

Внешняя торговля Ирака и пути преодоления ее диспропорций: структурный анализ

Шкваря Людмила Васильевна 

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва, Россия
E-mail: destard@rambler.ru

Бяшарова Адиля Рашидовна 

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва, Россия
E-mail: Byasharova.AR@rea.ru

Аннотация. В статье представлен анализ внешней торговли Ирака в товарном и географическом аспектах, включая цифровую составляющую. Цель исследования – анализ современных особенностей развития внешней торговли Ирака и направлений преодоления существующих в ней диспропорций. Актуальность работы заключается в исследовании и выявлении особенностей нынешней структуры внешней торговли Ирака, а также теоретической систематизации и эмпирического обобщения существующих в этой сфере трансформаций. Новизна статьи состоит в изучении относительно слабо изучаемой страны, находящейся в сложных условиях санкционного давления, сохранения финансовых и в целом экономических проблем, решению которых может содействовать рост эффективности внешней торговли, в том числе – развитие цифровой торговли. Анализируется новая тенденция внешней торговли Ирака – электронная торговля, развивающаяся в рамках глобального цифрового мейнстрима. Использован метод сравнений и визуализации, индексный анализ, институциональный метод. Проведенный индексный анализ подтверждает наличие товарных диспропорций и несбалансированности торговых потоков в условиях сохраняющейся модели внешней торговли. Обосновано, что сохраняющаяся модель внешней торговли Ирака исчерпаема и неэффективна, особенно с учетом роста затрат на производство экспорта (нефти), и необходимость ее трансформации стала жизненно важной. Показано, что государство стремится увеличить роль региональных партнеров во внешнеторговой сфере в последнем десятилетии. Зафиксирован рост электронной внешней торговли Ирака товарами и услугами в стоимостном выражении. Установлено, что достигнутый в цифровом сегменте внешней торговли прогресс обеспечен рядом факторов, которые будут способствовать и дальнейшему развитию цифровой торговли. Выявлены препятствия развития электронной торговли в Ираке – экономические, финансовые, юридические. Установлена растущая роль в цифровом сегменте внешней торговли Ирака региональных внешнеторговых партнеров. Авторы обосновывают необходимость расширения цифровой внешней торговли Ирака, в том числе – за счет ее географии, что, при прочих равных условиях, будет содействовать устранению внешнеторговых диспропорций.

Ключевые слова: Ирак; международная торговля; структура; баланс; диспропорции; электронная торговля; кибербезопасность.

JEL codes: N75, O38, O53.

Для цитирования: Шкваря, Л.В. Внешняя торговля Ирака и пути преодоления ее диспропорций: структурный анализ / Л.В. Шкваря, А.Р. Бяшарова. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2023 - №12. - С.87-95. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.12.2023)

Введение

Внешняя торговля для многих стран мира, особенно для ресурсоизбыточных государств, традиционно имеет первостепенное значение, выступая источником валютной выручки, катализатором социального и экономического развития, а для стран, которые находятся в фазе восстановления, как Республика Ирак, ее значение еще более усиливается.

Актуальность избранной темы предопределяется несколькими обстоятельствами. Во-первых, включение Ирака в международные торговые процессы на протяжении последней четверти века остается очень неоднозначным. С одной стороны, республика Ирак, как все другие государства,

заинтересована во всемерном развитии и поддержке внешнеэкономических связей с партнерами, особенно своего экспорта, чтобы увеличить и диверсифицировать имеющийся потенциал национальной экономики и способствовать его развитию в русле глобальных тенденций. С другой – в Ираке до 2003 г. сохранялось множество ограничений на импорт в результате западных экономических санкций, а также как ответ на них со стороны правительства страны. Цель ответных мер по ограничению импорта в Республику Ирак заключалась в защите национальных ресурсных отраслей (нефтедобычи и сельского хозяйства), сохраняющих решающее значение для обеспечения национальной безопасности страны. Большинство из этих протекционистских ограничений не сняты и до настоящего времени [2], хотя либерализационные шаги в стране предпринимаются, а санкции сохраняются.

Во-вторых, ситуация в сфере внешней торговли осложняется фактическим сосуществованием в Ираке одновременно двух таможенных систем, из которых одна действует в Курдистане (автономный регион Ирака), другая же распространяется на остальную территорию страны. В этих системах различаются таможенные процедуры, тарифы, нетарифные ограничения, а между Курдистаном и собственно Ираком существуют ограничивающие передвижение товаров контрольно-пропускные пункты.

Эти обстоятельства, усугубляющиеся санкционным давлением западных стран на экономику Ирака [1] и острой необходимостью как противодействия этим санкциям [4], так и решению насущных задач по восстановлению национальной экономики, разрушенной за 20 лет военных действий, которые вели на территории страны западные «партнеры» [14]. Эта ситуация требует от государства Республики Ирак новых эффективных шагов по формированию внешнеторговой политики и практики, более отвечающим современным реалиям и стратегическим задачам страны.

Ситуация усугубляется новыми тенденциями в мировой экономике и торговле, такими как рост волатильности, цифровизация, негативное влияние COVID-19, рост политизации международных экономических отношений [7], которые требуют от Ирака формирования и выбора новых моделей международной торговли.

Действительно, из ведущих и, как ожидается, долгосрочных тенденций развития международной торговли все больше становится развитие ее электронной формы [10]. Эта тенденция получает все большее развитие и в регионе Западной Азии [11] на волне роста высокотехнологичных производств в регионе [8], а также восстановления международной торговли в целом, что отмечают ведущие эксперты [6]. Эмпирические исследования арабских исследователей показывают, что ИКТ оказывают значительное положительное влияние на рост экономики в долгосрочной перспективе [13]. Эта тенденция также оказывает значительное влияние на внешнеторговую сферу Ирака и в целом на экономику страны. При этом цифровая составляющая внешней торговли Ирака не нашла отражения в научной литературе, хотя в целом исследования внешнеторговой сферы Ирака, которая стала объектом исследования ряда ученых [9; 16].

Поэтому сегодня научный анализ внешней торговли Республики Ирак нуждается в расширении. Это необходимо как для понимания тех, в том числе новых, процессов, которые формируются в национальной экономике, а также в регионе Ближнего Востока, так и для обобщения опыта Ирака во внешнеторговой сфере и его последующей адаптации и возможного применения другими ресурсоизбыточными странами, к которым относится и Российская Федерация.

Постановка проблемы

Международная торговля традиционно рассматривается исследователями и практиками как один из наиболее мощных инструментов, способствующих росту национального материального богатства [5, с. 174], как фактор роста экономики.

Этот тезис подтверждается всеми теоретическими экономическими школами. Но, на наш взгляд, неоклассические теории, разрабатываемые западными авторами до настоящего времени и обосновывающие необходимость либерализации внешней торговли и основанные на подходе

наличия у страны абсолютных и/или относительных преимуществ, не соответствуют национальным интересам большинства стран с развивающимися рынками, как показывает мировой опыт и его теоретические обобщения [3].

При этом большинство так называемых стандартных теорий международной торговли ставят во главу угла торгового продвижения национальных товаров на мировой рынок не просто внешнеторговую экспансию, но экспансию на основе технологического превосходства одних стран над другими. Однако сформированная на протяжении более чем полувековой истории модель внешней торговли ресурсоизбыточных стран [12] не позволяет им реализовать свои преимущества и тем более создать условия для глубокого технологического прогресса, который бы обеспечил им экономическую безопасность, как в текущем периоде времени, так и в перспективе. Следовательно, сегодня большинство ресурсообеспеченных стран стоит перед необходимостью трансформации модели своей внешней торговли (при отсутствии соответствующих теоретических разработок).

Концепция данного исследования заключается в том, что в Республике Ирак уже происходит товарная и географическая трансформация торговли, так как страна оказалась поставлена глобальными и региональными процессами перед необходимостью защиты своих интересов, обеспечения экономического и социального прогресса и восстановления разрушенного военными действиями США национального хозяйства. И эта трансформация, по нашему мнению, является фундаментальной и долгосрочной. Она приведет к формированию новой модели не только внешней торговли этой страны, но и региональной торговли. Особенности этой трансформации, появление новых характеристик и факторов данной трансформации требуют комплексных исследований и анализа.

Обсуждение результатов

Традиционно внешняя торговля Республики Ирак остается несбалансированной, как видно из рис. 1, что особенно заметно в межкризисные периоды – в стоимостном выражении национальный экспорт существенно превышает национальный импорт, что обеспечивает положительное сальдо внешней торговли. Кроме того, экспорт Ирака характеризуется более высокой степенью волатильности.

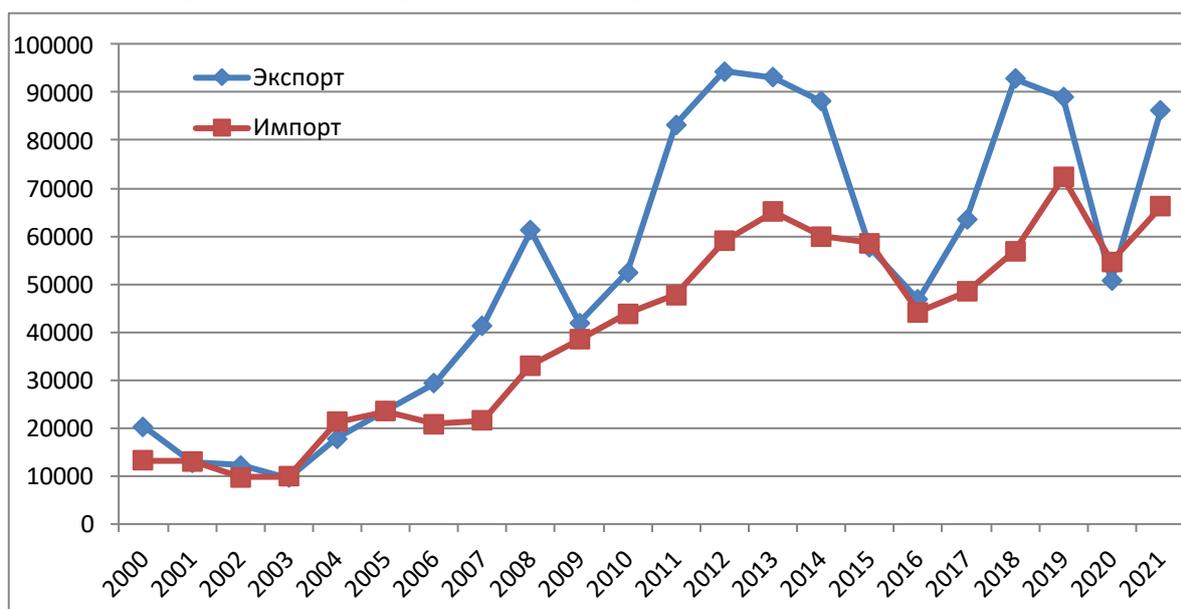


Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта Ирака в 2000-2021 гг., млн. долларов в текущих ценах по текущему курсу.

Источник: составлено по: [15].

Эта несбалансированность связана с особой ролью нефти – основного экспортного товара Республики Ирак, и ее мировой ценой, падения и подъема которой на мировом рынке углеводородов

для страны объективны и являются «внешним» фактором, влияние на который у Ирака отсутствуют. Таким образом, ценовой фактор на углеводороды остается основным для Ирака в сфере внешней торговли, особенно экспорта. Импорт же более стабилен по динамике, так как цены на его позиции не подвержены столь резким колебаниям, хотя и растут устойчиво. В то же время физические объемы экспорта и импорта Республики Ирак тоже растут.

Так, из рис. 1 следует, что стоимость иракского экспорта выросла в 2021 г. относительно 2000 г. (базисный год) более чем в 4 раза (включая изменение цен), а импорта – более чем в 5 раз (с тем же условием). Но в любом случае средние цены как по экспорту, так и по импорту, имеют устойчивую тенденцию к росту, как уже отмечалось. Что касается физического объема, то его рост составил по экспорту и импорту соответственно 1,376 и 2,7 раза (без учета изменения цен на экспортируемые и/или импортируемые Ираком товары, но с учетом возможного изменения качества товаров). Т.е. в любом случае особенностью внешней торговли Республики Ирак в XXI в. остается опережающий рост импорта. И при сохранении положительного сальдо внешней торговли страны ситуация представляется не столь обнадеживающей с учетом индексного анализа.

В свою очередь, анализ индексов покупательной способности как экспорта, так и импорта Республики Ирак, подтверждает этот вывод: при росте национального экспорта в стоимостном выражении более чем в 4 раза за рассматриваемый период, цены на экспорт превышают цены на импорт лишь в 2,3 раза, несмотря на их значительный рост в отдельные промежутки времени. Проведенный нами индексный анализ подтверждает необходимость диверсификации экспорта Ирака, так как возможности сохраняющейся модели внешней торговли страны исчерпаемы, базируются на экстенсивном подходе и, по сути, неэффективны, особенно с учетом устойчивого роста затрат на производство экспорта (нефти) в стране.

В этой связи можно предложить активизировать те экспортные возможности, которые исконно присутствовали в Ираке. Так, среди прочего, Ирак, помимо сырой нефти, ранее экспортировал грузовики, запчасти для автомобилей, электрические лампочки, полимеризованные химикаты, изделия из меди, производные каменноугольной смолы, щебень, кожу/шкурки животных, шерсть, сухофрукты, рис и др. – в основном, в результате кооперации с внешнеторговыми партнерами, в том числе и с нашей страной. Можно предположить, что в экономике Ирака все еще сохраняются возможности и компетенции для восстановления соответствующих производств, особенно в сотрудничестве с зарубежными специалистами. Здесь, как нам представляется, существует широкое поле взаимодействия Республики Ирак и Российской Федерации, а также других стран ЕАЭС, прежде всего Республики Беларусь.

Ирак экспортирует главным образом сырую нефть (свыше 90% экспорта в различные годы), остальное – нефтепродукты. Импортируется, главным образом, иностранная техника и различная промышленная продукция, доля которой в импорте превышает 70% (прежде всего сюда входит оборудование для энергетики) и продовольствие (более 20% импорта). Начиная с 2003 г. ООН отменила эмбарго для Ирака и допустила к ввозу более широкий спектр товаров [9].

Основным внешнеторговым партнером сегодня для Ирака служат: Китай, на долю которого приходится примерно $\frac{1}{4}$ от общего внешнеторгового оборота, Индия (около $\frac{1}{5}$ товарооборота), Турция, Республика Корея. Таким образом, уже около $\frac{1}{2}$ внешней торговли Республики Ирак приходится только на две страны Азии – на Китай и Индию. В этой связи в феврале 2023 г. Центральный банк Ирака объявил о планах перейти на юани в торговле с Китаем. США, ранее бывшие активным импортером иракской нефти, ныне занимают лишь 5-е место в рейтинге внешнеторговых партнеров Республики Ирак.

Растет доля во внешней торговле страны и региональных государств-партнеров, в том числе Сирии, Ливана, Иордании, Турции, ОАЭ, Египта и других стран Северной Африки и Ближнего Востока (САБВ). Так, по итогам января 2023 г., Ирак стал крупнейшим импортером Иордании среди всех стран-партнеров этого государства. В целом Ирак ставит задачу увеличивать региональный товарооборот,

для чего предпринимаются конкретные шаги. Например, последовательно и целенаправленно улучшается инфраструктура таможенного перехода с Иорданией, построена автомагистраль, соединяющая Багдад и Каир (через Амман) для того, чтобы активизировать трехсторонние торговые отношения (Ирак – Иордания – Египет).

Если говорить о цифровой торговле как одном из направлений трансформации внешнеторговой деятельности страны, то она развивается в Ираке с 2007 г. С точки зрения цели данного анализа следует обратить внимание на процессы электронной внешней торговли Ирака (рис. 2).

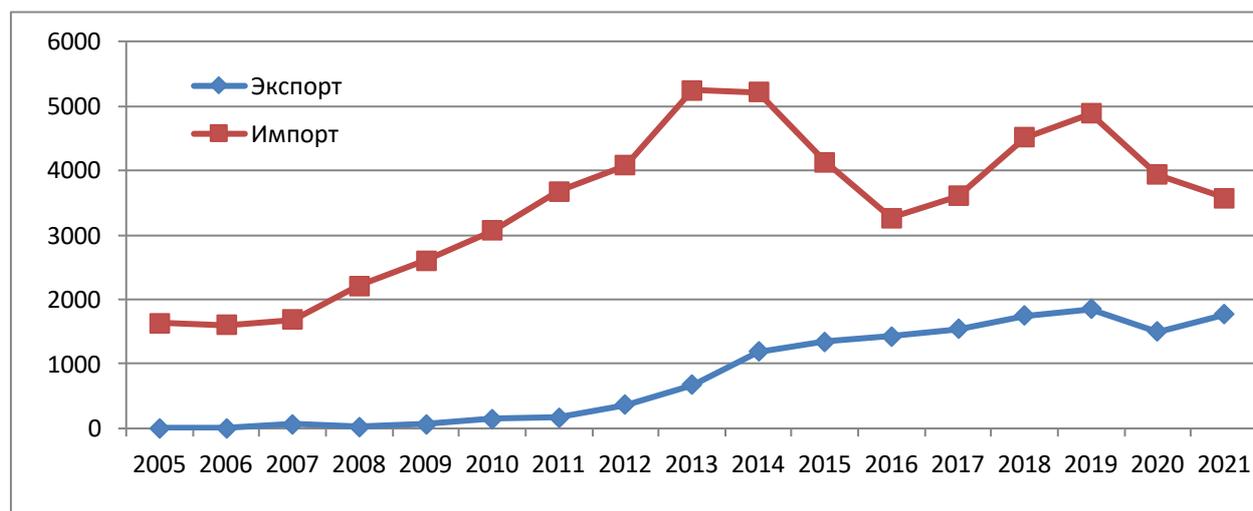


Рисунок 2 – Международная торговля услугами Ирака, предоставляемыми в цифровой форме в 2005-2021 гг., млн. долларов.

Источник: составлено по: [15].

Анализ статистических данных (рис. 2) подтверждает рост международной торговли услугами Ирака в цифровой форме (в стоимостном выражении). Импорт Ирака в этой сфере ожидаемо превышает экспорт, что предопределяется задачами цифровизации национальной экономики Ирака и низким пока потенциалом самостоятельных возможностей в цифровой сфере.

Развитию электронной международной торговли Республики Ирак способствовали определенные ее преимущества и положительные стороны, как для потребителя (внутреннего и внешнего), так и для бизнеса:

- Более низкий уровень цен на товары, продукты и услуги относительно предлагаемых в традиционной торговле.
- Возможность приобретения достаточно широкого ряда товаров и услуг из-за рубежа, которые недоступны на внутреннем иракском рынке, особенно по приемлемым ценам.
- Возможность поиска товаров он-лайн и, соответственно, экономия времени, усилий и финансовых ресурсов потребителя (в том числе предприятия), что весьма актуально для этой страны.
- Возможность экономии на расходах для бизнеса (прежде всего в таких сферах, как арендная и заработная плата, оплата тарифов жилищно-коммунального хозяйства и др.);
- Появление национальных веб-сайтов, которые сегодня служат платформами для электронной торговли в стране. Это, прежде всего, широко известная в стране платформа Meaigaq (появилась в 2014 г. и является одной из первых и широко распространенных платформ со значительным ассортиментом торговли), Miswag, Orisdi и др. Использование данных платформ позволяет потребителям приобретать, в том числе за рубежом, широкий ассортимент товаров различных типов, включая парфюмерию, косметику, одежду, электронику и электроприборы.

На территории Ирака и других стран арабского региона уже получили широкое распространение многие глобальные – китайские и западные – цифровые структуры, прежде всего такие как Amazon, Uber, Delivery Hero. Соответственно, расширяются и перспективы электронной коммерции, в том

числе и на международном уровне.

В то же время, несмотря на имеющиеся успехи, сохраняются и препятствия для развития электронной торговли в Республике Ирак, в том числе в международном сегменте:

- Возникновение преступлений, связанных со случаями мошенничества (предоставление товара, не соответствующего описанию, или вообще невозможность получить товар, в том числе из-за рубежа) и отсутствие необходимого уровня кибербезопасности.

- Отсутствие национального законодательства для защиты прав продавцов и покупателей при возникновении случаев их нарушения.

- Небольшое количество пользователей кредитных карт, т.е. слабость развития банковского сектора и узость данного сегмента национального рынка. Однако стоит отметить, что в 2021 г. компания электронных платежей Al-Arab и Международный исламский банк Курдистана подписали соглашение о сотрудничестве в выпуске электронных карт и комплексных и передовых услуг электронных платежей для поддержки цифровой экономики в Республике Ирак.

- Общий невысокий уровень цифровизации в Ираке, а также развития ИТ сектора на основе ИКТ технологий. По сути, национальная инфраструктура ИКТ, которая бы обеспечивала электронную торговлю, как в государственном секторе, так и в частном, остается на очень низком уровне, что требует дальнейших инициатив, направленных на изменение ситуации. Доступ к широкополосному интернету для потребителей все еще существенно дифференцирован по регионам.

- Низкий уровень развития электронных платежных систем.

- Отсутствие надежных логистических услуг вследствие нанесенного инфраструктуре Ирака серьезного ущерба от военных действий, которые США проводили на территории Республики Ирак.

Важным элементом в сфере цифровизации внешней торговли остается киберзащита, в том числе на региональном уровне, поскольку развитие цифрового сегмента внешней торговли Республики Ирак предполагает и активизацию регионального сотрудничества, прежде всего с Иорданией и Ливаном, а также Сирийской Народной Республикой.

Как представляется, среди мер, необходимых для дальнейшего развития электронной торговли в Республике Ирак, можно выделить следующие:

- углубление готовности Ирака – на государственном, предпринимательском и общественном уровнях – к дальнейшему продвижению и развитию электронной коммерции, в том числе – во внешнеторговом сегменте;

- усиление национальных мер содействия внедрению электронной торговли, включая разработку законодательства, обеспечение кибербезопасности, гарантирование прав потребителей и производителей, поддержка финансовых структур и др.;

- расширение возможностей доступа к техническим и инвестиционным возможностям для всех участников электронной торговли;

- более активное сотрудничество в этих и других аспектах с зарубежными внешнеторговыми партнерами.

Также в сфере электронной коммерции в Ираке необходимо работать над улучшением обслуживания клиентов, совершенствование рекламной деятельности, а также активнее запускать возможности трансграничной торговли, т.е. расширять электронную торговлю, в том числе за счет географической диверсификации на региональном и внерегиональном уровнях.

Однако в стране есть понимание важности электронной торговли, что позволяет с некоторым оптимизмом смотреть в будущее.

Заключение.

Проведенное исследование показало, что в Республике Ирак на протяжении как минимум двух последних десятилетий происходят трансформационные процессы в сфере внешней торговли – количественный и качественные, при сохранении основополагающей роли международной торговли в целом как важного фактора роста национальной экономики и базового значения экспорта

нефти. Под влиянием стоящих перед государством задач меняется географическая направленность внешней торговли Ирака, и на первые места в качестве внешнеторговых партнеров страны выходят прежде всего более дружественный Китай, а также региональные акторы, «потеснив» западные государства. В импорте Ирака преобладают продовольствие и промышленная продукция, в том числе высокотехнологичная.

Растет доля цифровой внешней торговли Ирака, особенно импортных потоков, что отражает необходимость и стремление страны укреплять собственные технологические возможности с учетом дальнейшего развития глобальной тенденции к цифровизации экономики и торговли.

В то же время, наряду с фиксируемыми успехами, во внешнеторговой сфере Ирака наблюдаются трудности и проблемы. Это, прежде всего, дисбаланс экспортных и импортных потоков, высокая зависимость от экспорта углеводородов, мирового рынка нефти и цен на нем, которые подвержены серьезным колебаниям, что затрудняет возможности устойчивого развития национальной экономики Республики Ирак. Также экономика Республики Ирак зависит от импортных поставок продовольствия (на фоне демографического роста), высокотехнологичных (цифровых) товаров и услуг, что особенно критично в условиях сохранения западных санкций против Ирака, введенных развитыми странами и сохраняющихся до настоящего времени.

Таким образом, в целом имеющиеся трудности в сфере развития внешней торговли Республики Ирак сегодня касаются как финансовых и экономических, так и технических и гуманитарных аспектов, в том числе качества человеческого капитала, нуждающегося в дальнейшем совершенствовании.

Полагаем, что основополагающая роль в решении имеющихся проблем принадлежит государству, которое, во взаимодействии с региональными партнерами, совместными усилиями может найти решения некоторых проблем и тем самым обеспечить прогресс страны в процессе трансформации внешней торговли. Одним из путей решения существующей проблемы несбалансированности и нестабильности внешней торговли может стать дальнейшее развитие и углубление торгово-экономического сотрудничества Республики Ирак с Российской Федерацией и другими странами ЕАЭС, особенно в сфере геологоразведки, нефтедобычи и переработки углеводородного сырья и его транспортировки, а также в сфере возобновляемой энергетики, транспорта и связи, социальной инфраструктуры и др. Такое сотрудничество, основанное на паритетных и взаимовыгодных условиях и уже имеющее многолетний опыт, а также подтверждаемое наличием необходимых компетенций и возможностей у России и других стран ЕАЭС, обеспечило бы Республике Ирак потенциал для дальнейшей диверсификации – географической и товарной – национальной внешней торговли и ее стабилизацию. Также полагаем важным активизацию развития внешней торговли с оплатой товаров в национальных валютах Ирака и стран-партнеров, что даст возможность снизить существующие финансовые риски, особенно возросшие в обстановке перманентного увеличения глобальной нестабильности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айдрус И.А.З., Семичева В.О., Березина А.Э. Влияние экономических санкций на Ирак // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2015. №6. С. 108–118.
2. Ахмед Н.Н.А. Внешняя торговля Ирака и ее современные особенности // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 2. С. 75–82. DOI: 10.24412/2072-8042-2022-2-75-82
3. Диабатэ В., Холина В.Н., Фролова Е.Д. Изменение структуры внешней торговли африканских стран в условиях усиления регионализации мировой экономики // Экономика региона. 2020. Т. 16. № 1. С. 242–256. DOI: 10.17059/2020-1-18
4. Долгов С.И., Савинов Ю.А., Кириллов В.Н., Тарановская Е.В. Возможности противодействия санкциям в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 4. С. 36–54. DOI:10.24412/2072-8042-2022-4-36-54
5. Международная торговля / Хасбулатов Р.И., Подбиралина Г.В., Кузнецова Г.В., Хасбулатов О.Р., Ачалова Л.В., Бяшарова А.Р., Спартак А.Н., Савина Н.П., Золотова Е.В., Тюрина О.А., Захарова Н.В. Учебник / Сер. 61 Бакалавр и магистр. Академический курс. (2-е изд., пер. и доп) Москва, 2018. 405 с.
6. Смирнов Е.Н. Международная торговля: сигнал устойчивого восстановления и парадоксы регулирования // Международная торговля и торговая политика. 2022. Т. 8. № 1 (29). С. 9–26. DOI:10.21686/2410-7395-2022-1-9-26
7. Хасбулатов Р.И., Бяшарова А.Р. XXI век: некоторые особенности мирового экономического развития // Международная экономика. 2019. № 11. С. 6–21.
8. Хасбулатов Р.И., Бяшарова А. Р. Высокотехнологичные отрасли в мировой экономике: современные тенденции // Россия и Азия. 2021. №2 (16). С. 64–77.
9. Чаплюк В.З., Альждалаби Х.Х. Становление и развитие современных торгово-экономических связей Ирака // Финансовая экономика. 2019. № 4. С. 767–771.
10. Шкваря Л.В., Фролова Е.Д. Компаративный анализ развития внешней торговли в цифровом сегменте по регионам мира // Экономика региона. 2022. Т. 18. №2. С. 479–493. DOI:10.17059/ekon.reg.2022-2-13
11. Шкваря Л.В., Родин С.И. Цифровая экономика в ССАГПЗ: современное состояние и проблемы // Экономика и предпринимательство. 2020. № 2 (115). С. 188–191.
12. Шуклина З.Н. Национальная ресурсообеспеченность: неоспоримая ценность, божественное провидение, ресурсное проклятие или потенциал развития экономики // Отходы и ресурсы. 2018. Том 5. №3. 10 с.
13. Mounir Belloumi, Kamel Touati. Do FDI Inflows and ICT Affect Economic Growth? // Sustainability. 2022. Vol. 14. Is. 10:6293. DOI: 10.3390/su14106293
14. Shkvarya L.V., Ahmed N.N.A. Iraq in the regional economy and social sphere and the problems of reconstruction // Азия и Африка сегодня. 2022. № 8. С. 34–41. DOI:10.31857/S032150750021325-9
15. UNCTAD. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:<https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=96> (дата обращения 25.08.2023).
16. Zhun Zheng, Lisovskiy A., Vasa L., Strielkowski W., Yang Yanwu. Resources curse and sustainable development perspective: Fresh evidence from oil rich countries // Resources Policy. 2023. Vol. 85, Part A, August. 103698. DOI:10.1016/j.resourpol.2023.103698

Iraq's foreign trade and ways to overcome its imbalances: a structural analysis

Shkvarya Lyudmila Vasilyevna

Doctor of Economics, Professor

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

E-mail: destard@rambler.ru

Byasharova Adilya Rashidovna

PhD (Economic Sciences), Associate Professor

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

E-mail: Byasharova.AR@rea.ru

Annotation. The article presents an analysis of Iraq's foreign trade in commodity and geographical aspects, including the digital component. The purpose of the study is to analyze the current features of the development of Iraq's foreign trade and ways to overcome the existing imbalances in it. The relevance of the work lies in the study and identification of the features of the current structure of Iraq's foreign trade, as well as the theoretical systematization and empirical generalization of the transformations existing in this area. The novelty of the article consists in the study of a relatively poorly studied country that is under difficult conditions of sanctions pressure, the preservation of financial and economic problems in general, the solution of which can contribute to the increase in the efficiency of foreign trade, including the development of digital trade. The article analyzes a new trend in Iraq's foreign trade – e-commerce, which is developing within the global digital mainstream. The method of comparisons and visualization, index analysis, institutional method was used. The conducted index analysis confirms the presence of commodity imbalances and the imbalance of trade flows in the conditions of the continuing model of foreign trade. It is proved that the continuing model of Iraq's foreign trade is exhaustible and inefficient, especially given the rising costs of producing exports (oil), and the need for its transformation has become vital. It is shown that the state seeks to increase the role of regional partners in the foreign trade sphere in the last decade. The growth of Iraq's electronic foreign trade in goods and services in value terms has been recorded. It is established that the progress achieved in the digital segment of foreign trade is ensured by a number of factors that will contribute to the further development of digital trade. Obstacles to the development of electronic commerce in Iraq – economic, financial, legal - have been identified. The growing role of regional foreign trade partners in the digital segment of Iraq's foreign trade has been established. The authors substantiate the need to expand the digital foreign trade of Iraq, including due to its geography, which, other things being equal, will contribute to the elimination of foreign trade imbalances.

Keywords: Iraq; international trade; structure; balance; imbalances; electronic commerce; cybersecurity.