

ОТКЛИК НА ОТЗЫВ О СТАТЬЕ «О ПРОБЛЕМАХ И ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА»

ДОКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОРА КАФЕДРЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
ИВАНОВСКОГО ГОРСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИРОДОВОЙ Е. Е.

Абрамова Марина Борисовна

кандидат химических наук,
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет»
кафедра «Управление предприятием»
г. Ярославль, Российская Федерация.
E-mail: abramovamb@ystu.ru

Аннотация: В отклике на отзыв Е. Е. Иродовой (см.: Теоретическая экономика, 2018, №3, с. 213-216) на опубликованную статью о проблемах и тенденциях развития российского фармацевтического рынка (см.: Теоретическая экономика, 2018, №2, с. 106-112) автор выражает признательность за внимательное прочтение работы, сделанные критические замечания и рекомендации. Автор выявляет круг актуальных тем для дальнейших научных исследований. Прежде всего к ним относится влияние санкций и контрсанкций на развитие российского фармацевтического рынка. Кроме того, к кругу таких тем автор относит и анализ деятельности органов государственного управления по увеличению доступности лекарств для потребителей. Важным направлением, по мнению автора, выступает и анализ возможности успешного применения в России зарубежного опыта государственного регулирования рынка фармацевтической продукции.

Ключевые слова: российский фармацевтический рынок; субъекты фармацевтического рынка; государственное регулирование; импортозамещение

JEL: M31; L50; L10

RESPONSE TO THE REVIEW OF THE DOCTOR OF ECONOMIC SCIENCES, THE PROFESSOR OF THE DEPARTMENT OF ECONOMIC THEORY AND REGIONAL ECONOMY OF IVANOVSKY STATE UNIVERSITY OF HERODOV E. E. ON THE ARTICLE « ON THE PROBLEMS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET»

Abramova Marina Borisovna
Candidate of chemical sciences
associate professor of the department of Enterprise Management of the Yaroslavl State Technical University
Yaroslavl, Russian Federation

Abstract: In response to the response of EE Irodova (see: Theoretical Economics, 2018, No. 3, pp. 213-216) on the published article on the problems and trends in the development of the Russian pharmaceutical market (see: Theoretical Economics, 2018, No. 2, pp. 106-112), the author is grateful for the careful reading of the work, the critical remarks and recommendations made. The author reveals a range of relevant topics for further scientific research. First of all, they include the impact of sanctions and counter-sanctions on the development of the Russian pharmaceutical market. In addition, to the range of such topics, the author also includes an analysis of the activities of government bodies to increase the availability of medicines to consumers. An important direction, according to the author, is the analysis of the possibility of successful application of foreign experience in state regulation of the pharmaceutical market in Russia.

Keywords: Russian pharmaceutical market; subjects of the pharmaceutical market; state regulation; import substitution.

Я, автор статьи «О проблемах и тенденциях развития российского фармацевтического рынка», опубликованной в журнале «Теоретическая экономика» №2 за 2018 год, выражаю сердечную благодарность и глубокую признательность доктору экономических наук, профессору кафедры экономической теории и региональной экономики Ивановского государственного университета Е. Е. Иродовой за внимательное прочтение работы и сделанные критические замечания. обстоятельный анализ положений статьи и рекомендации по дальнейшей работе над темой, несомненно, представляет интерес для исследователей одного из самых социально-значимых рынков.

По мнению уважаемого автора отзыва, для выработки авторской позиции в анализе состояния российского фармацевтического рынка необходимо уточнить содержание термина «фармацевтический рынок» и «обосновать значение и роль фармацевтической отрасли и фармацевтических рынков в социально-экономическом развитии экономики России». Не вызывает сомнения, что фармацевтическая отрасль относится к числу стратегических направлений развития национальной экономики, определяющих инновационную безопасность страны. Продукция этой отрасли, имеет первостепенное значение в реализации важнейших задач в сфере здравоохранения и лекарственного обеспечения населения [1].

Что касается понятия «фармацевтический рынок», то он представляет собой совокупность социально-экономических отношений, возникающих между его субъектами по поводу купли-продажи и назначения, потребления лекарственных средств. При этом субъектами рынка выступают [2]: производители лекарственных препаратов, дистрибьюторы, аптечные учреждения, больницы, пациенты, органы государственного регулирования, профессиональные общественные организации и образовательные учреждения.

Безусловно, интересным является предложение профессора Е. Е. Иродовой сформулировать критерии сегментации российского фармацевтического рынка с учетом его специфики. На сегодняшний день сегментация рынка является одним из важных вопросов фармацевтического маркетинга. При этом роль сегментации как основы верного позиционирования лекарственного средства на рынке повышается с ростом конкуренции и степени насыщенности рынка. Помимо традиционно используемых географических, социально-демографических и поведенческих критериев сегментации [3], целесообразно применение специфических факторов сегментации [4], а выявление новых критериев, несомненно, в настоящее время остается актуальным.

Вместе с тем спорным является утверждение автора отзыва о том, что «исследование проблем развития мирового и российского фармацевтического рынков, носило фрагментарный характер и затрагивало главным образом аспекты регулирования фармацевтического рынка за рубежом». Дело в том, что в рамках проведенного исследования рассматривались проблемы и тенденции развития именно российского рынка лекарственных препаратов, в то время, как зарубежный фармацевтический рынок не являлся его объектом.

Автор отзыва полагает, что актуальной темой для исследования должно быть «определение основных факторов, опосредующих тенденции и перспективы развития российского фармацевтического рынка с учетом влияния глобального кризиса и применения экономических санкций». Однако, этот аспект частично был освещен в статье, в частности, было указано, что наиболее значимыми факторами, определяющими развитие российского рынка на ближайшие годы, выступают макроэкономические факторы (восстановление экономики и рост доходов населения) и демографические тенденции (старение населения, рост заболеваемости). Существенным фактором является продолжающаяся государственная поддержка отечественных предприятий как важный элемент регулирования рыночной экономики [5]. Вместе с тем нельзя не согласиться с Еленой Евгеньевной, что изучение влияния санкций и контрсанкций на развитие российского фармацевтического рынка равно, как и «оценка уровня интегрированности российского рынка в мировой» представляет значительный научный и практический интерес.

Не вызывает сомнения, что перспективными темами дальнейших исследований, могут стать ценообразование на национальном рынке лекарственных средств, анализ деятельности органов государственного управления по увеличению доступности лекарств для потребителей, изучение зарубежного опыта государственного регулирования рынка фармацевтической продукции и возможностей его успешного применения в России, а также разработка предложений по совершенствованию инструментов импортозамещения.

Реализация теоретически обоснованных предложений по решению проблем национального фармацевтического рынка, будет способствовать его устойчивому развитию и, как следствие, улучшению системы здравоохранения, повышению качества жизни и здоровья нации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 13 февраля 2013 г. № 66 “Об утверждении Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и плана ее реализации”/Гарант.Ру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70217532/#ixzz51Shx6dwi>
2. Евстратов А.В. Основные субъекты фармацевтического рынка Российской Федерации и их роль в повышении эффективности его функционирования / А.В. Евстратов, В.С. Игнатъева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – №9 (131) – С.94-99.
3. Юданов А.Ю. Фармацевтический маркетинг: учебник / А.Ю. Юданов, Е.А. Вольская, А.А. Ишмухаметов, М.Н. Денисова. – Москва: Ремедиум, 2008. – 390 с.
4. Денисова М. Маркетинговая сегментация и тренды рынка лекарственных препаратов / М. Денисов // Журнал о российском рынке лекарств и медицинской технике. – 2012. – №2. – С. 9-16.
5. Гордеев В.А. К вопросу о соотношении категорий «государство» и «рынок» / В.А. Гордеев // Электронный научный журнал Теоретическая экономика». – 2011. — № 4. — С. 69-74. [Электронный ресурс] – Режим доступа к журн. свободный: <http://www.ystu.ru/download/TheorEconom/4-2011.pdf>