средств, система здравоохранения и предоставления медицинских услуг, инфраструктурные отрасли в области фармацевтики, демографические факторы, функционирование органов государственного

управления в формате роста доступности лекарств для потребителей.

Обнаруживая большое количество исследований по проблемам развития мирового и российского фармацевтических рынков, тем не менее бросается в глаза явный дефицит работ, адресно касающихся ключевых аспектов импортозамещения в рамках российского рынка лекарственных препаратов с акцентом на анализ базовых механизмов инновационного прорыва фармацевтической отрасли в направлении ее экспортной ориентации. В этой связи, особое место в анализе должно быть отведено системному рассмотрению основных подходов к государственному регулированию российского рынка фармацевтической продукции с учетом зарубежного опыта. В этом плане научный интерес представляют факторы, сдерживающие и способствующие применению зарубежных образцов в российских условиях.

Кроме того, целесообразно разработать ключевые теоретико-методологические подходы к формированию стратегии и механизма конкурентоспособности фармацевтической отрасли в РФ. В продолжение данной исследовательской линии следовало раскрыть теоретико-методологические подходы к оценке роли импортозамещения в национальной экономике, поскольку автор считает данную тенденцию одной из ключевых. В этой связи требуется авторская трактовка и уточнение сущности импортозамещения и его важнейших характеристик. Наряду с этим требуется выявить организационно-экономические проблемы, препятствующие устойчивому развитию фармацевтической промышленности России и оценить возможности применения стратегии импортозамещения для развития российского фармацевтического рынка.

Следующим логически обоснованным шагом должны были стать деловые предложения по совершенствованию инструментов импортозамещения для повышения конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке фармацевтической продукции (в том числе, предложения и рекомендации по совершенствованию ценовой политики лекарственного обеспечения на российском фармацевтическом рынке). При этом целесообразно научно обосновать роль инструментов импортозамещения в развитии национальной экономики в современных условиях и оценить последствия импортозамещения для развития российского фармацевтического рынка и национальной экономики в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Агарева А.Д. Государственное регулирование деятельности субъектов фармацевтического рынка Российской Федерации / А.Д. Агарева // Вопросы экономики и управления. - 2016. - №1. - С. 14-17. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/5/archive/22/498/>
2. Батенева Т. Правила для фармрынка стали более прозрачными / Т. Батенева // Российская газета. - 2015. - № 982.
3. Денисова О.В. Тенденции развития фармацевтического рынка в России в условиях современной экономики / О.В. Денисова // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - №11. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/73423>.
4. Евстратов А.В. Структурные параметры фармацевтического рынка Российской Федерации в 2001–2014 годах: закономерности формирования и тенденции развития / А.В. Евстратов // Известия Волгоградского государственного технического университета. - 2015. - № 3 (158). - С. 31–43.
5. Лин А.А. Фармацевтический рынок: сектор научных исследований и разработок / А.А. Лин // Проблемы современной экономики. – 2015. – №3. – С. 327-332.