

Индустрия спорта и ее роль в экономике государства

Авилова Инга Анатольевна 

доктор биологических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет», г. Курск, Россия

E-mail: avilova-inga@mail.ru

Аннотация. На современном этапе общество и спорт имеют очень тесную связь между собой. Спорт оказывает значительное влияние на различные сферы жизни человека - физическую, духовную, социальную, материальную и другие. В этой связи спорт и экономика региона, а также всей страны имеют и между собой тесную связь. Создание и внедрение инновационных спортивных материалов и пищевых продуктов с особыми свойствами, проведение массовых спортивных мероприятий, а также строительство ледовых арен, бассейнов, спортзалов оказывает значимое влияние на экономику нашей страны. Зарождение рынка спортивных услуг и формирование рыночного подхода в экономике спорта приводят к серьезным изменениям в развитии спортивной инфраструктуры. Чрезвычайно актуальными являются исследования экономического влияния спортивной индустрии на экономический потенциал регионов и страны, что и определило цель работы - изучение экономических составляющих индустрии физической культуры и спорта и их влияния на экономику государства.

В работе использованы общенаучные методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение, сопоставление, дедуктивный и индуктивный методы и другие.

В исследовании представлен анализ взаимного влияния спорта и спортивной индустрии на экономику страны и внешнеэкономические связи, с точки зрения составляющих экономического потенциала государства и указывается на тесную взаимосвязь экономики страны и спортивной жизни общества.

Научная новизна данного исследования заключается в анализе имеющихся, а та же исследовании новых экономических составляющих спортивной индустрии, которые могут служить базой для будущих исследований развития индустрии спорта, ее экономики, объема и роли в экономике страны.

Ключевые слова: индустрия спорта, спортивные мероприятия, спортивное питание, экономика спорта

JEL codes: O12, Z21, Z31

DOI: <https://doi.org/10.52957/2221-3260-2024-4-61-71>

Для цитирования: Авилова, И.А. Индустрия спорта и ее роль в экономике государства / И.А. Авилова. - Текст: электронный // Теоретическая экономика. - 2024 - №4. - С.61-71. - URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (Дата публикации: 30.04.2024)

Введение

На сегодняшний день спорт представляет собой особую область исследований, в составе которой множество направлений современной экономики. Одно из них - спорт как потребность человека в двигательной активности, для реализации которой необходимы определенные финансовые вложения на спортивную обувь, одежду, инвентарь, спортивное питание, а также наличие определенных спортивных сооружений (площадки, дорожки, спортзалы, бассейны и другие объекты), посещение которых подразумевает некоторые финансовые затраты. Другое направление включает строительство, функционирование и обслуживание объектов спортивного назначения; организация спортивных мероприятий имеет свои экономические аспекты и связана с определенной финансовой и общественной деятельностью.

Цель исследования

Таким образом, поскольку происходит серьезное видоизменение экономических отношений в спорте, целью исследования являлось изучение экономических составляющих индустрии физической культуры и спорта и их влияния на экономику, как важной экономической составляющей государства.

Методическая база исследований

Методической основой исследований основных показателей развития физической культуры и спорта в РФ, анализа экономики в области спорта являлись данные Министерства спорта РФ, данные Федеральной службы государственной статистики.

Методическую базу исследований составили работы авторов в области экономики спорта и спортивной индустрии таких как Алексина А.О.[1,2], Албаков Р.М.[4], Андреева О.В.[5], Кузьмичева Е.В. [21], Пьянкова С.Г., Аркалов Д.П.[28], Рапопорт Л.А.[29], Солнцев И.В., Осокин Н.А., Власов А.Е.[33], Цепелева А.Д.[34], Цикин А. М.[36] и другие.

Основное содержание исследований

Спортивная деятельность проявляет и формирует множественные пересечения в жизни человека - во время отдыха, в здравоохранении, в период обучения, в искусстве. Туризм, сплавление на байдарках, велоспорт и ориентирование становятся все более популярными вариантами отдыха на природе, требующими финансовых затрат.

Любительские занятия спортом выступают отличной рекомендованной формой оздоровления после перенесенных заболеваний, восстанавливающей функции дыхательной, сердечно-сосудистой, опорной и других систем организма, а также являются профилактическими мероприятиями для предупреждения многих заболеваний.

Занятия спортивной деятельностью играют важную роль в образовании и воспитании человека, обозначают личностные качества и самоуважение, формируют уважительное отношение к сопернику, закладывая установки на конкуренцию, что важно и в экономическом аспекте [21,26].

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что спорт и физическая культура способствуют укреплению здоровья человека, совершенствованию различных способностей и навыков, увеличивают работоспособность и качество трудовых ресурсов в экономике [24, 37].

С другой стороны, при исследовании современных тенденций в стране был отмечен постепенный рост бюджета досуга большей части работающих, что способствует увеличению возможности заниматься спортом и физкультурой [23,5]. Также благодаря пониманию оздоровительных и социализирующих свойств спорта все большее количество людей вовлекается в спортивные занятия и активный образ жизни, что несет свой вклад и в экономику [1,3]. Нельзя не отметить и роль спорта как показателя, повышающего социальный статус, что относится к более состоятельным слоям населения. По данным Минспорта, в России спортом систематически занимается 69,829 млн. человек, а на платные услуги россияне в 2021 году потратили 47 млрд. рублей [4,30].

Основным критерием развития спортивных услуг в России является объем платных услуг физической культуры и спорта (рис.1). Наиболее активный рост объема платных услуг в сфере спортивной индустрии наблюдался в 2020–2021 году. В 2020 году показатель увеличился на четверть (24 %). Средний показатель прироста платных услуг в период 2012 - 2019 годы составлял около 13 %.

Спектр и качество спортивных услуг методично расширяется и развивается [8,18,35]. На активное развитие спортивной индустрии указывают:

- рост численности работников спортивной индустрии (412,9 тыс. человек на 2022 год);
- открытие новых спортивных центров, оказывающих спортивные услуги для людей с разным достатком;
- популяризация ЗОЖ и спортивного образа жизни - число занимающихся в 2022 году составило 69,829 млн человек;
- активное участие детей и подростков в возрасте от 6 до 15 лет в спортивных мероприятиях (41,2 % от общего числа на 2019 г.);
- рост числа занимающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и систематически посещающих спортивные залы (19,4 % на 2019 г.).

Особый вклад в экономику вносят и различные виды «спортивных пари», спортивных азартных игр, арт-кафе, очень активно развивающихся в последнее время в стране. Наблюдается тенденция увеличения роли спортивных арт-кафе как части экономики всей спортивной индустрии.

Теперь эти учреждения не только являются местом общественного питания, а стали новым центром схождения интересов, где болельщики собираются, обсуждают различные спортивные темы, смотрят соревнования, проходящие в разных странах и на различных континентах. Большим плюсом спортивных арт-кафе является и то, что болельщики могут общаться в любое время суток, а не только в момент проведения соревнований.

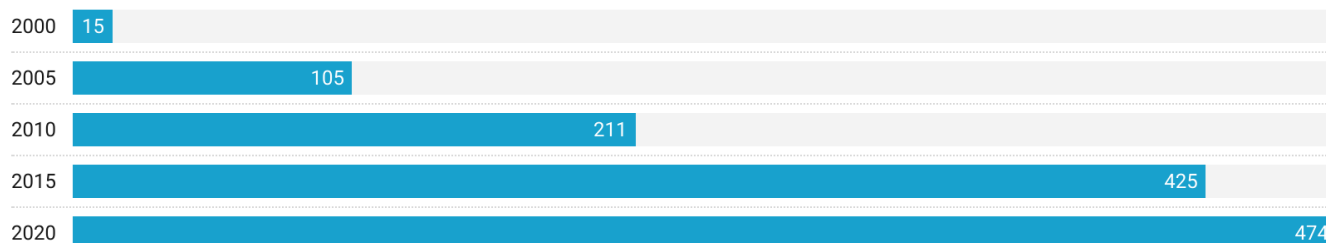


Рисунок 1 – Объем платных услуг физической культуры и спорта на душу населения, руб.

Источник: Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики

Развитие спорта и спортивной отрасли как таковой невозможно без серьезной поддержки государства, как финансово, так и в правовом аспекте - борьба с допингом, формирование инфраструктуры, организация международного сотрудничества, управление предприятиями и другие виды [16, 31].

Экономика спорта и организация спортивных мероприятий требует специальных знаний на высоком уровне. Понимание работы рынка капитала, возможности получения внешних источников финансирования, изучение рынков спонсорства требует серьезной подготовки и финансовой грамотности [12, 28, 29].

Одним из серьезных источников финансирования экономики спортивной индустрии является спортивное питание. На сегодняшний день спортивное питание в сравнении с рынком спортивной обуви, одежды и спортивного инвентаря является достаточно молодой отраслью в нашей стране. Продукты спортивного питания – особая категория пищевых продуктов, которая направлена на быстрое пополнение необходимых веществ в организме человека и восстановление гомеостаза до или после тренировочного или соревновательного времени. На сегодняшнее время отмечается активный рост, как ассортимента, так и уровня спроса потребителем [9, 10]. Продукты спортивного питания делятся на различные типы и ориентированы также на различных пользователей. В ассортименте порошки, сухие смеси, напитки, батончики, таблетированные и капсулированные формы, что увеличивает рынок продуктов спортивного питания и экономический вклад индустрии спорта экономику страны [11, 34].

Инновации в производстве и грамотная маркетинговая политика способствуют динамичному повышению роста спроса и продаж продуктов спортивного питания [2, 27].

Рост числа спортивных клубов, тренажерных залов и фитнес-центров способствует концентрации спортсменов, любителей и профессиональных спортсменов, что является огромным потенциалом для роста спроса и предложения продуктов специального питания. Добавки, способствующие наращиванию мышечной массы - протеиновые батончики, соевые и сывороточные протеины, в основном используются представителями сильного пола. Порошковые смеси, заменяющие пищу и способствующие снижению веса и контролю над ним - все чаще потребляются прекрасным полом.

Удобные формы для приема, возможность приема непосредственно в период тренировочного процесса, приятный вкус и доступность способствуют привлечению потенциальных потребителей, расширению ассортиментного спроса, росту рынка спортивного питания (рис.2).

Однако экономика и рынок являются получателями выгоды и от увеличения численности обычных покупателей БАДов. Стремление к здоровому образу жизни, повышение грамотности о здоровье и способах его поддержания, информация о рациональном питании и рост доходов населения все больше привлекают людей к потреблению витаминно-минеральных комплексов,

витаминовых коктейлей и хондропротекторов для предохранения суставов от повреждений, что вносит огромный вклад в экономику [19, 20].

Рынок БАД в России (млрд.руб. в год)

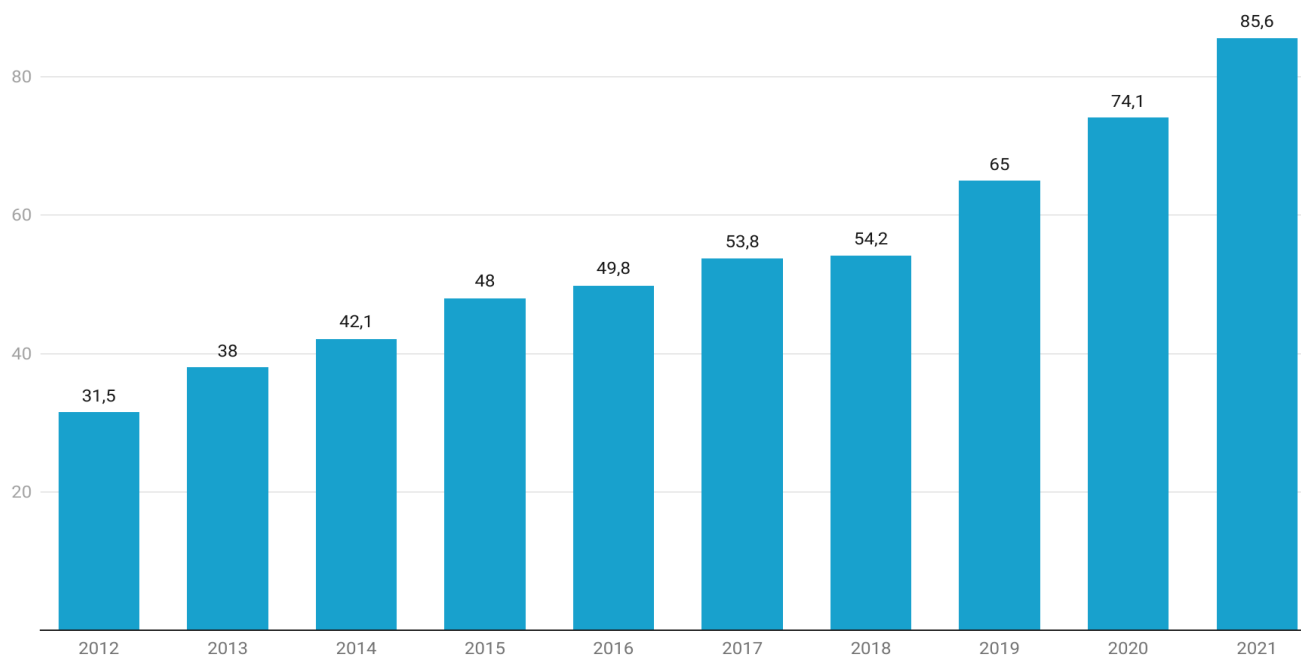


Рисунок 2 – Динамика рынка БАД в России (млрд. руб. в год)

Источник: Федеральная служба государственной статистики

При сравнении востребованности БАДов в первых кварталах 2021 и 2022 года выявлен рост на 19,5% по сравнению с первым кварталом 2021 года. При анализе роста продаж января 2022 года и марта 2022 года продажи БАДов с 8,9 млрд. руб. выросли до 13,2 млрд. руб. Исследования рынка показали продолжающийся рост спроса на добавки среди потребителей.

Явление урбанизации является также одним из ключевых факторов, которые подстегивают спрос на продукты спортивного питания во всем мире. Изменение образа жизни, увеличение числа работающих женщин, рост заработной платы – все это способствует увеличению потребления готовых продуктов питания. Информированность о здоровом образе жизни и преимуществах продуктов питания на основе белков стимулирует потенциальных потребителей использовать продукты спортивного питания, таким образом, экономика получает выгоду и от роста числа обычных потребителей [15, 22].

Появление и разработка новых продуктов с новыми свойствами активно способствует развитию рынка спортивного питания [14, 33]. Поэтому, например, в сентябре 2021 года компанией Element Nutritional Sciences (ELMT) была выпущена JAKTRX Pro Amino, аминокислотная формула на растительной основе, которая увеличивает синтез мышечного белка на 76%. Так же развитию рынка питания способствуют и разработки инновационных видов спортивного питания. Например, разработка продуктов таких, как гели. В 2021 году Otsuka Pharmaceutical Factory выпустила HINEX E-Gel и HINEX E-gel LC - концентрированный диетический продукт, содержащий коллаген и пептиды сои в жидкой форме. В настоящее время, по оценке Всемирной Федерации индустрии спортивных товаров – WFSGI, российский рынок продуктов спортивного питания является перспективным и растущим [32, 38]. По результатам 2014 года рынок спортивного питания отечественного производства увеличился почти в три раза, а в данный период объем российской продукции на отечественном рынке составил более 60% от общего объема. С 2015 по 2019 гг. предложение спортивного питания на российском рынке росло в среднем до 4% в год. Поскольку сегодня на российском рынке наметилась тенденция ежегодного роста предложения продуктов спортивного питания от 3,7% до 5,1%, то к

к концу 2024 года объем продукции составит 14,44 тыс.т.

Наибольшей популярностью пользуется сывороточный протеин (Whey Protein), который в основном продается в порошковой форме. Протеин применяют с целью «закрытия белкового окна» - восполнения дефицита белковых веществ и повышения спортивных показателей.

Ассортимент спортивного питания является важным, поскольку формируется за счет отличий по направленности применения, а также по специализированным направлениям и видам спорта. В основном часть потребителей спортивного питания представлена профессиональными спортсменами. Исследования последних 7 лет показали значительный рост занимающихся спортом [13, 39]. Данными Федеральной службы государственной статистики зафиксировано, что систематически занимающихся и посещающих спортзалы самостоятельно количество жителей России с 2016 по 2022 год увеличилось на 40%, а в возрасте 30-59 лет почти на 50% (таблица 1).

По данным Министерства спорта РФ, наибольшее количество занимавшихся спортом в 2021 году зафиксировано в Сахалинской области - 61,7%. Второй областью по численности стала Тамбовская область (59,5%) и третьим стал Краснодарский край, где численность занимавшихся составила 58,8% населения.

Таблица 1 – Динамика роста численности занимающихся в России за 2016-2022 г.г.

Показатель	2016 г.	2022 г.
Систематически занимающихся физической культурой и спортом	46,6 млн. человек	69,8 млн. человек
В возрасте 30-59 лет	10,9 млн. человек	21,3 млн. человек

Источник: Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики

Современные взгляды о сегодняшнем стиле жизни, моде на спортивные занятия, а так же рост дохода и динамичность предложений, нацеленных на потребителя - являются движущими факторами рынка [17, 25]. Реклама преимуществ продуктов спортивного питания различной направленности, спортивного образа жизни и рост оказания услуг физической культуры и спорта активно инициирует рост индустрии спортивного питания.

Прогнозируется, что к 2029 году объем рынка протеина вырастет почти в два раза и достигнет \$18,2 млрд. (+97%). Данный сегмент порошков в спортивной индустрии принес самую большую долю выручки в 2021 году - более 40%.

Стремительность и загруженность современного образа жизни стимулирует рынок протеиновых и энергетических батончиков. Перекусы на ходу все чаще становятся нормой. Мировой рынок энергетических батончиков по данным 2021 года составляет объем \$3,06 млрд., а к 2030 году, по прогнозам Coherent Market Insights, рынок вырастет до \$4,41 млрд. Такая же ситуация складывается и с производством протеиновых батончиков - ожидается рост рынка со среднегодовым темпом 4,3% до 2026 года. Быстрее всего этот сегмент будет развиваться в Азиатско - Тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке и Африке, где также увеличивается количество людей, заботящихся о своем здоровье, растет доход на душу населения и наблюдается постоянный приток туристов. Анализируя рынок спортивного питания в России с 2017 по 2021 годы, не разделяя его по видам спортивного питания, нужно отметить, что в 2020 году продажи спортивного питания в России несколько снизились (на 24,6% до 7,34 тыс. тонн) (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика продаж спортивного питания в России за 2017-2021 г.г.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Продажи, тонны	9 027,4	9309,2	9 736,3	7 342,3	8 781,3
Прирост, % к предыдущему году	-	3,1	4,6	-24,6	19,6

Источник: Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики

Эта ситуация сложилась в связи с профилактическими мероприятиями, нацеленными на ограничение распространения коронавирусной инфекции. Падение количества продаж произошло в связи с уменьшением спроса из-за снижения активности в период самоизоляции, закрытием фитнес-клубов, магазинов по продажам спортивного питания, так они не являются продуктами первой необходимости. По данным Федеральной таможенной службы РФ, Таможенного союза ЕАЭС и BusinesStat в 2017-2021 годах экспорт спортивного питания из России в другие страны составлял от 108,6 до 150,8 тонн. Наиболее явное снижение экспорта отмечено в 2020 году, что связано с ограничивающими факторами - закрытием границ в период первой волны коронавируса и общим экономическим спадом (таблица 3). Часть стран, придерживаясь политики протекционизма ограничила ввоз определенных товаров поставляемых Россией и подняла на достаточно высокий уровень ввозные пошлины на российские товары [6, 7].

Таблица 3 – Динамика экспорта спортивного питания в России за 2017-2021 г.г.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт, тонны	140,7	150,8	139,8	108,6	126,1
Прирост, % к предыдущему году	-	7,2	-7,3	-22,3	16,1

Источник: Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики

По данным Федеральной таможенной службы РФ, Таможенного союза ЕАЭС, BusinesStat, в связи с сокращением поставок в натуральном эквиваленте в 2019-2020 гг. и средней цены экспорта (2020 год) за период 2017-2021 г.г., было отмечено снижение оборота экспорта российского спортивного питания на 4,6% (с 1,22 до 1,17 млн. долл.). Однако, в 2021 году отмечен значимый рост экспортной выручки на более чем 18% к предыдущему году, где наибольший вклад привнес рост поставок в натуральном выражении +16,1% (таблица 4).

Таблица 4 - Динамика экспортной выручки спортивного питания в России за 2017-2021 г.г.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт, тонны	1 224,4	1 345,1	1 302,9	983,4	1 167,8
Прирост, % к предыдущему году		9,9	-3,1	-24,5	18,7

Источник: Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики

При анализе данных Федеральной таможенной службы РФ за 2017-2021 годы отмечается рост цен экспорта спортивного питания из России на 6,4% (с 8,7 до 9,3 долл. за кг) (таблица 5).

Таблица 5 – Динамика роста цен экспорта спортивного питания из России за 2017-2021 г.г.

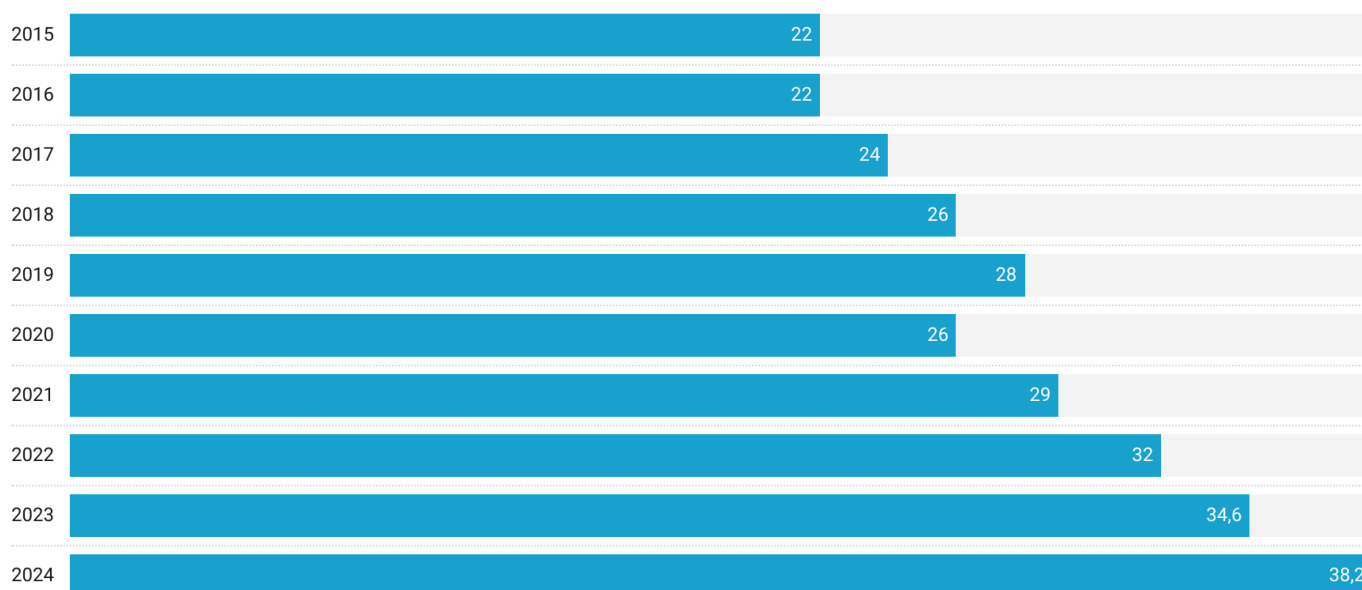
Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Экспорт, тонны	8,7	8,9	9,3	9,1	9,3
Прирост, % к предыдущему году		2,5	4,5	-2,9	2,3

Источник: Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики

В период сложных внешнеторговых связей и закрытых границ из-за коронавирусной инфекции российские поставщики и экспортеры спортивного питания снижали цены поставок в долларах, сохраняя при этом прибыль в рублях.

За 2018-2022 годы экспорт биологически активных добавок к пище из России также имел тенденцию к снижению. (рисунок 3).

Рост экспорта отмечался в 2019 году (на 13,0%) относительно 2018 года, что в основном было связано с ростом экспорта в Литву и Узбекистан. Но в 2020 году снижение экспорта в Литву и Узбекистан привело к сокращению показателя импорта. В 2021 году российский экспорт БАД снизился еще на 8,8% по сравнению с 2020 годом.

Продажи спортивного питания по годам, млрд.долл.

Создано с помощью Datawrapper

Рисунок 3 – Динамика рынка спортивного питания в России, млрд. руб.

Источник: *Sports Nutrition n Market To 2024: In-Depth Market View, Key Product Categories & Technologies, Product Pipeline, Top Players & Company Share, Competitive Dynamics, End Market Mix, Technology Outlook, Growth Drivers & Restraints, Major Trends And Issues, Commercial & M&A Insights, Segment Forecast, Key Conclusions & Sector Outlook*

Максимальное снижение экспорта отмечено в 2022 году (на 33,8%) из-за снижения поставок в Украину, которые почти полностью направлялись в Луганскую и Донецкую республики. Так как после принятия в состав России Луганской и Донецкой республик, а также Херсонской и Запорожской областей реализация товаров и услуг в этих регионах является внутренней торговлей. Помимо этого, в апреле 2022 года в Украине введен запрет на импорт российских товаров в связи с СВО.

Также в 2022 году снизился и экспорт российских БАД в Китай в связи с перестройкой логистических цепочек и ростом себестоимости продукции.

В ближайший период времени основными потребителями российских БАД останутся страны СНГ. По прогнозам аналитиков в России ожидается повышении спроса на спортивное питание и БАД, а также увеличение их производства отечественными производителями, что будет способствовать наиболее быстрому выходу из кризиса [36, 40]. Также, по прогнозу специалистов, объём мирового рынка спортивного питания будет продолжать расти. И в 2024 году увеличится более чем на 70% по отношению к 2016 году.

Заключение

Таким образом, на основании проведенного анализа, можно сделать вывод, что движущие факторы роста экономики индустрии спорта, экономики регионов и экономики страны в целом имеют комплексный характер.

Рост числа спортивных сооружений, качества и количества услуг в сфере физической культуры и спорта, зрелищности спортивных мероприятий способствуют значимому росту экономических показателей в индустрии спорта.

Современные тенденции стиля и образа жизни способствуют популяризации продукции спортивного питания, спортивного инвентаря, одежды, обуви и увеличению количества потребления данной продукции, что соответственно требует необходимости расширения ассортимента и увеличения объемов производства и соответственно способствует росту экономических показателей

спортиндустрии.

Благодаря этому росту инициируется развитие многих смежных отраслей - туризма, оздоровительных услуг, транспортной, легкой и пищевой промышленности, рекламы и СМИ.

Следовательно, индустрия спорта и спорт в целом имеют очень большое значение для экономики страны, способствуя формированию новых конкурентоспособных рынков, отраслей и секторов экономического сотрудничества с дальнейшими экономическими и технологическими перспективами развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексина А.О., Иванова Л.А., Крапина З.В. Экономика спорта в России: этапы развития, проблемы и перспективы//OlymPlus. Гуманитарная версия. -2018. -№ 2 (7). С. 54-57.
2. Алексина А.О. Инновационная деятельность в сфере услуг физической культуры и спорта // Российский экономический интернет-журнал. - 2018. - № 1. - С. 2.
3. Алексина А.О. Факторы развития управления в сфере услуг физической культуры и спорта в России // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2018. - № 1. - С. 189-195.
4. Албаков Р.М. Анализ системы управления физической культурой и спортом в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 8 (97). - С. 249-256.
5. Андреева О.В. Необходимость и направления бюджетных расходов на развитие физической культуры и спорта // Сборник научных трудов SWorld. - 2013. - Т. 34. - № 1. - С. 20-25.
6. Антонова Е.А., Лебедева М.П. Влияние пандемии коронавируса на развитие спорта // Modern Science. -2020. -№ 10-2. С. 61-64.
7. Бондарь С.Г., Левинзон И.В. Анализ экономической ситуации России в условиях пандемии COVID-19.//Тенденции развития науки и образования. -2021. -№72-3. -С.9-13.
8. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики: динамика доходов населения, выпуск № 46, февраль 2019.-20с.
9. Долматова Т.В. Роль физической культуры и спорта в контексте социально-экономического развития субъектов Российской Федерации // Вестник спортивной истории. - 2017. -№ 3 (9). -С. 10-23.
10. Доронина О.К., Кулага Е.Н. Современные стратегии спортивного питания //Человек. Спорт. Медицина. -2022. -Т. 22. -№ S2. -С. 131-138.
11. Еременко В.Н., Синько О.В., Федорова Н.П. Особенности развития спорта под влиянием научно-технического прогресса и его принятие человеком//Азимут научных исследований: педагогика и психология. -2019. -Т. 8. -№ 3 (28). -С. 336-338.
12. Ершов М.В. Механизмы роста российской экономики в условиях обострения финансовых проблем в мире / М.В. Ершов// Вопросы экономики. - 2016. - № 12. -С. 5-25
13. Зайцева И.В. Спорт глазами экономиста: современное состояние предмета // Вопросы экономики. -2019. -№11. -С. 100-120.
14. Europe Sports Nutrition Market Global Opportunity Analysis and Industry Forecasts, 2014-2021 Published Date: Oct 2016. -7p.
15. Зиядуллаев К.Ш., Абдиев Н.А., Курбанбаев И.Р. Обеспечение адекватности финансового механизма в управлении физической культурой и спортом // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. -2017. -Т. 11. -№ 5. - С. 82-84.
16. Зубарев Ю. А., Шамардин А. И., Бондаренко М. П., Рябенко Г. В. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг в сфере физической культуры и спорта. Волгоград: ВГАФК. -2014.-205 с.
17. Кабичкина Ю.М., Бондаренко Е.Е., Меликсетян С.Н. Проблемы финансирования физической культуры и спорта в России // Современные научные исследования и разработки. - 2018. - № 3 (20). - С. 271-276
18. Кадыров А.Р. Инфраструктура спорта как фактор развития региональных экономических систем // Казанский экономический вестник. -2021. -№ 5 (55). -С. 20-26.
19. Коваженков М.А., Мукатов Е.А., Романова О.Д., Таранова Е.В., Чумаченко Е.В., Шогдинов Г.Г. Особенности реализации финансовой политики в сфере физической культуры и спорта в России // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12-4 (89). -С. 121-125.
20. Красина И.Б., Бродовая Е.В. Современные исследования спортивного питания//Современные проблемы науки и образования. -2017. - №5. -С. 58.
21. Кузьмичева Е.В. Ресурсное обеспечение отрасли и численность вовлеченных в занятия физической культурой и спортом // Теория и практика физической культуры. - 2018. - № 9. - С. 94-96.
22. Левченко Г.Н. Влияние физической культуры и спорта на экономическую сферу жизни

- государства и общества//Актуальные исследования. -2020. -№19 (22). -С. 84-88.
23. Магомедова Э. Р. Доходы населения и их роль в изменении уровня и качества жизни// Вопросы структуризации экономики. -2002.- № 3. -С. 51–56.
24. Мансурова Г.И. Роль и значение физической культуры и спорта в экономике//Вестник УлГТУ. -2015. -№4 (72). -С. 59-61.
25. Мартиросова Т.А., Сыромятникова Р.И. Экономические аспекты спорта//Olympus. Гуманитарная версия. -2019. -№1(8). -С.69- 72.
26. Министерство спорта РФ. Статистическая информация. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> (Дата обращения: 04.11.2022 г.).
27. Николаева М.А., Худяков М.С., Худякова О.Д. Состояние и перспективы развития рынка продуктов спортивного питания в России и за рубежом//Российский внешнеэкономический вестник. -2019. -№ 6. -С. 65-78.
28. Пьянкова С.Г., Аркалов Д.П. Сравнительный анализ экономических моделей управления спортом в международной практике//РППЭ. - 2021. - №1 (123). -С.74-84.
29. Рапопорт Л.А., Терентьев А.Е., Харитонов Е.В. Значение мегаспортивных мероприятий для развития физической культуры и спорта на территориях // Теория и практика физической культуры. - 2018. -№ 1. -С. 19–21.
30. Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993> (Дата обращения: 26.11.2022 г.).
31. Савельева О.В., Абидова К.Р. Экономика физической культуры и спорта // Физическая культура, спорт и здоровье. -2018. -№ 31. -С. 34-37.
32. Sports Nutrition n Market To 2024: In-Depth Market View, Key Product Categories & Technologies, Product Pipeline, Top Players & Company Share, Competitive Dynamics, End Market Mix, Technology Outlook, Growth Drivers & Restraints, Major Trends And Issues, Commercial & M&A Insights, Segment Forecast, Key Conclusions & Sector Outlook [Электронный ресурс].
33. Солнцев И.В., Осокин Н.А., Власов А.Е. Финансирование спорта: зарубежная практика // Мировая экономика и международные отношения. -2019. -Т.63. -№1. С.67-74.
34. Цепелева А.Д. Государственно-частное партнерство в сфере спорта: применение зарубежного опыта // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. -2013. - № 4. - С. 25-30.
35. Цзинь Юй. Тенденции и прогноз в сфере спортивных услуг в Российской Федерации // Молодой ученый. -2022. - № 19 (414). -С. 207-210.
36. Цикин А. М. Самодостаточность как основа повышения конкурентоспособности российской экономики//Теоретическая экономика. - 2018.- №2. -С.81-87.
37. Чельдиев З.Р., Дзапаров В.Х. Развитие физической культуры и спорта - важнейшая социально-значимая задача государства // Балканское научное обозрение. -2019. -Т. 3. -№ 3 (5). -С. 12-14.
38. Яковлева И.В. Современные тенденции развития российского рынка спортивного питания// Global and Regional Research. -2022. -Т. 4. -№3. -С. 126-131.
39. Ширков Ю.А. Влияние финансирования ФКИС на изменение доли населения, занимающегося спортом в ЦФО // Региональный вестник. -2018. -№ 4 (13). -С. 41-43.
40. Фролко М.С. Отечественные предприятия спортивной индустрии в конкурентной борьбе за рынок спортивного оборудования и спортивных товаров повседневного спроса//Экономика и предпринимательство. -2020. - № 10 (123). -С. 948-951.

The sports industry and its role in the state economy

Avilova Inga Anatolyevna

Doctor of Biological Sciences, Associate Professor

Kursk State Medical University, Kursk, Russia

E-mail: avilova-inga@mail.ru

Abstract. At the present stage, society and sport have a very close relationship with each other. Sport has a significant impact on various spheres of human life - physical, spiritual, social, material and others. In this regard, sports and the economy of the region, as well as the whole country, have a close connection with each other. The creation and implementation of innovative sports materials and food products with special properties, the holding of mass sports events, as well as the construction of ice arenas, swimming pools, gyms has a significant impact on the economy of our country. The emergence of the sports services market and the formation of a market approach in the economics of sports lead to serious changes in the development of sports infrastructure. Research on the economic impact of the sports industry on the economic potential of regions and the country is extremely relevant, which determined the purpose of the work - to study the economic components of the physical culture and sports industry and their impact on the economy of the state.

The work uses general scientific research methods: analysis, synthesis, comparison, generalization, comparison, deductive and inductive methods and others.

The study presents an analysis of the mutual influence of sports and the sports industry on the country's economy and foreign economic relations, from the point of view of the components of the economic potential of the state and indicates the close relationship between the country's economy and the sports life of society.

The scientific novelty of this study lies in the analysis of existing, as well as the study of new economic components of the sports industry, which can serve as a basis for future research on the development of the sports industry, its economy, volume and role in the country's economy.

Keywords: sports industry, sports events, sports nutrition, sports economics