

Цифровизация в Западной Азии: статический и динамический анализ

Шкваря Людмила Васильевна 

доктор экономических наук, профессор

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва, Российская Федерация.

E-mail: destard@rambler.ru

Аннотация. В статье дан анализ особенностей цифровизации в регионе Ближнего Востока в последние два десятилетия. Цель исследования – анализ направлений и особенностей цифровизации стран Ближнего Востока (без учета постсоветских республик), тенденций развития и оценка возможных перспектив этого процесса в среднесрочном периоде. Актуальность работы заключается в выявлении и исследовании особенностей процесса цифровизации в странах Западной Азии, а также новых явлений и характеристик – для обогащения теоретических и более адекватного понимания практических аспектов. Новизна исследования заключается в том, что мы анализируем относительно слабо изученный регион с точки зрения цифровых подходов. В то же время выявлены уже сформировавшиеся и возникающие в регионе особенности цифровизации, а также проблемы в этой сфере, в частности, «цифровые разрывы» и внешняя зависимость. Автор использует институциональный метод научного анализа, метод сравнений, визуализации. Автор дает научное обоснование необходимости и возможности устойчивого социально-экономического развития Ближнего Востока на путях цифровизации. Обосновано, что уже существуют некоторые успехи цифровой трансформации стран региона, хотя они дифференцированы и значительно коррелируют с уровнем социально-экономического развития и ее динамикой. Получили развитие цифровое правительство, развитие доступа к интернету, электронная торговля, создание цифровой инфраструктуры и др. Для дальнейшего продвижения цифровизации, в том числе в социальной сфере (медицина, образование), для Ближнего Востока важно координировать свое цифровое взаимодействие на региональном уровне и активизировать международное сотрудничество в этой сфере.

Ключевые слова: Ближний Восток; цифровизация; социально-экономическое развитие; цифровая политика; цифровое сотрудничество; цифровая экономика.

JEL codes: O14, O38, O53

Для цитирования: Шкваря, Л.В. Цифровизация в Западной Азии: статический и динамический анализ / Л.В. Шкваря. - Текст : электронный // Теоретическая экономика. - 2023 - №7. - С.61-88. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.07.2023)

Введение.

Глобальная цифровизация, все более активно нарастающая в XXI в. и распространяющаяся в различных сферах мирового пространства, втягивающая все новые сегменты, регионы и страны, а также слои населения, в свою среду, активизируя международные экономические отношения и предпринимательскую деятельность в промышленности и других сферах экономики, вызывает устойчивый научный интерес у исследователей [2; 7; 11], особенно в пандемийный и постпандемийный периоды. На сегодня нет единого определения цифровизации, но есть ряд подходов трактовки этого явления, представленных нами в табл. 1, каждый из которых, по сути, находит свою «форму воплощения».

Таблица 1 – Основные концептуальные подходы трактовки цифровизации

Направление развития	Трактовка: цифровизация – это:
ИКТ и глобальные сети	ИКТ и глобальные сети (интернет, мобильные, сенсорные сети), которые обеспечивают новое качество поддерживаемой ими экономической глобализации. Зависимость (растущая) экономики от ИКТ и глобальных сетей (от цифровых инструментов и технологий).
Знания и компетенции	цифровые навыки и возможности (у общества, государства, бизнеса), которые формируют новый уклад экономики, основанный на знаниях

Направление развития	Трактовка: цифровизация – это:
	(человеческий капитал) и цифровых технологиях (которые разрабатывает и использует человеческий капитал).
Экономическая активность и рост	новые возможности (технические и интеллектуальные, а также финансовые), обеспечивающие высокий социально-экономический рост за счет гиперсвязуемости как субъектов экономики, так и машин благодаря мобильным технологиям и таким образом формирующие новое качество (новый уклад) с высокой занятостью, конкуренцией, инновациями и инвестициями
Рынки	осуществление деловых коммерческих операций на цифровых (интернет) рынках с помощью ИКТ и интернета. Покупатель и продавец находят друг друга на просторах интернета и
Информация (одна из форм обращения информации)	Переход от аналоговой формы передачи данных к цифровой, т.е. это процесс социально-экономической трансформации посредством повсеместной имплементации цифровых технологий, которые производят, передают и обрабатывают информацию.

Источник: составлено автором.

Исследователи теоретически обосновывают и эмпирически подтверждают, что цифровизация ускоряет в отдельных государствах и в мире социально-экономические процессы, повышает качество жизни населения, государственное управление, трансформирует и повышает эффективность внешнеэкономической деятельности [8]. На практике различные государства, например Китай [13], уже добились значительного цифрового прогресса. Цифровизация постепенно распространяется и на арабский регион, прежде всего Западной Азии, и находит свое отражение в научной литературе [15; 16].

В то же время цифровизация также несет в себе определенные угрозы, связанные как с возможностью получения внешнего контроля над экономическими, технологическими и социальными процессами (благодаря сетевым возможностям более развитых в цифровом плане структур), так и «цифровыми разрывами», т.е., по сути, консервированию «традиционной» и формирующейся «цифровой» отсталости менее развитых стран [5].

Поэтому сегодня анализ процессов цифровизации в Западной Азии нуждается в расширении. Этого требует общая актуализация цифровой повестки в регионе из-за все более активного ее распространения в мире, включая торговые, инвестиционные, образовательные процессы, государственные регулирование, и др. Все это дает ощутимые преимущества, хотя они все еще мало изучены. Однако цифровизация, помимо новых и положительных эффектов, многократно усиливает угрозы и риски дестабилизации и «цифровых разрывов». Эти угрозы в большей степени угрожают государствам с развивающимися рынками, так как они, сами во многом будучи лишь потребителями цифровых инструментов, самостоятельно не создавая их, ограничены в возможностях обеспечить высокий национальный уровень цифровой безопасности. В этой связи понимание глубинной сущности цифровых процессов в странах «Глобального Юга» особенно важно, как и осознание конкретных целей и задач, определение путей их достижения.

Постановка проблемы.

Под процессом цифровизации в данном исследовании мы понимаем имплементацию цифровых инструментов во все сферы экономической деятельности, социальную сферу, государственное регулирование, международные экономические процессы для роста эффективности социально-экономической системы как таковой. Мы поддерживаем точку зрения о том, что «цифровая экономика – система экономических, социальных и др. отношений, основанных на использовании

ИКТ» [9, с. 174].

Ряд показателей, признанных международным сообществом, отражает развитие цифровой экономики. Они включают, в частности, уровень развития в стране ИКТ и сетевой готовности, инновационного развития и электронного правительства и др. Сегодня все чаще измеряется развитие цифровой торговли как товарами, так и услугами, для понимания положения страны в мировом цифровом торговом пространстве [6].

Однако до настоящего времени методики расчета применяющихся индексов, которые разрабатываются международными организациями (МВФ, Всемирный банк, ОЭСР) и западными странами, на наш взгляд, все еще далеко не отражают ситуацию, реально складывающуюся в цифровой сфере отдельных стран и регионов и зачастую создают заметные противоречия в оценках. Развивающиеся же страны и региональные организации этих стран, скажем, Арабский валютный фонд, пока не предлагают никаких подходов в этом направлении.

Концепция исследования заключается в том, что в регионе Западной Азии уже сформировался как заимствованный, так и собственный опыт цифровизации, этот опыт развивается под влиянием внешних и внутренних, объективных и субъективных факторов. В цифровой сфере региона формируется определенный потенциал. Это требует комплексных исследований и анализа.

Обсуждение результатов. Западная Азия – это сложный и весьма дифференцированный по уровню как социально-экономического, так и цифрового развития, регион (см. табл. 1), а страны, его составляющие, занимают очень разные места в мире, причем по некоторым позициям отдельных стран данные даже отсутствуют в мировых рейтингах, например, по Сирии, Йемену, Палестине.

Таблица 2 – Сводная характеристика государств Ближнего Востока по некоторым показателям в 2022 г.

Страны	ВВП, млрд. долларов (2021 г.)	Население, тыс. человек	Индекс сетевой готовности, место	Глобальный инновационный индекс, место	Индекс электронного правительства, место
Бахрейн	38,3	1472,233	54	45	54
Ирак	202,4	44496,12		36	146
Израиль	468,7	9038,309	15	15	16
Иордания	45,8	112185,87	70	24	100
Кувейт	138,8	4268,873	63	43	61
Ливан	-	5489,739	91		122
Оман	73,8	4576,298	53	46	50
Катар	185,7	2695,122	42	42	78
Саудовская Аравия	830,3	36408,82	35	41	31
Палестина	16,9	5250,072	-	-	-
Сирия	-	22125,25	-	-	156
Турция	808,3	85341,24	48	4	48
ОАЭ	418,3	9441,129	28	30	13
Йемен	33,8	33696,61	-	10	178

Источник: составлено автором по [17-20].

Из данных табл. 2 следует, что регион представляет собой растущий сегмент мировой экономики. Доля регионального ВВП в мировом показателе в 2021 г. (более поздние данные пока отсутствуют в базе ЮНКТАД) превысила 3,5%, как и доля населения, прежде всего молодого, при стабильном

увеличении обоих значений. Эта ситуация характеризует рост и развитие регионального рынка, особенно стабильно растущего показателя подушевых доходов в регионе (в среднем по региону подушевой доход в 2021 г. достиг 11,8 тыс. долларов), который приближается к общемировому уровню (12,2 тыс. долларов в том же году) при традиционном сохранении высокой региональной дифференциации стран по этому показателю. Так, в 2021 г. ВВП на душу населения в Йемене зафиксирован на минимальном в регионе уровне (302 доллара на душу населения, таким образом, страна относится к группе беднейших в мире), а в Катаре – 66,8 тыс. долларов на душу населения, и по этому показателю страна заняла 12-е место в мировом рейтинге.

Статистические данные табл. 2 подтверждают также, что в странах региона Западной Азии уже получили развитие, хотя и дифференцированное, те или иные цифровые процессы. Так, в странах региона, например, в целом уже запущены порталы цифрового правительства, где в цифровом формате оказываются различные и достаточно многочисленные услуги гражданам и бизнесу, в той или иной форме и объеме присутствует цифровой банкинг и цифровой документооборот, доступны онлайн-образование и телемедицина, получает распространение интернет вещей (так называемый «умный дом»), имеются платформы «умного города» [16] и др. Безусловно, во всех странах действует интернет, мобильная связь (правда, с различной степенью охвата и эффективности, в том числе – по территориям отдельных стран). Цифровизация находит свое место в промышленности, включая добывающие сегменты, в торговле, в сфере услуг (особенно в туристическом комплексе), в транспортно-логистической системе. Растет электронная торговля товарами (табл. 3 и рис. 1) и услугами (табл. 4), причем ее динамика весьма обнадеживающая на протяжении всего XXI века.

Так, из табл. 3 следует, что ИКТ-экспорт в мире вырос за исследуемый период (2000-2021 гг.) в стоимостном выражении в 2,77 раза, а импорт – в 2,9 раза. В то же время в странах Западной Азии данные показатели увеличились, соответственно, в 9,2 и 6,1 раза, что говорит о росте соответствующего производства в регионе на основе деятельности отраслевых субъектов, формировании внешнеторговых и других партнерских связей, в том числе и на региональном уровне, и в конечном итоге – о понимании значимости цифровизации в странах Западной Азии как на государственном, так и на корпоративном уровнях.

Таблица 3 – Экспорт и импорт ИКТ-продукции в мире и в странах Западной Азии в 2000-2021 гг., млн. долларов, и доля в мировом показателе, %

	2000	2005	2010	2015	2020	2021
Экспорт						
Мир	999976,83	1307623,11	1720882,84	1940875,05	2396567,68	2768893,79
ЗА	5198,23	11753,06	10144,90	20662,52	40369,54	47931,19
Доля экспорта Западной Азии в мировом показателе	0,52	0,90	0,59	1,06	1,68	1,73
Импорт						
Мир	1030671,61	1399455,14	1892270,39	2117286,75	2597566,74	3034842,55
ЗА	13185,01	24700,11	27221,68	54914,05	69140,76	80522,73
Доля импорта Западной Азии в мировом показателе	1,28	1,76	1,44	2,59	2,66	2,65

Источник: составлено и рассчитано автором по [20].

Более наглядно этот процесс представлен на рис. 1.

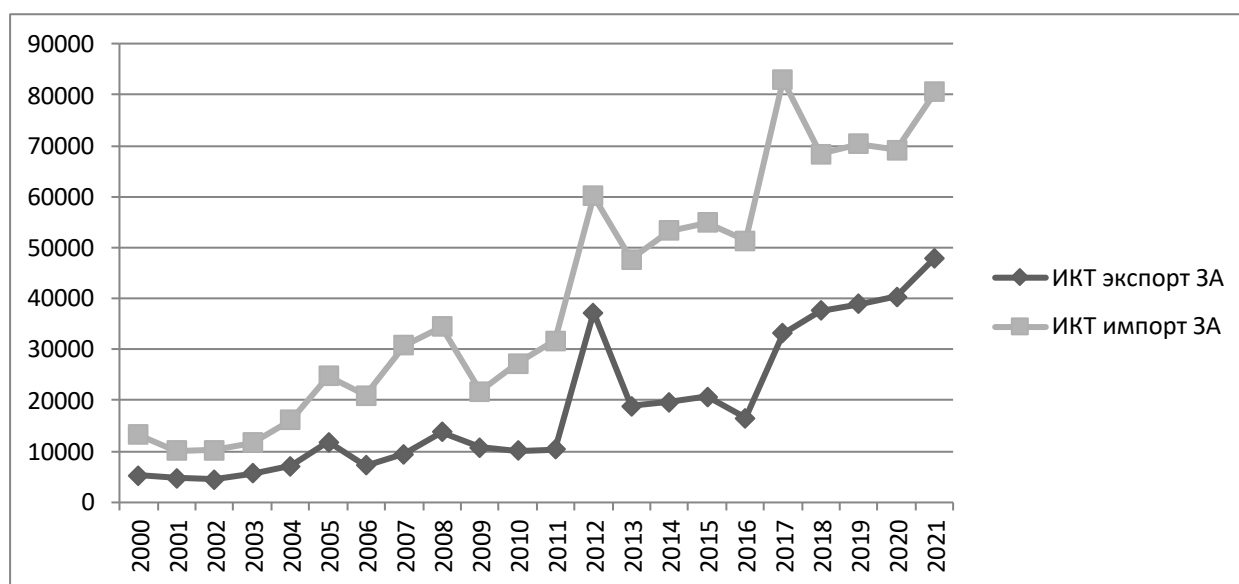


Рисунок 1 – Экспорт и импорт ИКТ-продукции в странах Западной Азии в 2000-2021 гг., млн. долларов.

Источник: составлено и рассчитано автором по [20].

Из анализа табл. 3 и рис. 1 можно сделать несколько выводов. Во-первых, в регионе Западной Азии преобладает цифровой импорт, который быстро растет, но и цифровой экспорт тоже увеличивается, причем опережающими темпами, что говорит, в свою очередь, о высокой эффективности импорта. Это отражает в значительной мере как региональные и страновые потребности, так и возможности (растущие) национальных экономик в цифровых сегментах. Импортное оборудование, материалы и т.д. в сфере ИКТ пользуются растущим спросом в государственном секторе и в различных отраслях частного сегмента. В 2021 г. достигнуты максимальные за период показатели в торговле.

Во-вторых, на наш взгляд, сформировались определенные факторы, которые способствовали росту цифрового импорта и экспорта в странах Западной Азии в XXI веке, более быстрому, по сравнению с мировыми показателями. К ним, на наш взгляд, можно отнести следующие.

1. Продвинутая инфраструктура: Регион Западной Азии сегодня характеризуется достаточно высокоразвитой информационной и коммуникационной инфраструктурой (что подтверждается и данными табл. 2). Высокоскоростные сети, наличие широкополосного интернета и мобильные технологии являются в регионе общепринятыми стандартами. Это создает достаточно благоприятные условия для того, чтобы все более активно развивалась электронная торговля и банкинг, цифровые услуги, а также технологические инновации, способствующие росту цифрового сегмента национальной экономики и соответствующего импорта и экспорта.

2. Высокий уровень образования, а также растущая техническая грамотность: Страны Западной Азии, хотя и в различной степени, инвестируют значительные ресурсы в инновационную сферу и образование. Высокий уровень образования, достигнутый во многих странах региона, прежде всего Израиле и странах Аравийского полуострова [3], а также и рост технической грамотности населения этих стран создают в регионе благоприятные условия, способствующие развитию современных цифровых технологий на базе зарубежных и отечественных инноваций [4]. Эта тенденция позволяет странам Западной Азии достаточно эффективно использовать цифровые возможности для наращивания экспорта и импорта – как в целом, так и в цифровом сегменте.

3. Емкий региональный рынок: страны Западной Азии, как отмечалось выше, в совокупности представляют собой крупный рынок с достаточно высокой покупательной способностью населения, особенно в отдельных странах. Растущий уровень жизни и, следовательно, спрос потребителей в различных ценовых сегментах, способствуют развитию элементов цифровой экономики на региональном и страновом уровнях. Кроме того, между странами региона существует кооперация

и торговая интеграция, особенно в рамках стран Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), где уже сформирован таможенный союз [10], а также между другими странами, например, Сирией и Ливаном, что способствует наращиванию цифровой торговли как в регионе, так и с третьими странами.

4. Государственная поддержка и государственное регулирование: Многие государства в Западной Азии предоставляют своим субъектам хозяйствования значительную поддержку и реализуют программы стимулирования в сфере развития цифровой экономики. Государственные программы, инвестиции в инфраструктуру, налоговые льготы, и технологические инновации, а также другие меры, способствуют форсированному росту цифрового производства, импорта и экспорта.

5. Взаимосвязанные отрасли: В Западной Азии в настоящее время существует мощная взаимосвязь между различными отраслями, включая информационные технологии, финансы и производство, электронную торговлю. Это способствует прогрессу в инновационной сфере и созданию новых, в том числе региональных, цифровых продуктов (товаров и услуг), которые обладают экспортным потенциалом для продвижения товаров на мировые рынки.

Последнее касается не только экспорта и импорта цифровых товаров, но и услуг (табл. 3).

Таблица 3 – Страны Западной Азии: международная торговля услугами, предоставляемыми в цифровой форме, в 2015-2021 гг., млрд. долларов

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт							
Бахрейн	6,3	6,5	7,1	7,2	7,0	9,3	10,7
Ирак	1,3	1,4	1,5	1,7	1,8	1,5	1,8
Израиль	24,0	27,14	29,7	35,3	39,6	42,5	53,8
Иордания	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3
Кувейт	3,3	3,1	3,1	5,9	5,6	5,4	-
Ливан	6,3	6,0	5,4	5,6	3,5	2,2	-
Оман	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	1,6
Катар	1,3	1,3	1,1	1,7	2,0	3,3	2,0
Саудовская Аравия	0,8	1,1	1,1	1,6	2,4	2,3	3,2
Палестина	0,2	0,08	0,1	0,2	0,05	0,05	0,2
Сирия	-	-	-	-	-	-	-
Турция	6,2	5,3	6,2	6,2	6,7	6,7	9,6
ОАЭ	9,1	9,6	10,1	10,4	10,8
Йемен	0,08	0,1
Всего	59,98	62,62	66,4	76,9	80,45	74,15	83,2
Импорт							
Бахрейн	4,5	4,6	4,9	4,9	4,9	6,9	..
Ирак	4,1	3,3	3,6	4,5	4,9	3,9	3,6
Израиль	9,5	10,3	11,8	12,1	12,9	13,2	16,1
Иордания	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7
Кувейт	3,1	4,5	4,9	8,1	4,7	3,6	-
Ливан	5,5	5,5	5,6	5,5	4,1	2,0	-
Оман	4,5	4,2	4,4	4,7	5,1	4,5	5,5

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Катар	7,9	8,5	8,0	8,9	9,0	9,5	8,3
Саудовская Аравия	11,3	11,5	15,3	16,3	15,3	8,4	26,5
Палестина	0,4	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	0,5
Сирия	-	-	-	-	-	-	-
Турция	10,7	11,4	12,4	12,2	12,8	13,1	15,9
ОАЭ	47,2	34,9	36,0	35,4	35,5	33,0	37,2
Йемен	0,4	0,6	-	-	0,6	0,6	0,6
Всего	109,9	100,4	107,9	113,7	110,7	99,5	114,3

Источник: составлено и рассчитано автором по [20].

Таким образом, из табл. 3 следует, что цифровая торговля услугами развивается дифференцировано по странам Западной Азии, в том числе по территориям этих стран и по отраслям их национальных экономик.

В то же время, на фоне существенной дифференциации показателей экспорта и импорта цифровых (или в цифровом формате) услуг в регионе можно выделить 3 группы стран: к группе лидеров можно отнести по импорту ОАЭ, Саудовскую Аравию, а также Израиль и Турцию. В группе стран с наименьшими показателями Палестина, Йемен, Иордания. Остальные занимают среднее положение. По экспорту цифровых услуг единоличный лидер – Израиль, чьи показатели при их двукратном росте за исследуемый период существенно превышают совокупные показатели всех остальных стран региона. Второе место занимает Бахрейн. У обеих стран имеется общее – рост экспорта услуг в цифровом формате у них вырос в 2020 г., несмотря на пандемию, негативно отразившуюся на торговле остальных стран, исключая Оман и Катар.

Наконец, уровень развития цифровизации в целом в странах региона, остается низким и нестабильным. В отдельных странах существуют перебои с подачей электричества, а также с интернетом и сотовой связью [2].

Следовательно, в цифровой сфере сохраняется целый ряд проблем в регионе Западной Азии, в том числе:

- высокая степень зависимости цифрового развития, в том числе в сфере ИКТ, от внешнего фактора, как правило, сотрудничества с внерегиональными партнерами. Это требует особенного внимания к вопросам обеспечения кибербезопасности, особенно с учетом опыта «Арабской весны» [12]. В связи с активизацией цифровых процессов возросла угроза кибернетических атак, ведущая к нарушению кибербезопасности. В этой связи, как представляется, странам Западной Азии важно наращивать свои усилия в сфере киберзащиты на основе формирования соответствующей политики, в том числе на государственном и региональном уровнях, и инфраструктуру для борьбы с киберугрозами;

- актуализация проблем, связанных с конфиденциальностью и защитой личных, корпоративных и государственных данных в цифровом пространстве. Рост количества аккумулируемых и обрабатываемых данных предопределяет возникновение проблем с конфиденциальностью, а также с защитой личной информации. Это требует разработки соответствующих законодательных норм, которые давали бы возможность обеспечивать необходимый уровень защиты данных физических и юридических лиц, а также государственных структур;

- трудности с обучением национальных кадров для цифровой сферы. В большинстве государств Западной Азии все еще не прилагается достаточных усилий в сфере повышения уровня грамотности и подготовки в цифровой сфере. Поэтому население, особенно старшего возраста, не имеет необходимых навыков и знаний использования цифровых технологий, как в повседневной

жизни, так и в бизнесе;

- проблемы с диффузией цифровых инструментов и технологий на предприятиях малого и среднего бизнеса. Проблема заключается в том, что цифровые технологии и инструменты распространяются главным образом на крупных предприятиях, особенно в государственном секторе. Это связано с инвестиционными, кадровыми и другими ограничениями в малом и среднем бизнесе, включая и отсутствие необходимых видов государственной поддержки. Соответственно, даже имеющиеся в национальной экономике цифровые возможности зачастую не имплементируются в деятельность малых и средних предприятий;

- дифференциация цифрового развития в региональном, страновом и отраслевом аспектах;

- неразвитость «цифрового» законодательства большинства стран и пробелы в сфере защиты интеллектуальной собственности. Некоторые государственные проекты и инициативы частного бизнеса могут быть скоординированы недостаточно, и это затрудняет широкое и эффективное использование «цифры» для улучшения социально-экономического и технологического развития.

Также представляется важным усиление цифрового взаимодействия как в регионе, прежде всего с Израилем, сохраняющим важные позиции цифрового развития, особенно в жизненно важных для региона направлениях, как сельское хозяйство, «зеленая» энергетика» и др., так и с другими странами, например, Китаем и Российской Федерацией. Примеры такого сотрудничества уже имеют место. Поддержка этих стран и других государств с развивающимися рынками может стабилизировать цифровые процессы, стимулировать их и обеспечить странам Западной Азии большую степень цифровой независимости в перспективе.

Заключение.

Исследование подтверждает, что страны Западной Азии последовательно формируют цифровой потенциал на основе сформировавшихся – как объективно, так и в результате предпринимаемых усилий – факторов. Имеются успехи в ряде направлений цифровизации в большинстве стран.

Однако, наряду с определенными успехами, сохраняются и проблемы – технические, образовательные, законодательные и другие. Также сохраняется высокая степень дифференциации уровня цифрового развития в странах региона, отраслях и сферах национального хозяйства.

Для стран Западной Азии жизненно важно обеспечить реализацию комплекса адекватных и конкретных мер – как на уровне бизнеса так и государства, а также, по нашему мнению, на региональном уровне – в сфере поддержки развития цифровизации. Это требуется для снижения затрат, роста эффективности и конкурентоспособности национальных экономик на национальном, региональном и мировом уровнях, их структурирования, что особенно важно в условиях современных глобальных тенденций, во многом сохраняющих негативный и рецессионный характер. Особенностью цифровизации в Западной Азии является преимущественное ее распространение не столько для целей производства, сколько для улучшения качества жизни и социальной сферы в целом. Это значит, что упор делается на показатели качества жизни, а не количественные индексы, включая развитие отечественных производств, инновационных направлений, соответствующих бизнес-структур.

Основополагающая роль в процессе цифровизации принадлежит государству, а не бизнесу, как показывает опыт одной из наиболее продвинутых в цифровой сфере стран Азии – Китая. Именно государственные усилия обеспечивают необходимость и возможность устойчивого социально-экономического развития Ближнего Востока на путях цифровизации. Кроме того, для дальнейшего продвижения цифровизации, в том числе в социальной сфере (медицина, образование), для Ближнего Востока важно координировать свое цифровое взаимодействие на региональном уровне и активизировать международное сотрудничество в этой сфере, особенно если учесть, что собственные цифровые наработки в регионе практически отсутствуют.

Для дальнейшего развития цифровизации, в том числе в социальной сфере, странам Ближнего Востока важно больше внимания уделять координации в сфере цифрового взаимодействия на

региональном и внерегиональном уровне, определить основные направления этого сотрудничества и последовательно добиваться его реализации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Е.Л., Ратнер А.В. Факторы неоиндустриальной экспортной специализации региона / В сборнике: Кластеризация цифровой экономики: Глобальные вызовы. Сборник трудов национальной научно-практической конференции с зарубежным участием. В 2-х томах. Под редакцией Д.Г. Родионова, А.В. Бабкина. 2020. С. 401-411.
2. Арабский Восток в поиске оптимальных социально-экономических решений / Филоник А.О., Федорченко А.В., Соловьева З.А., Бочарова Л.С., Махмутова М.И., Бабенкова С.Ю. Москва, 2022.
3. Айдрус И.А.З., Асмятуллин Р.Р. Кадры как фактор развития цифровой экономики в странах ССАГПЗ // Сегодня и завтра Российской экономики. 2018. № 91-92. С. 20-26.
4. Гукасян Г.Л. Сектор ИКТ в условиях модернизации экономики арабских стран – экспортеров нефти (новые тенденции) // Т-Comm: Телекоммуникации и транспорт. 2015. Т. 9. № 3. С. 76-81.
5. Карпунина Е.К., Соболевская Т.Г. Экономическая безопасность регионов и новые цифровые горизонты // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 4 (52). С. 136-148.
6. Кириллов В.Н., Гаврюшин О.Ю., Савинов Ю.А., Тарановская Е.В. Цифровая трансформация международных сделок купли-продажи // Международная экономика. 2020. № 2. С. 14-25.
7. Красных С.С. Теоретические подходы к определению сущности цифровизации и тенденции ее развития в мировой экономике // Россия и Азия. 2022. № 7 (21). С. 87-96.
8. Меланьина М.В., Вереникина А.Ю. Развитие цифровой экономики в современном мире // Экономика и предпринимательство. 2019. № 7 (108). С. 191-194.
9. Норец Н.К., Станкевич А.А. Цифровая экономика: тренды и перспективы // Инновационные кластеры систем: условия, результаты и возможности V Международная науч.-практ. конф. – Москва, 2017.
10. Русакович В.И. Экономическая интеграция стран ССАГПЗ и влияние внешнего фактора // Россия и Азия. 2017. № 1. С. 50-59.
11. Смирнов Е.Н., Антропова М.Ю. Масштабы и тенденции цифровой трансформации мировой промышленности // Вестник университета. 2022. № 5. С. 53-60.
12. Угрозы информационной безопасности в кризисах и конфликтах XXI века / Топычканов П.В., Евсеев В.В., Ромашкина Н.П., Идаятов А.К., Ковалев В.И., Ромашкина Н.П. Москва, 2015. 151 с.
13. Шкваря Л.В., Хайлин Юй. Цифровая экономика в Китае: современные тенденции // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 184-187.
14. Шкваря Л.В., Ахмед Н.Н.А. Экономика Ирака и необходимость диверсификации и цифровизации // Горизонты экономики. 2022. № 2 (68). С. 85-91.
15. Aidrous I.A., Asmyatullin R.R., Glavina S.G. The development of the digital economy: GCC countries experience / Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration. Vol. 2. Сер. «Lecture Notes in Networks and Systems, 280». – Luxembourg, 2021. – С. 163-169. DOI: 10.1007/978-3-030-80485-5_21
16. Asmyatullin R.R., Tyrkba K.V., Ruzina E.I. Smart cities in GCC: comparative study of economic dimension / IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International Science and Technology Conference «EarthScience». 2020. С. 062045. DOI: 10.1088/1755-1315/459/6/062045
17. Global E-Government Development Index / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/e-government-development-index> (дата обращения 23.02.2023).
18. Global Innovation Index 2022, 15th Edition / [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2022/index.html (дата обращения 23.02.2023).
19. Network Readiness Index 2022 / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://networkreadinessindex.org/> (дата обращения 23.02.2023).
20. UNCTAD / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableView/tableView.aspx?ReportId=96> (дата обращения 23.02.2023).

Digitalization in Western Asia: Static and dynamic analysis

Shkvarya Lyudmila Vasilyevna

Ph.D. in Economics

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

E-mail: destard@rambler.ru

Annotation. The article analyzes the features of digitalization in the Middle East region in the last two decades. The purpose of the study is to analyze the directions and features of digitalization of the Middle East countries (excluding post-Soviet republics), development trends and assessment of possible prospects for this process in the medium term. The relevance of the work is to identify and study the features of the digitalization process in the countries of Western Asia, as well as new phenomena and characteristics – to enrich the theoretical and more adequate understanding of practical aspects. The novelty of the study lies in the fact that we are exploring a relatively poorly studied region from the point of view of digital approaches. At the same time, the features of digitalization that have already formed and are emerging in the region, as well as problems in this area, in particular, «digital gaps» and external dependence, have been identified. The author uses the institutional method of scientific analysis, the method of comparisons, visualization. The author provides a scientific justification of the necessity and possibility of sustainable socio-economic development of the Middle East on the path of digitalization. It is proved that there are already some successes of the digital transformation of the countries of the region, although they are differentiated and significantly correlate with the level of socio-economic development and its dynamics. Digital government, the development of Internet access, electronic commerce, the creation of digital infrastructure, etc. have been developed. In order to further promote digitalization, including in the social sphere (medicine, education), it is important for the Middle East to coordinate its digital interaction at the regional level and intensify international cooperation in this area.

Keywords: Middle East; digitalization; socio-economic development; digital policy; digital cooperation; digital economy